



ELT
GROUP
for Sustainability

Bilancio di **SOSTENIBILITÀ**

Un **presente responsabile**
per un **futuro sostenibile**

2023



ELT
GROUP
for Sustainability



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS 06

01 COMPANY OVERVIEW 10

- | | | | |
|----|--------------------------|----|------------------------|
| 10 | ELT in Sintesi | 15 | Il Modello di Business |
| 13 | Mission, Vision e Valori | | |
-

02 CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ 16

- | | | | |
|----|-----------------------|----|-----------------------------------|
| 16 | Contesto Esterno | 19 | Materialità |
| 17 | Strategia e Obiettivi | 25 | Il Sistema di Gestione dei Rischi |
-

03 ETICA E MODELLO DI GOVERNANCE 26

- | | | | |
|----|--|----|-----------------------------|
| 26 | Struttura di Governance | 32 | Responsabilità del Business |
| 29 | Rispetto delle Norme e dei Diritti Umani | | |
-

04 INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ 38

- | | | | |
|----|---|----|--------------|
| 38 | Innovation Management | 45 | Cultura STEM |
| 43 | Innovazione per la Sicurezza e Benessere della Collettività | | |

05

LE PERSONE

48

- 48 Persone, Valore e Competenze
- 56 Salute e Benessere delle Persone

- 63 Diversity Management

06

RELAZIONI DI BUSINESS

66

- 66 Attenzione al Cliente
- 70 Gestione e Valorizzazione della Catena di Fornitura

07

GESTIONE AMBIENTALE

80

- 80 Energy Management
- 83 Tecnologie per la Riduzione degli Impatti Ambientali

- 84 Gestione delle Risorse Naturali
- 86 Mobilità Green

NOTA METODOLOGICA

88



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

gli ultimi anni sono stati caratterizzati da un profondo processo di trasformazione aziendale che, sulla doppia spinta di fattori endogeni ed esogeni, ha portato a disegnare un futuro più resiliente per la nostra azienda e con essa per le nostre controllate e partecipate.

A partire dal 2020, con l'effetto multiplo generato dalla pandemia, dai nuovi conflitti e dai conseguenti effetti a catena energetici e di crisi dell'approvvigionamento, abbiamo assistito a un cambiamento della geopolitica globale che si è misurata con un mondo più instabile, più soggetto ad attacchi fisici e cibernetici, più precario per la business continuity.

In questo contesto, il mondo della Difesa si è trovato al centro di una riflessione globale in merito alla sua rinnovata strategicità, non solo come baluardo per la sicurezza dei perimetri, per la stabilità e per l'ordine democratico, ma anche come vettore di innovazione a beneficio di tutta la comunità. In tal senso, la Difesa sta esprimendo storicamente una sua dimensione di sostenibilità oggi più matura e più larga rispetto all'agire green, che comunque il mondo della Difesa sia NATO sia Europea stanno già guardando da tempo con grande impegno e serietà. Nel nuovo Concetto strategico della NATO, infatti, è stata espressamente inserita la sfida ambientale in quanto moltiplicatore di crisi e minacce.

ELT Group ha reagito allo shock globale descritto dotandosi di una visione industriale nuova, che però affonda le sue origini negli oltre 70 anni di storia. Il piano industriale TENET ha messo al centro la competenza strategica dell'azienda nel dominio dello spettro elettromagnetico come abilitante strategico in un mondo sempre più digitalizzato, in cui la sicurezza e la difesa vanno affrontati con un approccio multidominio. Ne è derivato un ulteriore sviluppo delle tecnologie core, ma anche nuovi prodotti con forti ritorni di sostenibilità, quali la tecnologia per l'inattivazione dei virus respiratori e il primo prodotto per l'intelligence dallo spazio, che ci permette possibilità nuove nell'osservazione finalizzata alla sicurezza non solo militare.

L'evoluzione dell'azienda sta passando anche da una evoluzione dell'impegno in termini di sostenibilità, iniziando il percorso di trasformazione richiesto dalla nuova normativa CSRD, che ci riguarderà a partire dal 2025; dopo aver redatto volontariamente il bilancio di sostenibilità dal 2018, oggi abbiamo ritenuto fondamentale che il contributo in termini ESG della nostra azienda fosse guidato da una strategia consapevole e distribuita in tutta l'azienda. Nel 2023 è iniziata una riflessione strategica che approderà a un piano di sostenibilità integrato con quello di business.

Al centro continuerà a esserci, come è stata finora, l'attenzione alle persone. Più la nostra azienda si digitalizza e automatizza, più riconosciamo il contributo unico delle nostre persone. Sono cresciute e continueranno a moltiplicarsi le iniziative di sviluppo delle competenze, di rispetto delle diversità, di garanzia dell'equilibrio tra vita privata e lavoro, di attenzione alla dimensione

della salute e sicurezza. Nella società dell'algoritmo, ELT Group resterà sostenitrice dell'umanità e della sua straordinaria capacità di fare la differenza.

In questi ultimi anni l'azienda ha saputo valorizzare il contributo di sostenibilità insito nell'innovazione. Ne sono derivati non solo prodotti con caratteristiche di sostenibilità per la difesa delle persone, degli asset e dei dati, ma anche processi più snelli, digitalizzazione, miniaturizzazione, smaterializzazione di alcune attività, studio sui nuovi materiali. Tutte attività con impatti rilevanti su efficienza e riduzione degli sprechi, che ci permetteranno di essere un'azienda più resiliente ai cambiamenti che il futuro ci lascia intravedere.

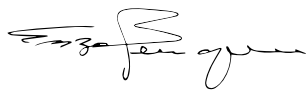
La ricerca e sviluppo, svolta in collaborazione con università e centri di ricerca, sta contribuendo alla crescita della conoscenza e al consolidamento di un patrimonio ingegneristico nazionale che rappresenterà un beneficio per il Paese e le future generazioni.

L'attenzione alle tematiche ambientali sta già procedendo da tempo al di là di quanto ci è richiesto dalla legge, e benché l'azienda non sia per sua natura creatrice di significativi impatti, ha posto sempre massima attenzione alla tutela dell'ambiente e ancora più lo farà nel futuro.

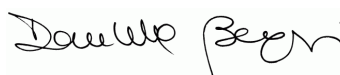
Ci aspetta un lavoro sempre più integrato e collaborativo con tutti gli stakeholder, in particolare con la value chain, perché se c'è una lezione che abbiamo imparato dalla sostenibilità è che nessuno può fare da solo, la nostra azione avrà valore solo se sarà inserita in un ecosistema sostenibile. E in questo senso abbiamo già iniziato a porre le basi di una più stretta e virtuosa collaborazione.

Il cambiamento che abbiamo di fronte è epocale, va compreso e governato con attenzione e cura. Per questo motivo avremo una governance dedicata alla sostenibilità, affinché possa stimolare il cambiamento culturale dell'organizzazione e fissare obiettivi, monitorandone la realizzazione.

Siamo convinti che i benefici dell'integrazione strategica della sostenibilità si tradurranno nella maggiore capacità di assicurare un benessere di lungo periodo alla nostra azienda e a tutti gli stakeholder interni ed esterni che lavorano con noi, ci permetterà di rispondere alle sfide ambientali e sociali ma anche del mercato, di **essere un'azienda** di questo millennio, **più consapevole, più sana, più responsabile**.



Il Presidente e Amministratore Delegato
Ing. Enzo Benigni



CEO & COO
Ing. Domitilla Benigni



ESG

ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE



85%

HIGHLIGHTS FINANZIARI E DI SOSTENIBILITÀ 2023

INDICATORI	UDM	2023	2022
Ricavi	€	256.284.970	288.079.832
Volume degli ordini	€	284.779.000	358.373.138
EBITDA	€	29.642.295	51.716.803
Spesa totale in R&D	€	14.618.966	14.112.509
Emissioni GHG totali (scope 1 e 2)	tCO2e	3565	3785
Intensità dei consumi energetici	tCO2e/M€	15,11	15,98
Energia elettrica	MWh	5369	5463
Totale acqua	mc	50930	76734
Totale dipendenti	n°	963	839
Percentuale donne	%	19,5%	19%
Ore totali di formazione erogate	n°	36.500	33.000
Indice di frequenza infortuni sul lavoro	F/anno	3,23	7,51

COMPANY OVERVIEW

01

ELT IN SINTESI

ELT Group è leader mondiale nel governo dello spettro elettromagnetico, storicamente applicato nei sistemi di Difesa Elettronica, a cui oggi ha aggiunto un approccio multidominio grazie al know how esteso ai domini Cyber, Spazio e Biodifesa.

IL GRUPPO ELT

ELT è capofila di un Gruppo internazionale e integrato che progetta, sviluppa e produce da più di 70 anni soluzioni tecnologiche proprietarie all'avanguardia per la Difesa Elettronica, a supporto delle Forze Armate di oltre 30 Paesi nel mondo. Nel corso della sua lunga storia, il core business è stato arricchito da nuove competenze e capacità, attraverso l'acquisizione di nuovi asset, l'ingresso in nuovi mercati, come lo Spazio e la Biodifesa. Questo processo ha permesso di generare nuovo valore, creando partenariati di successo e inaugurando newco in settori strategici.

Elettronica S.p.A.: Benigni S.r.l. 35,34%, Leonardo S.p.A. 31,33% e Thales S.A. 33,33%

ELT GmbH: fondata nel 1978, attiva nel campo del Test & Validation. La sua sede è a Meckenheim, in Germania (controllata 100%).

CY4GATE: fondata nel 2014, è specializzata nei settori della Cyber Intelligence e Cyber Security. CY4GATE, è un gruppo quotato nel segmento Euronext STAR Milan e conta 495 dipendenti. Negli ultimi anni ha gestito con successo fusioni e acquisizioni per l'aggiornamento e il potenziamento del proprio portafoglio tecnologico e l'accesso a nuovi importanti segmenti di mercato in Italia e in Europa (partecipata al 38,38%).

ELTHUB: è l'hub di innovazione per la ricerca di applicazioni non convenzionali dello spettro elettromagnetico, oggi focalizzata sui settori Spazio, elettro-ottica e fast prototyping (controllata al 100%).

E4LIFE: prima azienda italiana di Biodifesa, nata dalla volontà dei soci fondatori ELT Group (51%) e il leader mondiale del real estate Lendlease (49%) di ampliarne ulteriormente le potenzialità della tecnologia di punta, E4Shield, creata per l'inattivazione della carica virale degli agenti patogeni.

Solynx: società di diritto USA con sede a Salem (New Hampshire) dedicata allo scouting tecnologico e procurement in America (controllata al 100%).

Elettronica for Industries LLC: società di diritto saudita con sede in Ryad, creata a supporto delle attività di logistica (controllata al 100%).

Il perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2023 riguarda esclusivamente Elettronica S.p.A..



PRESENZA NEL MONDO

Il Gruppo ELT è presente in tutto il mondo con 12 presidi nei 4 continenti. In Italia ha il proprio sito industriale e headquarter a Roma, ha inoltre un sito produttivo in Abruzzo e due sedi ingegneristiche operative a Milano e Napoli.

PRODOTTI E SOLUZIONI NEL MERCATO CORE

SISTEMA DI DIFESA ELETTRONICA

La difesa in banda radar è il core business storico dell'azienda ed è frutto di una decennale esperienza, riconosciuta a livello mondiale. ELT Group progetta, sviluppa e produce soluzioni:

- **ESM – Electronic Support Measures:** sistemi in grado di intercettare, identificare e localizzare le emittenti radar
- **ELINT – Electronic Intelligence:** sistemi in grado di eseguire analisi approfondite sulle emittenti di interesse
- **RWR – Radar Warning Receiver:** strumenti studiati per scoprire e identificare tempestivamente le emittenti che rappresentano una potenziale minaccia
- **ECM – Electronic Counter Measures:** sistemi in grado di contrastare le emittenti radar presenti nello spettro elettromagnetico
- **EO/IR e COMM:** - soluzioni per la gestione dello spettro anche nelle bande Infrarosso e Comunicazioni

CYBER

In collaborazione con la partecipata Cy4Gate, ELT Group esprime capacità di cybersecurity, cyber intelligence e cyber resilience anche attraverso test range proprietari) in ogni dominio, compreso lo Spazio. La dimensione del Cyber EW rappresenta un breakthrough tecnologico per il paradigma tradizionale delle contromisure elettroniche e, in prospettiva, potrà rappresentare una risposta concreta verso insidiose minacce future, come si sta dimostrando il cyber nei conflitti ibridi.

SPAZIO

ELT Group, in linea con il piano strategico industriale mette le proprie competenze al servizio di un ulteriore dominio operativo, la Space EW, quale ambito di crescita. Ad aprile 2023 ha lanciato con successo nello Spazio il suo primo payload, SCORPIO, per attività di Electronic Intelligence per intercettare, identificare e localizzare sorgenti elettromagnetiche terrestri dallo Spazio, sfruttando algoritmi AI per l'elaborazione e classificazione di dati non classificati.

L'ingresso dell'azienda nel dominio Spazio consente di rafforzarne il posizionamento competitivo. I sistemi sviluppati nell'ambito Space EW si avvarranno delle competenze già acquisite nel Cyberspace e saranno integrate per la protezione e il contrasto dalle minacce cibernetiche.

BIODIFESA

ELT Group ha trasferito la sua profonda conoscenza dello spettro elettromagnetico al settore della biodifesa.

La rivoluzionaria tecnologia E4Shield è in grado di inattivare i virus respiratori in aerosol per i quali è programmata grazie all'azione delle onde elettromagnetiche a una frequenza efficace sugli agenti patogeni, ma innocua per l'uomo.

La tecnologia è stata testata con successo sui virus SARS-CoV-2, ma la valenza universale del principio fisico della risonanza ne ha permesso l'estensione a nuovi virus respiratori (es. influenza stagionale) con analoga efficacia, prossima al 90%.

La tecnologia è certificata CE e SAR ed è stata inserita dal Joint Research Centre (JRC) della Commissione Europea tra le tecnologie innovative che devono essere considerate nel futuro dell'EU per garantire un incremento della qualità dell'aria negli ambienti indoor.

MISSION, VISION E VALORI



La sostenibilità è profondamente radicata in ELT Group: è parte della sua mission, orienta la visione e ispira tutti i suoi valori.

MISSION



Proporre le soluzioni tecnologiche più innovative per garantire la sicurezza di uomini, mezzi e informazioni nei più complessi scenari operativi: è questa la nostra missione, che ci permette di innovare aggiungendo ogni giorno ricerca, creatività nelle soluzioni, competenza, flessibilità, intuizione e anticipo delle esigenze di mercato.

Il nostro obiettivo è rappresentare un'eccellenza internazionale, che crea soluzioni su misura, con professionisti che plasmano le migliori tecnologie in funzione delle necessità dei clienti.

VISION



In un mondo in continuo mutamento, ci poniamo come punto di riferimento dell'evoluzione tecnologica, premiati dalla tempestività del pensiero strategico, dall'attenzione alla sostenibilità verso tutti gli stakeholder e le comunità di riferimento e da un innovativo portfolio di soluzioni, unico nel suo insieme: eccellenti nel dominio dello spettro elettromagnetico e del cyberspazio e ispirati da una ambiziosa visione che la proietta nel futuro.

I VALORI DI ELT



“I nostri valori si ritrovano in ciò che siamo e realizziamo, nei nostri prodotti e nelle nostre relazioni, a tutti i livelli. Questo per noi vuol dire Coerenza. La condivisione di questo sistema di valori è motivo di unità, forza e orgoglio e ci guida, tutti insieme, verso un futuro più consapevole”.

INNOVAZIONE



L'esperienza maturata insieme ai nostri clienti ci rende innovatori concreti, capaci di anticipare le sfide del domani, attraverso la continua ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologicamente evolute. L'entusiasmo con cui esploriamo la realtà, la capacità di integrare collaborazione scientifica e industriale, di metodo e di processo, contraddistinguono l'incessante evoluzione del nostro lavoro.

CORRETTEZZA



Crediamo fermamente che il rispetto della comunità e di tutti i nostri stakeholder rappresenti garanzia di beneficio condiviso e di relazioni stabili e durevoli. Onestà, trasparenza e responsabilità sono premessa fondamentale del nostro modo di lavorare, sia internamente sia nell'interazione con i nostri partner e i nostri clienti, perché la fiducia reciproca è per noi un bene primario da coltivare e proteggere.

AFFIDABILITÀ



Nel nostro settore, l'eccellenza è un dovere assoluto. Progettazione, produzione e assistenza seguono rigorose procedure di controllo e processi di miglioramento continuo, con l'obiettivo di garantire il puntuale rispetto delle specifiche esigenze di ogni cliente e la massima affidabilità dei nostri prodotti, in qualsiasi scenario operativo.

DINAMISMO



Al rispetto per le regole e le procedure uniamo spirito d'iniziativa, flessibilità e intraprendenza, bilanciando processi decisionali rapidi con meccanismi di controllo efficaci. La fluidità dei contesti di riferimento e la nostra propensione all'innovazione, ci inducono ad essere sempre snelli nei sistemi di organizzazione del lavoro e proattivi nei rapporti con partner e clienti. Il nostro è un equilibrio dinamico, fatto di coordinazione e movimento.

APPARTENENZA



Il nostro asset più importante sono le persone. Crediamo nella condivisione e integrazione, nella diversità, nel costante aggiornamento professionale, nella crescita fondata sul merito che passa per la valorizzazione dell'impegno e del talento. Lavoriamo affinché ciascuno di noi possa esprimere al meglio il proprio potenziale, sentendosi parte attiva nel successo della nostra impresa e della propria vita.

IL MODELLO DI BUSINESS

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS E LE AREE OPERATIVE

ELT Group progetta e realizza da più di 70 anni soluzioni tecnologiche proprietarie all'avanguardia per la Difesa e Sicurezza, supportando le Forze Armate di oltre 30 Paesi nel mondo nel garantire la protezione di equipaggi e piattaforme, con soluzioni in grado di anticipare nuove minacce, sfruttando i principali trend tecnologici.

In uno scenario rappresentato dalla profonda digitalizzazione e dalla necessità di soluzioni complesse, il governo dell'EMSO (ElectroMagnetic Spectrum Operations) sta conferendo una superiorità informativa e di reazione. L'azienda ha tradotto questa competenza in una visione strategica più ampia e più efficace con un consolidamento nel mercato primario della Difesa, ma anche attraverso l'ingresso in nuovi mercati e nuove geografie.

L'azienda è parte integrante del modello europeo di Difesa, sia nell'ispirazione ai valori di riferimento, sia concretamente attraverso la partecipazione ai principali consorzi continentali del settore e ai programmi di ricerca della European Defence Agency.



EFA



FREMM



PPA



NH90



GCAP

La ricerca costante dell'innovazione e la vision attenta sui trend tecnologici hanno rappresentato il faro dell'agire aziendale, insieme all'attenzione alle tecnologie proprietarie e alla capacità di anticipare le sfide future, con intense attività di Ricerca e Sviluppo grazie a una sinergia tra investimenti aziendali, grant europei e sviluppi richiesti dai committenti istituzionali italiani.

ELT Group è inserita in un contesto industriale nel quale l'Innovazione, generata e condivisa, rappresenta il fondamento del business e la condizione essenziale per rimanere costantemente competitivi, contribuendo alla crescita e alla sicurezza del Sistema Paese. La partnership con altre industrie e attori della catena del valore rafforza il posizionamento strategico di ELT Group, consolidando la leadership nel settore.

Inoltre, l'adozione di soluzioni abilitanti, paradigmi e tecnologie evoluti, tra cui Artificial Intelligence e Digital Twin, Machine Learning e, più in generale, la transizione verso la digital trasformazione, hanno avuto un significativo ritorno anche in chiave di sostenibilità.

L'attenzione al Cliente, con soluzioni di logistica, supporto anche in loco e training, l'impiego responsabile di materiali e componenti critici e la sensibilità per la riduzione dei consumi in ottica di efficientamento energetico, rappresentano impegni che ELT Group persegue con costanza e dedizione.

Inoltre, gli investimenti nel benessere dei dipendenti e nello sviluppo di competenze e formazione sono un aspetto cardine del business model dell'azienda che pone al centro la persona.

CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ DI ELT

02

CONTESTO ESTERNO

Il mondo sta attraversando profondi cambiamenti economici, geopolitici, ambientali e sociali, rendendo urgente una transizione sostenibile. Il Global Risks Report 2024 del World Economic Forum evidenzia un quadro di rischi globali complessi legati alla sostenibilità. Tra i primi 10 rischi identificati, classificati in base alla loro gravità e con una probabilità di impatto stimata nel breve termine (2 anni), emergono tra i più significativi per il business di ELT Group:

1°	Eventi meteorologici estremi
2°	Insicurezza informatica
3°	Conflitti armati interstatali
4°	Recessione economica

Il settore industriale di riferimento dell'azienda, che è quello dell'elettronica applicata al mondo della difesa e sicurezza, è direttamente influenzato da queste sfide, che intersecano le attività dell'azienda rivolte alla sicurezza globale, alla protezione delle infrastrutture critiche e alla sicurezza informatica. Nel condurre la sua mission, l'azienda presta attenzione alla gestione sostenibile delle risorse, indirizzando sviluppo tecnologico, digitalizzazione e competenze del capitale umano, per mitigare gli impatti.

Nel contesto specifico della Difesa, la NATO e l'Unione Europea sono oggi portatrici di una visione attenta alla sostenibilità ed espressa nel concetto di "Green Defence".

Le azioni proposte dall'UE includono lo sviluppo di un piano di difesa per la mitigazione e l'adattamento al clima, la creazione di un database per le emissioni di carbonio nel settore della difesa e la promozione di tecnologie di difesa più sostenibili.

Attenzione che ritroviamo anche a livello nazionale, nell'impegno di Ministero e Stato Maggiore Difesa nel definire ed emanare una serie di linee guida strategiche che portino rinnovamento, efficientamento e miglioramento di sostenibilità e resilienza del settore della difesa, attraverso un cambiamento strutturale delle pratiche e dei modelli.

Il contesto geopolitico nel quale ELT Group si inserisce per la specificità intrinseca del suo business, richiede una particolare attenzione e resilienza ai cambiamenti climatici e geopolitici, fattori che mettono a rischio sia la mission dell'azienda, sia la continuità del business. In questo contesto, ELT Group si impegna a integrare sempre più queste tematiche nella propria pianificazione strategica, per assolvere alla sua missione, assicurando nel contempo efficienza operativa.

STRATEGIA E OBIETTIVI

ELT Group ha avviato l'integrazione del concetto di sostenibilità nella propria cultura aziendale e nelle proprie attività di business, definendo iniziative specifiche incluse nel Piano di Sostenibilità al quale l'Azienda sta lavorando.

Il Piano considererà la nuova metodologia di valutazione della Doppia Rilevanza introdotta dalla CSRD, tenendo conto della specificità dell'Azienda e del suo contesto di riferimento, con l'obiettivo di avere una strategia di sostenibilità integrata con il piano strategico industriale TENET.

Al fine di monitorare e indirizzare il proprio commitment di sostenibilità verso traguardi sempre più ambiziosi, ELT Group ha fatto propri 9 SDGs dell'Agenda 2030



SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

"Investiamo in ricerca e sviluppo tecnologico dedicato alla biodifesa, collaborando con Università e centri di ricerca e sviluppando alleanze cross settoriali, integrando competenze ed esperienze al servizio della collettività per il miglioramento della qualità dell'aria"



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

"Instauriamo con Università, Scuole e altre organizzazioni, collaborazioni tese a sviluppare e trasferire competenze in ambito scientifico e tecnologico per uomini e donne. Promuoviamo e creiamo opportunità di qualificazione e apprendimento continuo in azienda"



PARITÀ DI GENERE

Favorire l'uguaglianza di genere e le pari opportunità, per una crescita economica e sociale più sostenibile

"Promuoviamo con azioni concrete le pari opportunità in azienda, la valorizzazione della diversity e l'empowerment femminile, l'inclusione e l'orientamento verso percorsi professionali nel settore difesa, cyber e in tutti quelli che prevedano una preparazione STEM"



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

"Con le nostre attività sosteniamo la crescita economica, produciamo innovazione e generiamo progresso tecnologico. Proteggiamo il diritto al lavoro e promuoviamo un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti"



IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

"Investiamo in ricerca e innovazione, per migliorare le soluzioni di difesa proprietarie e nazionali, del settore industriale in cui operiamo. Offriamo ai nostri dipendenti opportunità stimolanti nell'ambito della ricerca e dello sviluppo tecnologico"



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

"La nostra conoscenza dello spazio elettromagnetico è al servizio dello sviluppo di soluzioni per la sicurezza urbana e per l'incremento della resilienza di infrastrutture critiche"



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

"L'innovazione tecnologica si coniuga con la sostenibilità ambientale, generando soluzioni che consentono la riduzione degli sprechi, dell'utilizzo di materie prime e di energia. Poniamo attenzione all'utilizzo di materiali meno inquinanti nella produzione dei nostri sistemi e nelle attività dell'azienda"



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

"Realizziamo iniziative di efficientamento energetico, di riduzione delle emissioni e del consumo di carta e poniamo attenzione alla gestione delle risorse idriche. Laddove possibile facciamo ricorso a fonti rinnovabili, non utilizziamo sostanze nocive per l'ambiente e mettiamo in campo soluzioni tecnologiche per la riduzione degli sprechi e degli impatti ambientali"



PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

"Adottiamo modelli e strumenti di governance e di gestione per garantire in azienda e nelle relazioni con gli stakeholder il rispetto dei diritti umani, la prevenzione della corruzione, il rispetto delle norme e per favorire l'inclusione dei principi e delle istanze di sostenibilità nei nostri obiettivi di sviluppo industriale"



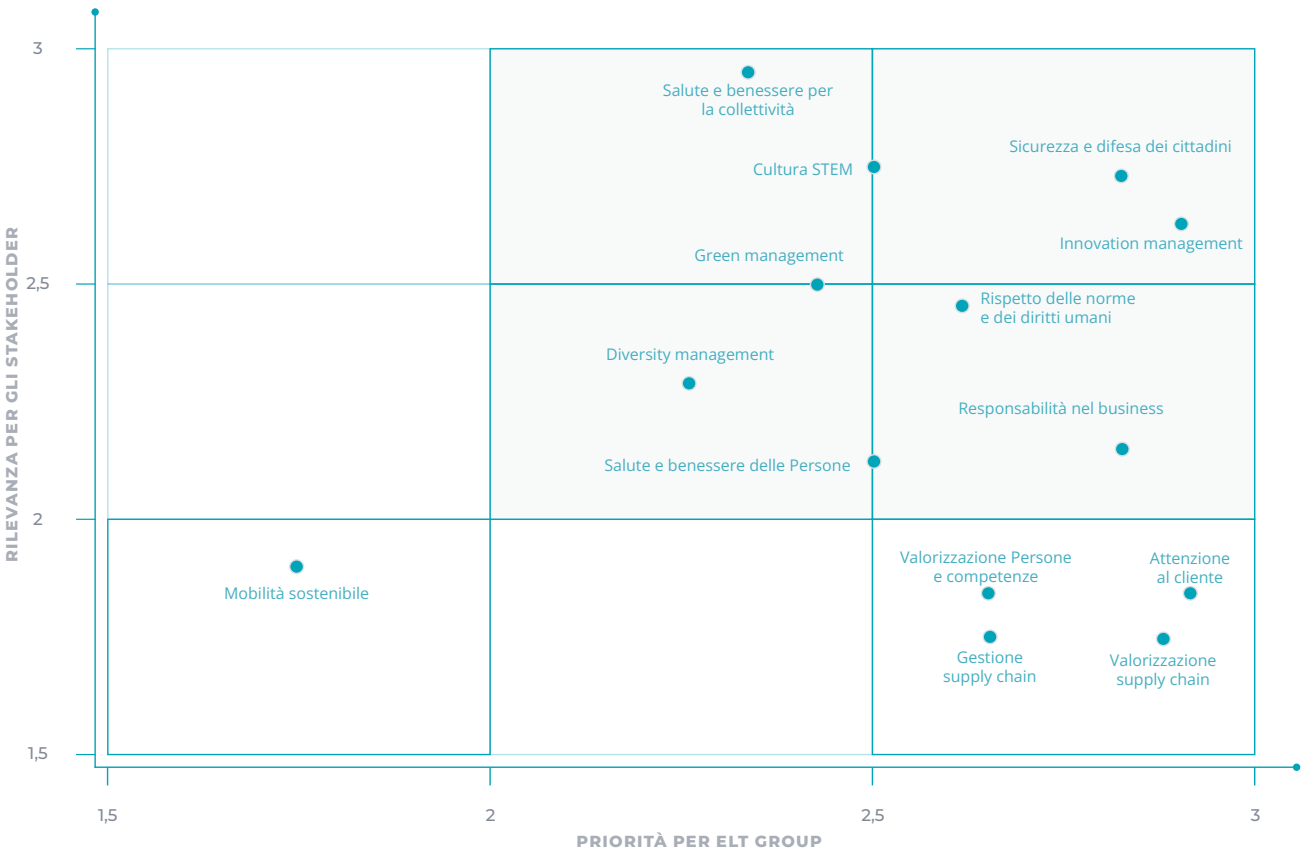
ELT Group traduce la sostenibilità in impegni, contributi e azioni per perseguire gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

MATERIALITÀ

In continuità con l'anno 2022, ELT Group ha realizzato un'analisi di materialità basata sugli Standard Universali Global Reporting Initiative (GRI). La rendicontazione ai sensi dei GRI accompagnerà la transizione di conformità alla Corporate Social Reporting Directive (CSRD), che introduce il concetto di “doppia rilevanza” volto a integrare le due dimensioni dalla **impact materiality** (definita come prospettiva «inside-out» nella CSRD) e dalla **financial materiality** (prospettiva «outside-in»).

Di seguito, mediante rappresentazione matriciale, sono illustrati i temi materiali emersi dall'analisi attuale che generano gli impatti più significativi, sia dal punto di vista degli stakeholder, sia in relazione alle priorità strategiche e operative dell'azienda.

MATRICE DI MATERIALITÀ





GOVERNANCE, ETICA E DIRITTI UMANI

Stabilità, affidabilità e credibilità sono requisiti imprescindibili per garantire performance economiche eccellenti e durature, in grado di sostenere lo sviluppo e la resilienza dell'azienda e del settore difesa e la generazione di valore sociale e ambientale per tutti gli stakeholder.

Requisiti che ELT Group assicura ponendo attenzione al **Rispetto delle Norme e dei Diritti Umani**, adottando sistemi, procedure e strumenti che ne favoriscono l'attuazione e il monitoraggio:

- l'adozione del Codice Etico, che nel 2023 è stato ulteriormente aggiornato, che riconosce e integra il rispetto dei diritti umani, espressi nella Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite, nelle Convenzioni dell'Organizzazione internazionale del Lavoro, nelle linee guida dell'OCSE e nella Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea, orientando i comportamenti dell'azienda e di chi opera per suo conto, creando un ambiente nel quale visione e principi siano condivisi
- l'implementazione del Sistema di Gestione di Governmental Security e Trade Compliance, che garantisce all'azienda di verificare e monitorare costantemente il rispetto delle norme internazionali e nazionali che regolano la vendita di prodotti, a tutela di tutti gli stakeholder coinvolti
- l'attenzione ai temi della legalità e anticorruzione, per una crescita continua e stabile dell'azienda e dell'intero comparto. Le regole definite e i sistemi di gestione e controllo implementati

consentono di prevenire il compimento di atti illeciti

- la gestione della sicurezza delle informazioni e dei dati trattati, sia aziendali che di terzi, consentono di tutelare il capitale intellettuale dell'azienda, di garantire la sicurezza della società civile e dello Stato, nonché il diritto alla privacy dei singoli
- l'adozione di sistemi e procedure per assicurare la protezione e promozione dei diritti dei lavoratori assicurando condizioni di lavoro conformi alle normative di riferimento e agli accordi collettivi, per garantire sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, anche al di là delle prescrizioni di legge.

Requisiti che vengono consolidati attraverso un approccio di **Responsabilità nel business**, sostenuto dall'adozione di una struttura, modalità e strumenti di governance che consentono di integrare i principi della sostenibilità nelle strategie di business e favoriscono una visione e gestione integrata ed esaustiva dei rischi, delle opportunità e degli impatti che l'azienda può determinare attraverso le sue decisioni e azioni in ciascuna dimensione di sostenibilità.

Questo approccio viene perseguito attraverso l'adozione di strumenti e processi direzionali e gestionali che garantiscono trasparenza, chiarezza delle responsabilità, coinvolgimento e tracciabilità delle informazioni.



INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Assicurare la **Sicurezza e la difesa dei cittadini** e contribuire alla **Salute e al benessere della collettività** sono i principali obiettivi di ELT Group.

Da qui deriva la tensione continua all'innovazione, allo sviluppo di soluzioni tecnologiche sempre più evolute, in grado di rispondere a esigenze via via più complesse nell'ambito della difesa nazionale e della sicurezza urbana. L'obiettivo è proteggere persone, asset e dati, accrescere la resilienza di soggetti pubblici e privati anche in ambito cyber e nella biodifesa, aumentando le capacità di prevenzione e di protezione da agenti patogeni pericolosi per l'uomo.

Questa focalizzazione è resa possibile grazie alla priorità assegnata all'**Innovation Management**, a partnership significative con gli altri attori dell'ecosistema della ricerca e innovazione, ma soprattutto grazie a un'organizzazione aziendale orientata alla **Valorizzazione continua delle competenze e del know how**

interno, anche per la crescita di conoscenza e consapevolezza tra le nuove generazioni. La promozione di una **Cultura STEM** per la creazione di un patrimonio di competenze ingegneristiche nazionale di cui possano far parte anche giovani e donne, è per ELT Group un elemento imprescindibile per garantire lo sviluppo sostenibile e con esso un benessere di lungo periodo.

Con questo orientamento l'azienda partecipa attivamente alla costruzione di relazioni con il mondo dell'istruzione, della formazione e della ricerca, sostenendo i giovani nei percorsi di crescita e di sviluppo professionale nell'ambito dei settori ad alto know how scientifico e tecnologico, e incoraggiando l'ingresso consapevole e competente della presenza femminile nel mondo del cyber, anche tramite l'adesione al Capitolo Italiano della Fondazione Women4Cyber.



PERSONE

La capacità di innovare e crescere è il risultato di un approccio di **Valorizzazione delle Persone e delle loro competenze**, attitudini, conoscenze ed esperienze. L'azienda ne promuove costantemente lo sviluppo e la formazione, non solo come leva di crescita e competitività aziendale, ma soprattutto in relazione alla crescita e alla soddisfazione professionale e personale di ciascuno, valorizzandone le diversità e favorendo l'inclusione.

ELT Group ritiene centrale l'attenzione al valore dei singoli nell'ampia cornice di gestione delle risorse umane e guida da sempre le politiche volte a garantire la **Salute e il benessere delle Persone**, assicurando condizioni di lavoro non solo conformi alle normative di riferimento e agli accordi collettivi di lavoro (CCNL), ma migliorative dell'ambiente di lavoro.

Si impegna pertanto a sostenere sicurezza, salute e benessere fisico, mentale e sociale dei lavoratori attraverso

azioni e strumenti di welfare aziendale, includendo anche trattamenti di miglior favore rispetto a quelli previsti dalla legge e dagli accordi, e creando occasioni sempre più ampie e spazi di condivisione, aggregazione e coinvolgimento sempre più stimolanti, con l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza e l'integrazione.

L'attenzione al **Diversity Management**, che promuove inclusione e valorizzazione delle diversità, è per ELT Group la base di una gestione delle Persone che garantisce dignità, rispetto dei diritti, valorizzazione delle competenze e benessere organizzativo. Nei rapporti di lavoro vengono garantiti pari opportunità e trattamento equo per tutti i lavoratori e viene condannata fortemente e concretamente qualsiasi forma di discriminazione.

Un impegno che dal 2023 è stato formalizzato nella Policy dedicata alla Diversity & Inclusion.



BUSINESS RELATION MANAGEMENT

I rapporti con la catena del valore, formata da partner, fornitori e clienti, sono guidati da principi di collaborazione, correttezza e trasparenza, riconosciuti come base dei principi di sostenibilità.

FORNITORI

La **Gestione della Supply Chain** è improntata alla promozione della sostenibilità economica, sociale e ambientale nella catena del valore, attraverso un sistema di accreditamento regolato dalla sottoscrizione di un codice di Condotta che qualifica gli aspetti etici, legali, economici e la solidità finanziaria, insieme alle competenze tecniche e gestionali.

Una catena di fornitura sostenibile è un requisito fondamentale per garantire affidabilità, qualità e capacità di innovazione.

Per questo ELT Group sostiene la **Valorizzazione della Supply Chain** attraverso percorsi di miglioramento continuo dei suoi fornitori diretti, favorendo la partecipazione attiva nei processi di innovazione, valorizzandone le competenze e promuovendo l'emersione delle eccellenze.

Fondamentale è la messa in campo di strumenti e soluzioni per supportare la crescita e la stabilità economica dei fornitori stessi e per facilitare la creazione di una rete di collaborazione tra loro.

CLIENTI

Nel percorso di orientamento alla sostenibilità si inserisce anche la costruzione di una relazione nella quale **l'Attenzione al Cliente** ha un ruolo rilevante: fornire sistemi tecnologicamente avanzati, affidabili e sicuri in grado di rispondere alle specifiche operative e del cliente anche in contesti complessi, nonché servizi di Academy e logistica dedicati.

Viene instaurata una vera e propria partnership con il cliente, basata su una profonda e proficua collaborazione, sulla protezione della sicurezza e della riservatezza delle informazioni che li riguardano.

ELT Group è a fianco del cliente per l'intero ciclo di vita del prodotto, dall'offerta alla definizione del contratto, garantendo il supporto operativo e un customer service attento e puntuale, offrendo anche competenze attraverso attività e iniziative formative.

Al tempo stesso la produzione e la vendita delle soluzioni di ELT Group viene gestita e monitorata attraverso la Trade compliance e con sistemi gestionali certificati che garantiscono qualità e rispetto delle normative, dei diritti umani, dell'eticità e della legalità.



AMBIENTE

ELT Group progetta e mette in campo azioni concrete di **Green Management** per ridurre gli impatti ambientali generati dalle attività e sensibilizza il personale e i soggetti che agiscono nella sua sfera d'influenza.

Indirizza gli sforzi verso una gestione responsabile delle risorse energetiche volta a ridurre i consumi e le emissioni, facendo ricorso, laddove possibile, a fonti rinnovabili. Inoltre, l'azienda pone attenzione al ciclo di gestione dell'acqua e dei rifiuti e promuove un consumo sostenibile attraverso l'utilizzo di tecnologie e modalità di produzione tese alla riduzione di

sprechi, di materiali inquinanti e di risorse energetiche.

Inoltre, l'azienda promuove la **Mobilità Sostenibile** dei dipendenti, sia attraverso la disponibilità di un parco auto progressivamente elettrico e ibrido, sia attraverso l'installazione di colonnine per la ricarica delle auto elettriche.

La gestione ambientale è parte di un sistema di gestione integrato sviluppato e implementato in conformità con le norme della serie ISO 14001.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

ELT Group attribuisce molta importanza ai rapporti con i suoi stakeholder, mantenendo un dialogo costante per raccogliere le loro opinioni e comprenderne priorità e aspettative. Gli stakeholder principali, rappresentati in 14 categorie, vengono periodicamente aggiornati per assicurare l'allineamento con la direzione e gli obiettivi di crescita del Gruppo.

Nella tabella a seguire, per ogni categoria, vengono rappresentate le modalità di coinvolgimento utilizzate da ELT Group per garantire un'interazione continua ed efficiente.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	CHI SONO	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Company	Soggetti interessati alla nostra capacità di creare valore e di affrontare le sfide	Assemblea degli azionisti; Bilancio consolidato e Relazione sulla gestione; Meeting specifici
Organi di governo e di controllo	Soggetti che guidano e indirizzano il nostro agire consentendoci di rafforzare la leadership	Riunioni del Consiglio di Amministrazione; General Management Meeting
Dipendenti	Soggetti il cui lavoro quotidiano ci garantisce la creazione di valore e la produzione di risultati soddisfacenti	I – ELT; Intranet; House Organ; Survey; Lean LifeStyle; Volontariato
Clienti	Soggetti i cui bisogni ci impegniamo a soddisfare in maniera eccellente	Campagne di comunicazione; Gestione dei reclami; Indagini di customer satisfaction; Workshop
Fornitori	Soggetti con cui crescere insieme per perseguire l'eccellenza	Portale dei fornitori; Comitato qualità dei fornitori; Contratti quadro; Survey; Workshop
Organizzazioni della difesa	Soggetti a cui ci rivolgiamo in via prevalente offrendo prodotti innovativi	Campagne di comunicazione; Promozione e partecipazione a eventi/iniziative
Mondo della ricerca e dell'istruzione	Soggetti con i quali scambiamo conoscenze, esperienze e visioni	Collaborazioni, partecipazione Convegni
Settore del credito	Soggetti che ci offrono servizi imprescindibili	Bilancio Consolidato e Relazione sulla Gestione; Informativa su Richiesta
Organismi di rappresentanza	Soggetti con i quali condividiamo progettualità e azioni	Partecipazioni a tavoli di lavoro; Incontri nell'ambito delle relazioni Sindacali
Controlli/Consulenze esterni	Soggetti che ci accompagnano nella compliance con le diverse disposizioni normative	Reportistica; Informativa su Richiesta
Istituzioni pubbliche	Soggetti che, in qualità di regolamentatori o sovvenzionatori, influenzano lo sviluppo delle nostre attività	Reportistica; Promozione e partecipazione eventi/iniziative; Istanze autorizzative
Terzo settore	Soggetti beneficiari o partner delle nostre attività solidaristiche e culturali	Organizzazione eventi/iniziative
Contesto territoriale	Soggetti che a vario titolo interagiscono con l'azienda e che ci sono prossimi	Partecipazione a tavoli tecnici territoriali
Media	Soggetti che veicolano informazioni sulle nostre attività	Comunicati stampa, Social Network

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



**VALORE ECONOMICO
CREATO (EVG)**

€ 322.681.410



**VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO (EVD)**

€ 320.125.589

	2021	2022	2023
Valore economico creato (EVG)	€ 261.214.467	€ 277.021.883	€ 322.681.410
Valore economico distribuito (EVD) di cui	€ 257.442.074	€ 256.080.962	€ 320.125.589
Costi operativi	€ 172.327.555	€ 164.262.161	€ 220.712.555
Costi di struttura	€ 25.386.826	€ 29.149.927	€ 30.349.387
Costi di produzione	€ 135.961.714	€ 120.999.726	€ 175.744.202
Costi di R&D	€ 10.979.015	€ 14.112.509	€ 14.618.966
Remunerazione dei dipendenti di cui	€ 68.213.687	€ 73.012.975	€ 82.310.300
Medico e Infermiere	€ 152.347	€ 163.830	€ 235.854
Emergenza sanitaria Covid-19	€ 121.473	€ 86.230	
Eventi aziendali		€ 146.400	€ 190.608
Great Place To Work e altre Survey		€ 63.318	€ 69.275
Travel Risk		€ 71.400	€ 66.200
Colonnine di ricarica auto elettriche		€ 25.032	€ 35.547
Progetto Gender Equality		€ 4.400	€ 10.500
Remunerazione dei finanziatori	€ 11.367.746	€ 13.358.143	€ 7.970.673
Dividendi	€ 11.280.000	€ 13.126.153	€ 7.667.400
Istituti finanziari	€ 87.746	€ 231.990	€ 303.273
Remunerazione della P.A.	€ 5.421.470	€ 5.247.954	€ 8.849.832
Contributi alla comunità	€ 150.465	€ 199.728	€ 282.229
Valore economico trattenuto (EVG-EVD)	€ 3.772.393	€ 20.940.921	€ 2.555.820

I valori riportati sono stati elaborati secondo il principio della competenza.

IL SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI IN OTTICA ESG

ELT Group è consapevole che un efficace Sistema di Gestione dei Rischi (SGR) sia essenziale per mantenere la resilienza e la sostenibilità in un contesto dinamico e complesso come quello in cui opera. La gestione dei rischi non solo protegge l'azienda dalle potenziali minacce, ma consente anche di identificare opportunità di miglioramento e di crescita in favore proprio e di tutela del proprio stakeholder interno ed esterno.

L'industria della difesa è influenzata dalle dinamiche della geopolitica, è caratterizzata da rapidi avanzamenti tecnologici, da rigorose normative di conformità e da una supply chain globale, pertanto la gestione dei rischi ha una funzione centrale per tutti gli attori della catena del valore. L'approccio sistemico di ELT Group prevede la mappatura e la classificazione dettagliata dei rischi in categorie specifiche e un'allocazione ottimale delle risorse e l'implementazione di presidi di controllo efficaci e delle principali azioni di mitigazione associate.

Negli ultimi anni, l'azienda ha compreso che la sostenibilità rappresenta un ulteriore stimolo alla messa in campo di strategie efficaci di gestione dei rischi. Questa evoluzione è guidata dall'evoluzione delle normative e dalle aspettative degli stakeholder, ma soprattutto dalla convinzione che operare in maniera sostenibile sia fondamentale per il successo a lungo termine. Di conseguenza, l'analisi dei rischi ESG (ambientali, sociali e di governance) verrà gradualmente integrata nel SGR, rafforzando l'impegno dell'azienda verso una crescita responsabile.

A valle dell'analisi, ELT Group ha identificato specifiche azioni, definito una tempistica di attuazione e stimato gli impatti potenziali, per ciascun rischio con un livello di criticità ritenuto non accettabile per il raggiungimento degli obiettivi di business.

La continua valutazione e aggiornamento della mappatura dei rischi, unitamente all'implementazione di adeguati presidi di controllo, permettono di affrontare efficacemente le sfide attuali e future, trasformando i rischi in opportunità di crescita e sviluppo.

ELT Group si sta impegnando a integrare sempre più i rischi di sostenibilità nella propria analisi, anche in ottica di doppia rilevanza. Questo implicherà non solo la valutazione degli effetti dei rischi su ambiente e/o persone, ma anche l'analisi degli effetti finanziari sull'azienda derivanti dai rischi esterni più significativi.

FOCUS: IL PERCORSO DI ADEGUAMENTO ALLA CSRD

ELT Group pone grande attenzione al rispetto delle leggi e delle normative dei Paesi in cui opera, impegnandosi a svolgere le proprie attività con integrità e affidabilità. Il Gruppo monitora costantemente le evoluzioni legislative anche con riferimento alla conformità con la Direttiva UE 2022/2464 (**Corporate Social Reporting Directive - CSRD**), la quale sarà applicabile al Gruppo ELT a partire dall'esercizio 2025 (pubblicazione nel 2026) e richiederà una certificazione limitata. Su questo fronte l'azienda è già impegnata in un percorso di trasformazione dall'attuale sistema di reporting volontaristico con lo standard GRI adottato dal 2018.

La nuova Direttiva comporta una revisione del modello di reporting e un incremento degli obblighi informativi da rendicontare, conformemente agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** sviluppati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) e adottati dalla Commissione Europea il 31 luglio 2023. Gli standard hanno introdotto il principio della doppia rilevanza, il quale implica la considerazione sia dell'impatto sull'esterno delle attività aziendali (c.d. rilevanza d'impatto) sia l'impatto finanziario delle tematiche di sostenibilità sull'azienda (c.d. rilevanza finanziaria).

L'azienda ha avviato un primo esercizio di doppia rilevanza volto a identificare e valutare impatti, rischi e opportunità connessi alle questioni di sostenibilità emerse come materiali relativamente alle operazioni proprie del Gruppo e alla sua catena del valore. L'analisi ha tenuto conto delle linee guida "EFRAG IG 1 – Materiality Assessment" e "EFRAG IG 2 – Value Chain". Inoltre, il Gruppo sta conducendo una gap analysis per identificare le informazioni aggiuntive necessarie che dovrà integrare nella sua rendicontazione di sostenibilità a partire dal 2026.

Al fine di prepararsi alla compliance in un modo strutturato e partecipativo, ELT Group ha, inoltre, definito una governance di sostenibilità per gestire efficacemente l'implementazione del Piano e la diffusione della cultura di sostenibilità per tutte le sue persone. La nuova governance di sostenibilità ha l'obiettivo di monitorare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità di sostenibilità, di curare la comunicazione interna ed esterna e garantire un coinvolgimento sempre più significativo dei propri stakeholders.

**ETICA**

E MODELLO DI GOVERNANCE

03

STRUTTURA DI GOVERNANCE

In un contesto fortemente mutevole abbiamo rinnovato nel nostro agire la capacità di proporci come un'azienda resiliente e lungimirante. Abbiamo costruito una governance solida e un modello organizzativo capace di guidare l'azienda in un percorso di cambiamento che pone al centro una condotta etica e sostenibile

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Ha ruolo esecutivo e ampia indipendenza, con largo mandato degli azionisti al momento della nomina.

	2021	2022	2023
N° componenti	12	12	12
N° componenti indipendenti			
N° componenti tra i 30 e i 50 anni	3	3	3
N° componenti > 50 anni	9	9	9
N° componenti donne	4	4	4

NOME	CARICA	DATA DI PRIMA NOMINA
Enzo Benigni	Presidente e Amministratore Delegato – Presidente del CdA	18.05.2022
Domitilla Benigni	Amministratore Delegato e Direttore Generale. Detiene deleghe specifiche sulle strategie di lungo termine, sull'innovazione, sulla sostenibilità e sulla redditività dell'azienda – Consigliera Delegata	18.05.2022
Roberto Turco	Vice Presidente e Direttore Finanziario – Vice Presidente del CdA	18.05.2022
Philippe André Duhamel	Consigliere	18.05.2022
Gabriele Gambarara	Consigliere	18.05.2022
Alessandra Genco	Consigliere	18.05.2022
Julie Kaithrine	Consigliere	18.05.2022
Nathalie Ravilly	Consigliere	18.05.2022
Lorenzo Mariani	Consigliere	20.07.2023
Marco De Fazio	Consigliere	20.07.2023
Stefano Ratti	Consigliere	20.07.2023
Marc Michel George Darmon	Consigliere	20.07.2023

Enzo Benigni, Domitilla Benigni e Roberto Turco sono gli unici componenti del CdA ad avere la rappresentanza legale della Società.

FUNZIONI E TOP MANAGEMENT

12 funzioni aziendali a diretto riporto dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale.

- ➔ **Operational Excellence & Process Improvement**, guidata da **Maria Giovanna Addario Chieco**, ha la finalità di rappresentare e tutelare il requisito del Cliente nello svolgimento di tutte le attività contrattuali, di fornitura di Prodotti e Servizi e dei processi interni afferenti.
- ➔ **Engineering & Operations**, sotto la responsabilità di **Simone Astiaso**, grazie a una visione integrata e sistemica di tutte le aree operative, assicura lo sviluppo di una più incisiva capacità di efficientamento dei principali flussi operativi aziendali. L'area comprende le funzioni di Sourcing & Supply Chain management, Industrial Operations & Industrial Engineering, l'area dedicata alla Customer Service Excellence e la struttura in capo alla Corporate Chief Scientist Daniela Pistoia.
- ➔ **Administration & Control**, diretta da **Amaury Choppin**, supporta la Direzione Generale nelle scelte strategiche e gestionali relative alle politiche economiche, finanziarie e di bilancio, garantendo la pianificazione di breve, medio e lungo termine.
- ➔ **Future business - GCAP, EFA, EVO & Public Financing**, guidata da **Alberto De Arcangelis**, coordina le azioni funzionali al conseguimento degli obiettivi sui principali programmi consortili e sui Fondi italiani e Internazionali.
- ➔ **People, Communication & Asset Management**, sotto la responsabilità di **Massimo de Bari**, presiede le attività di amministrazione, gestione e sviluppo del Personale, salute e sicurezza sul lavoro, comunicazione esterna e interna dell'azienda, supportandola nella diffusione della cultura di Responsabilità Sociale e Sostenibilità.
- ➔ **Corporate Security**, già guidata da **Salvatore Distefano**, responsabile di implementare una strategia di sicurezza aziendale, per assicurare la protezione di asset e informazioni, garantire la business continuity dell'organizzazione e gestire eventuali crisi dovute a eventi e/o incidenti di Security, in coordinamento con il Vertice Aziendale e gli Organi Istituzionali preposti.
- ➔ **Global Sales & Business Development**, diretta da **Paolo Izzo**, propone e implementa strategie di inserimento in nuovi mercati e consolidamento in quelli già attivi, promuovendo accordi e collaborazioni e valorizzando le attività nelle sedi estere di rappresentanza.
- ➔ **Strategy, Innovation & Trasformation**, sotto la guida di **Gianni Maratta**, ha l'obiettivo di costruire e presidiare il Piano strategico aziendale, integrandolo con quello tecnologico di medio-lungo periodo, puntando allo sviluppo di una innovazione continua e disruptive.
- ➔ **Programs**, diretta da **Luciano Notarantonio**, assicura il rispetto degli impegni contrattuali con un'efficace gestione end-to-end dei programmi, garantendo risultati e redditività in linea con gli obiettivi aziendali e con la piena soddisfazione del Cliente.
- ➔ **Legal & Corporate Affairs**, guidata da **Lavinio Perotti**, presidia e tutela gli interessi aziendali attraverso l'elaborazione e/o l'analisi preliminare degli accordi e dei contratti attivi e passivi nonché l'esame delle problematiche generate durante l'esecuzione degli accordi e dei contratti stessi.
- ➔ **Planning & Risk Management**, guidata da **Ermanno Petricca**, cura il processo di pianificazione aziendale facendo leva su modalità di lavoro innovative, grazie alla trasformazione digitale in atto e presiede il processo di analisi e gestione dei rischi aziendali secondo le best practice metodologiche.
- ➔ **Governmental & Institutional Relations**, guidata da **Lorenzo Benigni**, cura le interlocuzioni di vertice verso le istituzioni italiane e internazionali.

RISPETTO DELLE NORME E DEI DIRITTI UMANI

Legalità, etica e rispetto dei diritti umani sono principi indispensabili a guida dei comportamenti di tutte le persone che lavorano per il perseguimento degli obiettivi dell'azienda, che ha adottato strumenti e processi in grado di tradurre principi e visioni etiche in operazioni concrete

STRUMENTI PER LA PROMOZIONE DELL'ETICA

Relazioni stabili, durevoli, a beneficio dell'azienda e dei suoi stakeholder sono possibili grazie all'adozione del **Codice Etico** e alla sua estensione a partner e fornitori, che hanno un Codice di condotta a loro dedicato.

Il Codice Etico rappresenta uno degli strumenti attraverso i quali garantire equità ed efficacia nelle decisioni, nelle azioni e nei comportamenti. Aggiornato e approvato nel 2023, viene distribuito a tutto il personale al momento dell'assunzione.

Attraverso specifiche clausole inserite nei contratti e negli accordi, ELT Group garantisce l'adesione ai valori e principi contenuti nel Codice Etico e di Condotta da parte dei fornitori, dei partner e dei professionisti incaricati della promozione del business in territori esteri.

PROCEDURE E SISTEMI A GARANZIA DELLA TRASPARENZA E DELLA LEGALITÀ

La tracciabilità degli atti, dei processi e delle operazioni e l'accountability della società garantiscono l'integrità e la correttezza dei processi decisionali, rispettando le leggi generali e di settore, grazie all'adozione di specifiche procedure e sistemi interni.

Attraverso **la norma interna sul processo decisionale** viene garantita l'ampia e trasversale collegialità, il confronto aperto ed equilibrato e, conseguentemente, il controllo incrociato sugli atti di gestione che si intendono porre in essere con l'effetto di circoscrivere il rischio di comportamenti "deviati" da parte dei responsabili di ogni livello. Questo meccanismo affida le decisioni più rilevanti a un percorso di valutazione e autorizzativo che coinvolge più Funzioni (evitando così di circoscrivere nell'alveo di una sola di esse ogni scelta e decisione) e indirizza il confronto tra livelli interni di responsabilità "paritetici" (rimuovendo altresì il rischio di confronti squilibrati e potenzialmente aggredibili da meccanismi di "soggezione").

La **gestione della contabilità e della trasparenza fiscale** è realizzata attraverso un processo che garantisce la compliance con le vigenti normative civilistiche, contabili e fiscali e definisce in maniera chiara compiti, ruoli e responsabilità degli attori coinvolti.

- Il Senior Financial Manager della Società è anche Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e riceve la nomina da parte del Consiglio stesso, cura i rapporti con gli Azionisti, gli Amministratori e i professionisti incaricati della revisione del Bilancio e dell'assistenza legale e fiscale. In qualità di delegato, è responsabile della tenuta della contabilità ai fini civilistici e fiscali e dei relativi libri sociali obbligatori; inoltre può adottare ogni misura idonea ad assicurare l'osservanza delle disposizioni che disciplinano le attività di cui sopra, incluse direttive organizzative interne
- Il Direttore della funzione Administration & Control, a diretto riporto della Direzione Generale, assicura la corretta applicazione delle norme civilistiche, contabili e fiscali sul bilancio e sulle attività aziendali, avvalendosi dell'area Accounting & Taxes e dei suoi collaboratori
- Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea degli Azionisti, vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, nel rispetto dei principi di corretta amministrazione
- La Società di Revisione legale, incaricata dall'Assemblea degli Azionisti, certifica il Bilancio della Società e consolidato, e sottoscrive le dichiarazioni fiscali e contributive della Società.

IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

L'impegno di ELT Group verso il rispetto dei diritti umani è testimoniato dall'attenzione che viene rivolta alle Persone, al centro di ogni processo aziendale e di ogni relazione: all'interno dell'azienda – il personale – e verso l'esterno – fornitori, clienti e partner.

Il rispetto dei diritti umani è riconosciuto esplicitamente nel Codice Etico e si basa sui principi espressi nella Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite e nelle Convenzioni dell'Organizzazione internazionale del Lavoro (OIL), nelle linee guida dell'OCSE e nella Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.

Il rispetto dei diritti umani nella gestione delle risorse umane

In qualità di datore di lavoro, ELT Group garantisce condizioni di lavoro conformi alle leggi e ai regolamenti vigenti e promuove trattamenti integrativi rispetto ai requisiti normativi.

Consapevole delle differenti esigenze delle persone, promuove un giusto equilibrio tra tempi di lavoro e vita privata, assicura equità e pari opportunità per tutti i lavoratori, contrasta qualsiasi forma di discriminazione e si impegna a mantenere un ambiente di lavoro libero da ogni forma di violenza o molestia. ELT Group riconosce la libertà di associazione per la difesa e la promozione degli interessi dei lavoratori, il diritto di essere rappresentati da organismi sindacali o da altre forme di rappresentanza e la contrattazione collettiva quale strumento privilegiato per la determinazione delle regole e condizioni contrattuali dei propri dipendenti.

Inoltre, si impegna ad assicurare condizioni di lavoro sane e sicure e a promuovere la diffusione e il consolidamento di una cultura della sicurezza sul lavoro.

Rispetto al benessere sul luogo di lavoro, l'azienda realizza – anche grazie al coinvolgimento delle Organizzazioni Sindacali – misure e azioni dirette a garantirne il continuo miglioramento ed è sempre attenta a valutarne il gradimento da parte del Personale; nell'ambito di questa strategia di Welfare, garantisce un ambiente fisico confortevole e accogliente, favorisce relazioni personali tra colleghi stimolando il senso di "comunità" aziendale e incentivando la conciliazione tra lavoro e vita privata, attraverso una gestione flessibile dell'attività lavorativa e una politica sempre attenta ai bisogni delle persone, sia come lavoratori sia come membri del proprio nucleo familiare.

Tutte le politiche aziendali si innestano su una solida base valoriale che condanna ogni forma di discriminazione o molestia, diretta o indiretta, relativa a genere, età, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, stato di salute, origine etnica, nazionalità, opinione politiche o sindacali, categoria sociale, fede religiosa, non ammettendo alcuna forma di pregiudizio e intimidazione.

La Società a tal fine promuove la condivisione di valori e comportamenti inclusivi in ogni processo e a ogni livello dell'organizzazione, sostenendo una cultura che valorizzi l'unicità delle persone e garantisca l'accesso alle medesime possibilità di crescita professionale. In tal senso la Società ha formalizzato il suo impegno all'interno della Policy Diversity & Inclusion, per rendere trasparenti obiettivi e linee di azione che mirano a favorire l'inclusione.

Il rispetto dei diritti umani nella gestione della catena di fornitura

All'avvio del processo di prequalifica, il potenziale fornitore deve accettare il Codice di Condotta Fornitori, così da promuovere e garantire la condivisione e il rispetto dei principi fondamentali dei diritti umani anche all'interno della propria catena di fornitura.

La promozione e la garanzia del rispetto dei diritti umani si consolida attraverso la sottoscrizione di impegni nell'ambito della contrattualistica. ELT Group, infatti, verifica il possesso da parte dei fornitori di requisiti relativi alla tutela della salute e sicurezza delle persone su ogni singolo appalto realizzato.

Il rispetto dei diritti umani nella gestione delle commesse/clienti

ELT Group è parte di un sistema più ampio, quello della Difesa nazionale, all'interno del quale opera sulla base di specifiche autorizzazioni rilasciate ai sensi della legge 185/90 dalle competenti Autorità Nazionali incardinate presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri e i Ministeri degli Affari Esteri e della Difesa e contribuisce con lo sviluppo e la realizzazione di tecnologie innovative, alla tutela dell'azione delle Forze Armate e alla difesa del Paese.

Il rispetto dei diritti umani nella gestione delle commesse/clienti è guidato dalla completa adesione alle politiche nazionali e delle Organizzazioni internazionali alle quali l'Italia aderisce, nel rispetto della Legge 9 luglio 1990, n. 185 "Nuove norme sul controllo dell'esportazione, importazione e transito dei materiali di armamento" e dei suoi Regolamenti e Direttive applicative.

Questo insieme normativo definisce il quadro giuridico all'interno del quale l'Azienda si muove per garantire che le forniture contrattuali non siano esportate verso Paesi dove insistono rischi significativi in termini di violazione dei diritti umani. In caso di situazioni dubbie o caratterizzate da maggiore complessità, ELT Group interPELLa i Ministeri della Difesa e degli Esteri con i quali intrattiene relazioni costanti.

ELT Group, inoltre, a fronte dei suoi rapporti con la Pubblica Amministrazione, si impegna a osservare e a far osservare ai propri collaboratori gli obblighi di condotta previsti dal "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici", trasmettendo a tutti copia dello stesso.

IL RISPETTO DELLA SICUREZZA GOVERNATIVA E DELLA TRADE COMPLIANCE

Attraverso il Sistema di Gestione della Governamental Security (GS) e Trade Compliance (TC) adottato nel 2020, ELT Group garantisce il rispetto della normativa:

- sulla gestione, l'utilizzo e la custodia delle informazioni classificate per la Sicurezza Nazionale, NATO, UE, OCCAR, delle altre Organizzazioni internazionali alle quali l'Italia aderisce nonché degli altri Paesi con i quali si sono instaurati rapporti contrattuali;
- circa l'offerta, la fornitura e la movimentazione sia del materiale militare (cd. Munition Goods) che di quello Dual Use (Dual Use Goods), cosiddetta Trade Compliance, contribuendo così alla tutela della Sicurezza Nazionale e del patrimonio tangibile e intangibile dell'Impresa in aderenza alla norma UNI – 10459.

Sulla base degli specifici obiettivi annuali da perseguire nell'ambito della politica aziendale della Governamental Security e della Trade Compliance, vengono realizzate attività di monitoring e auditing su tutti i Processi aziendali. L'implementazione dei sistemi informativi aziendali (PLM - ERP - CRM) consente di intercettare e tracciare eventuali non conformità prima che si concludano e si trasformino in violazioni delle norme vigenti, permettendo un tempestivo intervento risolutivo.

Dal 2018 è stata avviata una campagna formativa annuale in materia di GS e di TC che vede coinvolta l'intera azienda, con pillole formative rese disponibili e fruibili sulla intranet aziendale e specifiche sessioni in aula. Il 21 dicembre dello stesso anno è stata depositata inoltre, presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, l'istanza per l'ottenimento della Certificazione europea ai sensi dell'art. 9 della Direttiva 2009/43/CE per come applicato dall'art. 10-sexies della Legge nr. 185/1990: questa Certificazione stabilisce l'affidabilità dell'impresa per la sua capacità di rispettare le restrizioni all'esportazione dei materiali di armamento.

GRADO DI COPERTURA ED EFFICACIA DEL SISTEMA DI GS&TC	2021	2022	2023
Norme/procedure inserite e/o modificate nei sistemi per garantire la compliance	9	1	11
Misure contrattuali adottate per minimizzare i rischi e i breach normativi di settore	9	9	3

Nel corso del presente anno di rendicontazione, alcune norme o procedure interne sono state revisionate per renderle attuali. Sono stati inoltre aggiornati i riferimenti normativi relativi alle Liste del Materiale d'Armamento (Munition List) e del Materiale a Duplice Uso (Dual Use list).

RESPONSABILITÀ DEL BUSINESS

Il business di ELT Group possiede un unico, grande driver: la Responsabilità. Essere responsabili implica che tutti, dal neoassunto al top-manager, abbiano a cuore il benessere dell'azienda e quindi il raggiungimento dei suoi obiettivi. Il successo del singolo è frutto del lavoro di tutti, e il successo di tutti è affidato all'impegno del singolo.

Essere responsabili nella conduzione del business significa agire avendo una tensione costante verso:

- l'eccellenza: da perseguire in tutti i processi aziendali al fine di raggiungere obiettivi di miglioramento continuo;
- l'integrazione: dei processi e delle relative soluzioni per sostenere al meglio la gestione del ciclo di vita del prodotto end to end e la governance aziendale;
- l'innovazione tecnologica: a sostegno dei processi aziendali, per mantenere un posizionamento competitivo sul mercato;
- il coinvolgimento: attraverso l'ascolto delle aspettative degli stakeholder, con l'obiettivo di intraprendere iniziative atte a generare consapevolezza;
- orientamento ai risultati: per pianificare e mettere in atto le azioni necessarie a incrementare l'efficacia del sistema di gestione e prevenire effetti negativi sul business e sulla soddisfazione dei nostri stakeholder.

PROCESSI GESTIONALI PER L'EFFICACIA, LA QUALITÀ E LA SICUREZZA

Balanced Scorecard (BSC).

Traduce la missione e la strategia in un insieme coerente di misure di performance e integra le dimensioni e gli obiettivi di sostenibilità a livello strategico. Costituisce lo strumento di gestione e di monitoraggio della performance del business volto a indirizzare il Management nella fase di assegnazione degli obiettivi annuali aziendali, affinché siano individuati con coerenza, siano trasversali a tutte le Funzioni e capaci di generare l'allineamento a una direzione comune e a una visione condivisa delle priorità in tutta l'organizzazione.

La visione integrata di dimensioni finanziarie e non finanziarie della BSC ha inoltre facilitato l'integrazione delle dimensioni e degli obiettivi di sostenibilità a livello strategico.

GRADO DI COPERTURA ED EFFICACIA DEL SISTEMA DI GS&TD	2021	2022	2023
KPI ad alta performance (target raggiunto o superato)	21 (42,9%)	24 (51,1%)	30 (57,7%)
KPI a media performance (target non raggiunto ma entro la tolleranza)	7 (14,3%)	8 (16,7%)	10 (19,2%)
KPI a bassa performance (target non raggiunto fuori tolleranza)	21 (42,8%)	15 (31,3%)	12 (23,1%)

IDENTIFICAZIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO DEI RISCHI

Il processo di **Risk management** implementato prevede il contributo attivo da parte di tutti gli attori coinvolti, stimolando la partecipazione in tutto il processo di gestione e facendone così uno strumento per la diffusione di un approccio al rischio condiviso.

Le costanti analisi dei rischi dei processi hanno consentito di ampliare la mappatura dei rischi aziendali, potenziando la fase di identificazione dei rischi nei programmi e delle principali azioni di mitigazione associate. L'indicatore dell'efficacia attesa dei rischi ha riportato infatti un risultato positivo pari a 27,8% (target 25,5%). Nel corso del 2023 è stato avviato il progetto Montecarlo che ha come obiettivo l'introduzione di un nuovo tool software per la gestione dei rischi e della simulazione Montecarlo come strumento di analisi quantitativa dei rischi.

I Process Owner e i team di lavoro sono stati coinvolti in un ciclo di incontri per monitorare il piano delle azioni e l'evoluzione dei rischi di processo. L'indice di affidabilità dei processi è risultato pari 61,67% (target 58%).

Nel corso del 2023, infine, la funzione di Risk Management, di concerto con le altre aree aziendali, ha avviato un progetto che fornirà un modello olistico di *business continuity* atto a rafforzare la capacità dell'organizzazione di prevenire potenziali interruzioni dei processi di business, gestirle tempestivamente e in maniera strutturata, ove dovessero accadere, garantendo il ripristino dei servizi critici entro tempi accettabili dall'organizzazione e con livelli di servizio predefiniti.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

Il Sistema di Gestione della Qualità (QMS) è un processo che investe trasversalmente l'azienda e tiene conto delle esigenze dei vari stakeholder: dal personale aziendale, per la creazione di un ambiente di lavoro adeguato e conciliante con la vita privata, all'integrazione dei processi aziendali, alla gestione della catena di fornitura, fino ad arrivare alla soddisfazione del cliente finale.

La conformità del Sistema di Gestione della Qualità è affidata a un'attività di auditing interno, realizzata attraverso auditor qualificati da parte di enti accreditati, sottoposti a formazione continua e aggiornamenti, e attraverso la verifica e l'approvazione dei fornitori. Ciò consente la diffusione all'interno dell'azienda della conoscenza degli standard di certificazione e promuove la consapevolezza di come i comportamenti individuali abbiano impatto sulla conformità di prodotti e servizi.

AFFIDABILITÀ DEL QMS	2021	2022	2023
Processi certificati Qualità ISO 9001:2015 + EN 9100	100%	100%	100%
Non conformità segnalate (in audit interni)	13	12	1
N° di azioni correttive e % delle azioni correttive chiuse (in audit interni)	54%	58%	0%
Non conformità segnalate su fornitori	13	17	53
N° di azioni correttive e % delle azioni correttive chiuse (su fornitori)	X (100%)	7 (65%)	28 (52,8%)

QUALITÀ RISCONTRATA	2021	2022	2023
Customer Survey Prodotto	8,3/10	8,3/10	8,4/10
Customer Survey Sales	8,9/10	8,1/10	8,5/10
Customer Survey Logistica	8,4/10	8,3/10	8,4/10
Vendor rating (% rispetto dei requisiti di qualità)	99%	99%	99%
Indice di qualità dei prodotti	Prestazione 103% (consuntivo 97,95% con target 97,5%)	Prestazione 109,00% (consuntivo 98,89% con target 97,5%)	Prestazione 97,53% (consuntivo 95,09% con target 97,5%)

COMPETENZE AUDITOR INTERNI	2021	2022	2023
N° partecipanti ai corsi di formazione per auditor interni	9	21	13
N° ore di formazione erogate agli auditor interni	360	24	520
Personale certificato auditor	9	2	13

CONOSCENZA E CONSAPEVOLEZZA INTERNA	2021	2022	2023
N° ore totali di formazione su Sistema Qualità	1.520	672	756
Corsi attivati su processi e procedure certificati qualità	4	5	7
N° partecipanti ai corsi	98	28	32

CERTIFICAZIONI, LICENZE E NULLA OSTA

Conformità agli standard vigenti, maggiore efficacia ed efficienza dell'intero sistema di gestione: queste le motivazioni alla base della particolare attenzione di ELT Group alle certificazioni.

Certificato AER(EP). P-145

Requirements for Maintenance Organisations

Certificato EN 9100:2018

Sistemi di gestione per la qualità - Requisiti per le organizzazioni dell'aeronautica, dello spazio e della difesa

Certificato ISO/IEC 27001:2013

Information technology - Security techniques - Information security management systems - Requirements

CYBER ESSENTIALS

Certificato UNI EN ISO 9001:2015

Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti

Certificato AQAP-2310

Nato Quality Assurance Requirements for Aviation, Space and Defence Suppliers

Certificato UNI EN ISO 45001:2023

Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori

Certificato UNI EN ISO 14001:2015

Sistema di Gestione per l'Ambiente

Operatore Economico Autorizzato - AEO

Rilasciato dall'Agenzia delle Dogane e Monopoli

Licenza di Pubblica Sicurezza

Rilasciato dalla Prefettura per la fabbricazione, l'importazione e l'esportazione di armi o di parti di esse, di munizioni, di uniformi militari o di altri oggetti destinati all'armamento o all'equipaggiamento di forze armate.

Iscrizione al Registro Nazionale delle Imprese (SeRNI)

Presso il Segretariato Generale della Difesa italiano, è il Registro Nazionale delle Imprese e consorzi di imprese (R.N.I.) operanti nel settore dei materiali di armamento (progettazione, produzione, importazione, esportazione, trasferimento intra UE, intermediazione, manutenzione e lavorazioni comunque connesse di materiale di armamento

NOSI

Rilasciato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento delle Informazioni per la Sicurezza-Ufficio Centrale per la Segretezza (DIS-UCSe), il Nulla Osta di Sicurezza Industriale – è il provvedimento che abilita l'operatore economico alla trattazione e gestione di informazioni classificate.

SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI E SISTEMA DI GESTIONE DELLA PRIVACY

ELT Group attua una protezione sistematica sui dati e informazioni di cui dispone, attraverso un Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (SGSI) e un Sistema di Gestione Privacy (SGP) posti a difesa della riservatezza, disponibilità e integrità dei dati e delle informazioni.

Entrambi i sistemi sono certificati e la loro maturità – in quanto già strutturati e in linea con il nuovo modello ISO HLS – ha consentito un più facile adeguamento del Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni alla ISO 27701, che estende all'ambito Privacy i controlli della ISO 27001.

Per rafforzare una consapevolezza diffusa sui temi di Data Protection, ELT Group realizza azioni di informazione/formazione sia attraverso modalità tradizionali, che prevedono la presenza in aula dei partecipanti, generalmente realizzate su tematiche specifiche, sia ricorrendo a moduli formativi in e-learning. Nel corso del 2023 è proseguita l'erogazione delle pillole e-learning sulla Privacy, sono state effettuate sessioni di Induction rivolte ai neoassunti nelle quali è stato affrontato il tema, e sono state realizzate sessioni di formazione specifica per gli Amministratori di Sistema.

AFFIDABILITÀ SISTEMA DI GESTIONE PRIVACY	2021	2022	2023
Tempo medio di chiusura degli incidenti privacy	4,5 h	4,2 h	8,2h
% azioni correttive e di miglioramento implementate secondo il Piano	100%	100%	100%

SISTEMA DI GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI – WHISTLEBLOWING

Tutte le segnalazioni relative alle violazioni del Codice Etico devono essere indirizzate al Comitato Gestore delle segnalazioni Whistleblowing, istituito dalla Società ai sensi del D. Lgs. n. 24/2023 e disciplinato dalla policy aziendale di Whistleblowing, visionabile sul sistema documentale aziendale ECM. Il Comitato Gestore verificherà, in prima istanza, il merito della segnalazione e valuterà la rispondenza della stessa alla definizione di violazione come descritta nella procedura aziendale. Il sistema di Whistleblowing prevede determinate sanzioni nei confronti del Segnalante, in caso di abuso dello strumento di Segnalazione, nei confronti dei Segnalati in caso di accertamento delle violazioni o illeciti loro attribuiti, nei confronti del Comitato Gestore nel caso di mancato rispetto della presente procedura, nonché nei confronti di tutti coloro i quali, a vario titolo, dovessero violare gli obblighi di riservatezza e i divieti di ritorsione posti a tutela del Segnalante.

Nel caso in cui la segnalazione non dovesse rientrare nel novero delle violazioni previste dal sistema di Whistleblowing, dovrà essere inoltrata alla Funzione Risorse Umane e alla Funzione Legale per quanto di loro competenza.

DIFFUSIONE DELLA CULTURA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ

ELT Group è fortemente impegnata nella creazione di una cultura della sostenibilità condivisa.

In tale direzione l'azienda ha deciso di rinnovare il Codice Etico aziendale, che ha recepito la recente Policy D&I e la Policy di Whistleblowing, anch'essa pubblicata nel corso dell'anno.

L'azienda ha deciso di introdurre specifiche azioni e di renderle parte integrante del piano formativo previsto per tutti i neoassunti, con la realizzazione di 7 video pillole in cui i testimonial delle diverse funzioni aziendali accompagnano i colleghi in un viaggio nelle dimensioni della Responsabilità Sociale e Sostenibilità di ELT Group, per capirne il senso e l'impegno comune. Il percorso è obbligatorio per i neoassunti, che possono completarlo e certificarlo accedendo alla Piattaforma di E-learning, a disposizione di tutto il Personale di ELT Group.

Nel 2023, è stato organizzato il primo ESG Day di ELT, nel quale è stato raccontato il percorso di sostenibilità dell'azienda, con il coinvolgimento delle diverse aree aziendali che contribuiranno alla definizione di un piano strategico condiviso e pianamente integrato con il business e l'organizzazione aziendale.

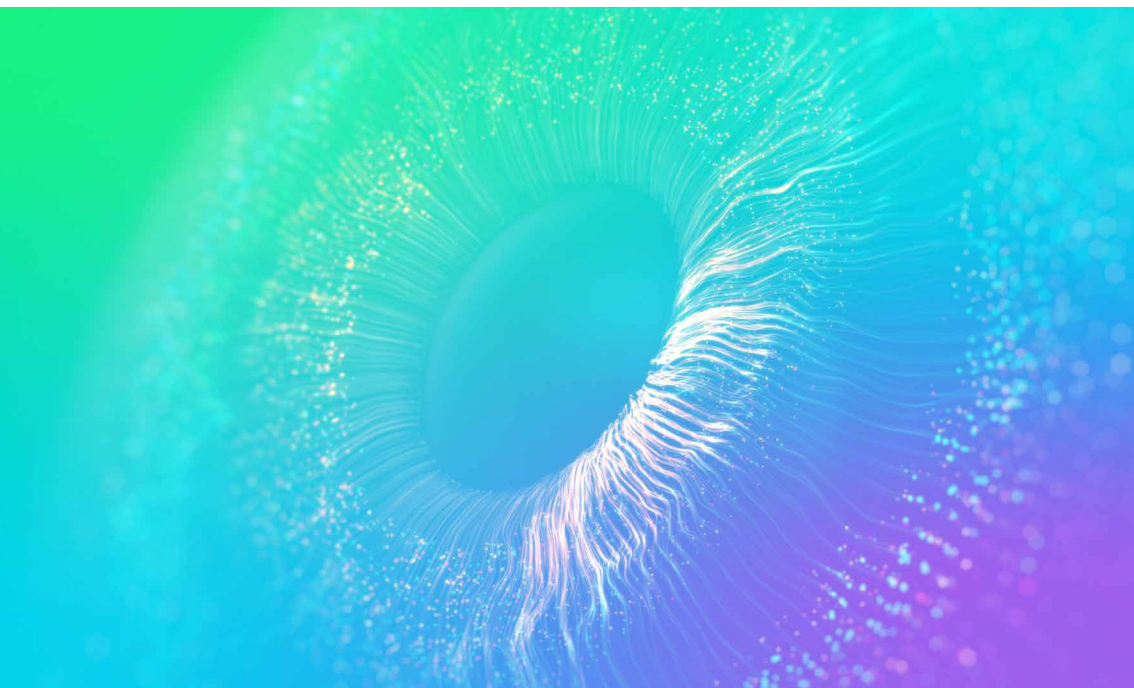
Le politiche di Diversity & Inclusion, inoltre, hanno rivestito durante l'anno sempre maggiore centralità, con numerose iniziative formative e informative che hanno coinvolto tutto il Personale.

In vista della nuova normativa CSRD, della definizione di una strategia di sostenibilità integrata nel business aziendale, l'azienda ha previsto ulteriori e capillari attività formative a tutti i livelli e per tutte le aree aziendali, attraverso una vera Academy ESG che guiderà il processo di consapevolezza e di trasformazione necessari ad abbracciare le nuove sfide di sostenibilità.

Nel tentativo di costruire un nuovo storytelling condiviso e di arricchire la consapevolezza dei propri dipendenti, al di là dei momenti formativi, l'azienda ha avviato un costante racconto al personale di tutte le iniziative inquadrare nella cornice della Sostenibilità, spiegandone con cura i dettagli, nonché le implicazioni e gli impatti, e rendendo i dipendenti sempre informati dell'impegno aziendale sul tema.

Nel 2023 ELT Group è stata inserita da Fondirigenti nel Catalogo 2023 per la Formazione Manageriale d'Eccellenza, grazie all'iniziativa "Vengo Anch'io 2022", l'open day dedicato a tutto il Personale che ha avuto come tema principale l'intreccio tra Innovazione e Sostenibilità, lanciando importanti messaggi informativi e di sensibilizzazione in quest'ambito.

L'azienda, grazie anche alle competenze interne dell'Area Energy & Environment, ha continuato durante l'anno il suo percorso verso una sempre maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale, con la stesura di un Piano Spostamenti Casa Lavoro, lavorando sui temi della mobilità green e puntando sull'energia da fonti rinnovabili.



**ABBIAMO COSTRUITO UNA
GOVERNANCE SOLIDA E UN
MODELLO ORGANIZZATIVO
CAPACE DI GUIDARE L'AZIENDA IN
UN PERCORSO DI CAMBIAMENTO
CHE PONE AL CENTRO UNA
CONDOTTA ETICA E SOSTENIBILE**

INNOVATION MANAGEMENT

Lo spettro elettromagnetico è il driver, l'oggetto di studio e di applicazione delle soluzioni tecnologiche di ELT Group nell'ambito della difesa, della sicurezza delle persone, degli asset e delle informazioni. L'azienda stimola e sostiene i processi di innovazione attraverso un prioritario e costante investimento in Ricerca e Sviluppo interno ed esterno, in partenariato con soggetti qualificati.

PRODURRE INNOVAZIONE: APPROCCIO E MODELLO DI GESTIONE DELLA RICERCA E SVILUPPO

L'innovazione creata in ELT Group è fatta di soluzioni distribuite, interconnesse, cooperanti e collaborative, realizzate oggi con il ricorso ad Artificial Intelligence e Robotica, con applicazioni nei tradizionali domini della Difesa, ma anche spazio, biodifesa e cyber.

Questo forte orientamento all'innovazione e alla ricerca si concretizza attraverso un investimento di 14,6M€ autofinanziati e un team dedicato di circa 50 collaboratori, una propensione virtuosa all'innovazione stimolata dal piano strategico TENET e accresciuta dalla creazione di un ecosistema di innovazione alimentato dalla partecipazione ai principali programmi europei di ricerca, dalla collaborazione con partner nel mondo industriale e dal finanziamento di attività congiunte con Università e mondo della Ricerca.

In azienda il processo di sviluppo e maturazione dell'idea avviene seguendo il modello del Design Thinking, un approccio multidisciplinare che consente di identificare e sviluppare soluzioni e suggerire prassi che possano portare innovazione.

Centrale anche il ruolo del Technology Scouting Management che contribuisce proattivamente allo sviluppo del Piano Tecnologico Strategico tramite un costante monitoraggio del mercato delle tecnologie e dei prodotti.

Le nuove tecnologie oggetto di studio e di implementazione hanno il potenziale per migliorare i prodotti, la qualità dei processi, ma anche la loro efficienza, nonché importanti implicazioni per la comunità grazie all'ambizione di immettere sul



14.6M€
**DI RICERCA
AUTOFINANZIATA**

mercato soluzioni migliorative degli attuali paradigmi sociali ed economici. Negli ultimi anni l'azienda si è focalizzata in particolare sulle capacità implementative fornite dall'Artificial Intelligence e in generale dalla digitalizzazione dei processi e dei prodotti.

Inoltre, la collaborazione con enti di ricerca e centri di progettazione universitari – oltre al finanziamento della ricerca – sono elementi qualificanti del virtuoso processo di innovazione aziendale, per il quale è stato creato un ecosistema dedicato.

Nel 2023 ELT Group ha creato il New Tech Lab, un luogo di ricerca per ulteriori soluzioni non convenzionali nell'uso dello spettro elettromagnetico, dove vengono studiati e innovati le applicazioni più pionieristiche.

New Tech Lab è anche un punto di contatto con enti di ricerca e università e di collaborazione con nuovi partner, per garantire che l'intelligenza ingegneristica del Gruppo ELT possa continuare a generare soluzioni sempre più innovative e sostenibili per la difesa di persone, asset e dati.

INNOVAZIONE NEI PROCESSI E NEI MATERIALI

L'innovazione è un abilitante di sostenibilità, permettendo efficientamento di risorse e processi con un complessivo miglioramento degli impatti ambientali attraverso l'ecodesign e lo studio di nuovi materiali e leghe.

In questo solco si inserisce un percorso di graduale introduzione lead free con l'obiettivo di garantire gli stessi livelli di prestazione e di eccellenza.

Al fine di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale, l'azienda ha iniziato a condurre test per sostituire materiali che consentono una efficienza operativa superiore, usando meno quantità a parità di resistenza e prestazione. Inoltre, già in fase di progettazione dei prodotti si valuta la minimizzazione degli impatti ambientali usando linee guida che prevedono requisiti di riuso e riciclo di pezzi (building block).

Inoltre, dal 2020 l'azienda ha intrapreso un processo di trasformazione digitale partendo dallo studio di oltre 100 use cases, che ha permesso l'individuazione degli elementi digitali strategici. La trasformazione digitale è considerata una delle principali leve strategiche per la competitività, innovazione e sostenibilità.

Guidata dalla Digital Transformation, ELT Group ha introdotto processi trasformativi quali il Digital Manufacturing e il Digital Twin.

DIGITAL TWIN

Partendo dalla consolidata prassi d'uso dell'analisi Software e Hardware in the loop, ossia una simulazione in tempo reale del funzionamento dei sistemi, l'azienda sta guardando a soluzioni ancora più significative in termini di smaterializzazione, virtualizzazione e test dei sistemi.

La soluzione più innovativa è il Digital Twin (gemello digitale), ossia una rappresentazione virtuale di un oggetto o di un sistema, collegato a esso per tutto il ciclo vita che va dalla progettazione, alla realizzazione, fino al supporto al cliente finale.

Grazie al gemello digitale è possibile sviluppare un'attività sperimentale, evitando i costi logistici dei test, la produzione di un costoso prototipo fisico con un evidente impatto positivo sull'ambiente. Inoltre, l'attività predittiva (basata su algoritmi di Intelligenza Artificiale) consente di individuare comportamenti anomali, rischi ed errori, minimizzando anche il time to market.

APPROCCIO SWAP - SIZE WEIGHT AND POWER

Lo sviluppo tecnologico degli ultimi anni ha portato alla disponibilità sul mercato di chip sempre più piccoli, più efficienti dal punto di vista del consumo di potenza e di ingombri e che integrano al loro interno molte funzioni. ELT Group utilizza queste tecnologie per realizzare sistemi complessi che impiegano un numero limitato di risorse hardware, risultando quindi più leggeri e richiedendo meno potenza per funzionare.

L'impatto ambientale dei sistemi realizzati secondo l'approccio SWAP, che puntano a minimizzare ingombri, peso e potenza dissipata, si identifica sia nella riduzione dei consumi energetici, sia nella riduzione delle risorse naturali utilizzate nei componenti elettronici.

INNOVAZIONE DEI PRODOTTI E NEI SISTEMI IN DIFESA DEGLI ASSET

L'azienda conduce intense attività ricerca e sviluppo a sostegno dell'innovazione, anche attraverso la partecipazione ai principali programmi europei della Difesa.

Nel 2023 l'azienda è stata selezionata per **8 Programmi**, che **si aggiungono ai 14 già in corso**.

Tra questi evidenziamo in particolare:

System on Chip Europeo – EXCEED Project

Come effetto delle dinamiche della geopolitica, la carenza di terre rare in Europa sta generando considerevoli problemi di approvvigionamento di microchip, ossia della quintessenza di ogni componente tecnologica. Da questa necessità nasce il progetto europeo EXCEED (trustEd and fleXible system-on-Chip for EuropEan Defence) che si colloca all'interno delle call Preparatory Action for Defence Research (PADR-EDT-02-2018). Il progetto ha l'obiettivo di porre le basi per l'indipendenza tecnologica europea attraverso la creazione di una catena europea di fornitori fidati per la produzione di dispositivi System-on-Chip (SoC) flessibili, ri-configurabili e sicuri. Tale obiettivo verrà conseguito con la produzione di una famiglia di dispositivi SoC. La famiglia di SoC EXCEED è pensata per soddisfare requisiti sfidanti derivati da complesse applicazioni nel settore della difesa, ma a beneficio anche di altri settori industriali nazionali ed europei, quali il mercato dell'automotive, delle telecomunicazioni, industriale e medicale, con importanti vantaggi per la collettività. Il progetto EXCEED aveva una durata iniziale di 3 anni, poi estesa di ulteriori 18 mesi per consentire la prototipazione dei SoC ed è gestito da un consorzio costituito da 19 aziende (tra le quali: ST Microelectronics, Indra Sistemas, Leonardo, MBDA, NanoXplore, Thales SIX/DIS) di 7 Paesi europei (Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia, Grecia, Norvegia).

Attualmente, conclusa la fase di specificazione, le attività sono concentrate sulla realizzazione dei prototipi di SoC che poi saranno testati da un punto di vista funzionale e di sicurezza nella parte finale del progetto secondo i business case proposti nella fase iniziale. ELT contribuisce alle attività di verifica della sicurezza e non manomissibilità del chip.

RF Quantum Sensing – ADEQUADE Project

Il Progetto europeo ADEQUADE (Advanced, Disruptive and Emerging QUAntum technologies for DEfence) nasce all'interno della call EDF 2022 (European Defence Funds) e ha come scopo quello di incrementare la maturità tecnologica di in un'intera gamma di soluzioni di Quantum Sensing (QS) all'interno delle seguenti 3 Aree Tecniche (AT): sensori quantistici di posizionamento, navigazione e temporizzazione (PNT) per la difesa, rilevamento a radiofrequenza quantistica (RF) per difesa, rilevamento optronico quantistico per la difesa.

Questo progetto mira a spingere lo sforzo tecnologico disruptive nella quantum technology verso le esigenze speciali del settore della difesa. Il possesso e l'implementazione di tecnologie quantistiche sarà un punto di svolta in molti domini applicativi. Far maturare e dominare queste tecnologie conferisce superiorità nella missione, ma anche competitività internazionale. L'Europa e i Paesi europei si impegnano pienamente a sostenere questo sviluppo tecnologico per raggiungere importanti competitor internazionali.

European Innovative GaN Advanced Microwave Integration – AGAMI_EURIGAMI Project

Il Progetto AGAMI_EURIGAMI nasce all'interno della call EDF 2022 e ha come scopo il rafforzamento e l'ulteriore sviluppo della tecnologia GaN europea e della capacità dei componenti sviluppati per applicazioni di difesa. Il progetto copre le aree critiche dell'intera filiera partendo dall'epitassia fino al confezionamento dei componenti e all'integrazione nei moderni sistemi di difesa elettronica. Le principali attività sono legate al miglioramento della tecnologia e della resilienza rispetto a problematiche di natura elettrica e ambientale. La tecnologia del nitruro di gallio (GaN) è un fattore chiave per i componenti elettronici RF ad alte prestazioni. Il GaN ha sostituito la precedente tecnologia all'arseniuro di gallio (GaAs), fornendo maggiore potenza, larghezza di banda e linearità agli amplificatori RF elettronici.

Soluzioni per Protezione di Sistemi di Localizzazione e Navigazione per piattaforme Ground e in orbita LEO – GEODE & NAVGUARD Project

Il progetto GEODE (Galileo for EU DEfence), che si sviluppa all'interno delle call European Defence Industrial Development Programme (EDIDP PNTSCC-2019), ha l'obiettivo di definire e sviluppare un ricevitore Galileo PRS (Public Regulated Service), compatibile con le apparecchiature di ricezione GPS/PRS GNSS37 a doppia modalità per applicazioni militari nei settori aereo, terrestre, navale e possibilmente

spaziale, con l'obiettivo di raggiungere la piena compliance con i Minimi Standard Comuni (CMS) Europei. Il progetto si propone di aumentare la competitività industriale europea nel dominio strategico dei dispositivi per posizionamento, navigazione, temporizzazione e sincronizzazione, attraverso la realizzazione di moduli sicuri per la ricezione/elaborazione/decodifica dei segnali di geolocalizzazione delle costellazioni Galileo (sistema europeo) e GPS (sistema statunitense) e di antenne riceventi robuste (se non immuni) a segnali di disturbo intenzionali. Lo sviluppo di know-how europeo che verrà generato dalla realizzazione dei prototipi di ricevitore e antenna sarà molto importante per la competitività delle aziende europee, che potranno avvalersi di queste tecnologie performanti e sicure per la realizzazione di sistemi di geolocalizzazione di prossima generazione in molti ambiti civili come trasporti e sistemi di tracciabilità di beni in movimento (su terra, mare, aria e a guida autonoma), pubblica sicurezza, analisi e misurazioni scientifiche, supporto attività agricole... Il progetto GEODE ha una durata di 6 anni ed è gestito da un consorzio costituito da 18 aziende.

Obiettivo del progetto NAVGUARD è sviluppare la capacità EU Navigation Warfare (NAVWAR) globale, basandosi sulla sorveglianza dallo spazio e da terra dei segnali, e integrando gli attuali sforzi europei per rafforzare la futura resilienza del servizio Galileo PRS.

La proposta dovrà sviluppare sistemi terrestri e spaziali per monitorare le bande di frequenza GNSS e geolocalizzare le fonti di attività dannose, compresa una dimostrazione in orbita di un sistema di potenziamento spaziale PRS.

Attraverso questo progetto l'Azienda, che contribuisce con le sue capacità nello sviluppo dei CONOPS e dei requisiti operativi, nonché nello sviluppo delle contromisure attive, applica le sue competenze EMSO anche nel dominio spaziale e nella parte dello spettro elettromagnetico dedicata alla navigazione satellitare.

SPIDER

Costituisce lo studio di fattibilità di un Progetto dedicato allo sviluppo di una costellazione di satelliti per missioni ISR (Intelligence/Surveillance/Reconnaissance) militari. L'ambizione del Progetto è di fornire un Sistema che fornisca una capacità ad alta reattività, con re-tasking autonomo, frequente rivisitazione e bassa latenza end-to end. ELT Group contribuisce al progetto con la responsabilità della funzionalità SIGINT della futura costellazione.

EPICURE

Mira a sviluppare servizi di assemblaggio e collaudo di semiconduttori in outsourcing (OSAT) e a sostenere i fornitori di tecnologia in Europa nel campo del packaging avanzato per le esigenze della difesa. Il progetto analizzerà i requisiti e i vincoli dei casi d'uso e li combinerà con architetture modulari basate sui futuri chiplet.

ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE: COSTRUIRE ALLEANZE E PARTNERSHIP NELLA RICERCA E SVILUPPO

Il processo di innovazione viene alimentato dalla collaborazione con università e centri di ricerca, attraverso la contaminazione continua e lo scambio virtuoso tra l'esperienza di ELT e le conoscenze e competenze messe a disposizione dai partner e consente di tradurle in idee innovative applicabili al business aziendale, a beneficio della società e della sovranità tecnologica del Paese.

I NOSTRI PARTNER

In ELT Group l'innovazione è un processo condiviso, anche per l'anno 2023 sono state confermate le collaborazioni con primari enti universitari e di ricerca anche per l'attivazione di tirocini, tra i quali le Università La Sapienza, Tor Vergata, Roma Tre e la LUISS Guido Carli. Inoltre, sono state realizzate proficue collaborazioni con il CNIT di Pisa - Scuola Sant'Anna e il CNIT dell'Università Federico II di Napoli, il Politecnico di Torino, il Politecnico di Bari, l'Università della Campania Luigi Vanvitelli e l'Università di Catania.

COLLABORAZIONI CON I PARTNER NEI PROGETTI DI RICERCA E INNOVAZIONE	2021	2022	2023
Valore dei finanziamenti destinati all'attività con Università (commesse tecnologiche)	736K	1235K	950K
Valore dei finanziamenti erogati alle università per sviluppo ricerca in partenariato	155K	230K	190K
N° brevetti depositati	0	2	1
N° tecnologie emergenti acquisite/sviluppate (nel momento in cui è consuntivato l'ordine-fine attività)	3 Metamaterial Cloaking Viricator, SiP	3 E4Shield, CRPA, AI for drone DRI	Digital Beam Forming, RF Quantum Sensing, 3D microwave package
N° progetti avviati/in corso/conclusi con Università e Centri di ricerca e spin off	3	6	12
N° di Università coinvolte	3	5	7
N° Centri di ricerca coinvolti	2	5	7
N° di spin off coinvolti	0	1	1
N° di ricercatori coinvolti	5	10	15
N° di tesi realizzate su commissione/collaborazione di ELT	4	4	4
N° di articoli/paper che hanno dato visibilità alla ricerca	4	4	5
N. di conferenze per la divulgazione dell'innovazione sviluppata	2	5	6

ELT Group è parte di reti e progetti comunitari nei quali lavora a fianco dei principali partner e player dell'innovazione per affrontare le sfide dei prossimi anni e contribuire all'arricchimento delle competenze tecnologiche a supporto della difesa europea, cogliendo le opportunità di sviluppo e rafforzamento del patrimonio ingegneristico. Nell'anno 2023 l'azienda, in collaborazione con i principali player europei della Difesa si è aggiudicata 7 nuovi programmi di ricerca e sviluppo che si uniscono agli 8 aggiudicati nel 2022 e ancora in corso.

ELT Group è inoltre tra le 4 aziende italiane che partecipano al Global Combact Air Program - GCAP, il programma per la difesa sviluppato in partenariato tra Italia, Regno Unito e Giappone. In particolare, il progetto ha l'obiettivo di traghettare la transizione tecnologica verso il "sistema di sistemi" capace di operare in scenari multi-dominio. ELT Group è partner nel dominio ISANKE & ICS. Anche grazie a questo progetto, l'azienda collaborerà con università, centri di ricerca, PMI e start-up, a beneficio dell'interscambio e della crescita delle competenze nazionali, per indirizzare lo sviluppo tecnologico e, di conseguenza, il supporto industriale.

Insieme a numerose industrie del settore Aerospazio e Difesa e alle maggiori associazioni nazionali (tra queste l'AIAD, Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza), ELT Group è impegnata nel Patto per le competenze, per affrontare uniti le sfide comuni (crisi della pandemia, transizioni verde e digitale, neutralità climatica, Industria 4.0, impiego di giovani e donne).

È inoltre parte del Centro di Competenza di Roma, hub distribuiti sul territorio che svolgono la funzione di punti di aggregazione per il trasferimento tecnologico verso il mondo delle imprese. Un polo di orientamento e formazione, che supporta l'attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale. Particolare attenzione viene rivolta al tema della Cybersecurity, affrontato nei suoi aspetti generali e nelle specifiche declinazioni tematiche: Cybersecurity; Cybersecurity – Spazio; Cybersecurity – Automotive; Cybersecurity - e-Health.

ELT Group è parte di MIND (Milan Innovation District), un hub di contaminazione e ibridazione, un nuovo modello che aggrega aziende private che, beneficiando dell'ecosistema di MIND, sviluppano progetti di innovazione nel campo delle Life Sciences e City of the Future. In questo contesto è stata sviluppata ulteriormente la tecnologia proprietaria E4Shield ed avviata la partnership con Lendlease oggi trasformata nella newco E4Life. In Mind l'azienda coordina gruppo di lavoro Security & Defence.

INNOVAZIONE PER LA SICUREZZA E BENESSERE DELLA COLLETTIVITÀ

L'innovazione e i sistemi di ELT Group sono pensati e sviluppati anche per fronteggiare le sfide alla sicurezza della collettività e contribuire all'evoluzione tecnologica nel campo della biodifesa. L'azienda produce soluzioni per la protezione di infrastrutture critiche (ospedali, reti idriche, centrali elettriche) e, più in generale, finalizzate alla sicurezza dei centri urbani. Ha inoltre avviato un filone di ricerca e di prodotto in ambito biodifesa per affrontare le minacce virali.

E4SHIELD

Una tecnologia di inattivazione dei virus respiratori che è stata ideata nel 2020 e agisce attraverso l'impulso di onde elettromagnetiche innocue per l'uomo e per gli animali, ma efficaci per inattivare la carica virale. La ricerca è partita da una pubblicazione scientifica su una rivista del Gruppo Nature, che ha dimostrato l'efficacia delle microonde sugli agenti patogeni. La tecnologia è stata certificata CE e SAR. I successi già acquisiti nelle precedenti campagne di test - che ne hanno mostrato l'efficacia al 90% sui virus Covid- sono stati arricchiti nel corso del 2023 da nuove milestones:

- È stata testata analoga efficacia per un ceppo rappresentativo dei virus dell'influenza stagionale. Attualmente la tecnologia è in fase di test per l'influenza aviaria e nella roadmap c'è lo studio della sua efficacia sui batteri
- Uno studio scientifico condotto dall'azienda, in collaborazione con la società di ricerca e sviluppo Virostatics, è stato pubblicato dall'European Society of Medicine, una comunità internazionale di professionisti del settore medico che si propone di fronteggiare le numerose sfide sanitarie in Europa. Lo studio è giunto alla conclusione che questa tecnologia "potrebbe fornire preziosi spunti per lo sviluppo di strategie di sanificazione e interventi di salute pubblica per mitigare la trasmissione aerea dei virus respiratori"
- Sono state individuate nuove caratteristiche del dispositivo per rispondere agli standard ambientali militari con riferimento a tutti i teatri operativi e, grazie al coinvolgimento della partecipata Cy4Gate - società attiva nei domini della cyber security e intelligence -, è stata creata una App che ne permetterà il controllo e aggiornamento da remoto.



Sempre nel corso del 2023 al tema è stata dedicata la newco e4Life, costituita in partnership con Lendlease, allo scopo di rafforzare lo sviluppo tecnologico di E4Shield, e curare la commercializzazione della gamma prodotti a livello internazionale.

SICUREZZA E DIFESA URBANA: TECNOLOGIA ANTIDRONE

I droni rappresentano senza dubbio un grande vantaggio per la società, l'industria e le persone, permettendo, nell'uso singolo o collettivo, di svolgere attività pilotate a distanza con maggiore efficienza e sicurezza. Tuttavia, possono anche rappresentare una minaccia facilmente disponibile e a basso costo per attori malevoli.

NADIR- Networked Anti Drone Interception Recognition il sistema antidrone di ELT Group per applicazioni civili, nasce per contrastare i potenziali pericoli dei veicoli a guida remota, sia in ambito operativo che urbano con particolare riferimento a infrastrutture critiche e grandi eventi. Questa tecnologia rileva, riconosce e neutralizza in sicurezza la minaccia attraverso tecniche testate ad hoc per l'ambiente urbano, quando è consentito dalle condizioni operative e dalla normativa.

L'azienda ha portato la sua esperienza nel tema del contrasto ai droni malevoli anche in ambito europeo, nello specifico all'interno del progetto JEU-CUAS (Joint European System for CUAS), un programma per la configurazione anti-drone europeo. Il suo scopo è coprire il rilevamento, il monitoraggio, la classificazione, l'identificazione, la valutazione delle minacce e, dove necessario, la neutralizzazione della minaccia stessa. Il sistema punta alla modularità, scalabilità e interoperabilità negli scenari Urban Protection, Moving e Strategic Asset Protection.

TECNOLOGIE PER LA SICUREZZA DELLE SMART CITIES

Nell'ambito del partenariato con Federated Innovation di MIND, ELT Group è parte di un grande ecosistema dell'innovazione in grado di proporsi come catalizzatore di opportunità per la crescita socioeconomica del paese. Obiettivo primario è fondare nuove comunità innovative che rappresentino un modello esemplare per le rigenerazioni urbane future del mondo. In questo contesto in particolare ELT coordina il Gruppo di lavoro Security and Defence che si sta dedicando nello specifico al progetto "Security Control Center for Smart Cities", una control room per garantire una maggiore sicurezza delle città, attraverso strutture di rilevazione e monitoraggio di minacce e situazioni anomale.

In particolare, attraverso l'utilizzo di tecnologie combinate di Artificial Intelligence, Machine learning e Blockchain, ELT Group sta lavorando alla possibilità di analizzare in tempo reale e in maniera digitalizzata i flussi video raccolti da punti critici delle città, consentendo riconoscimento e classificazione umana e degli oggetti, per il rilevamento di comportamenti anomali. Lo scopo è creare una Control Room che implementa e integra tecnologie basate su intelligenza artificiale e algoritmi di ultima generazione, per mettere in campo un sistema automatizzato per la sorveglianza di vaste aree, che non necessiti di intervento umano, monitorando più scenari operativi contemporaneamente. L'applicazione della blockchain consente inoltre delle comunicazioni sicure e affidabili.

CONTRIBUTI A SUPPORTO DEL SETTORE BIOMEDICALE

Le competenze nella gestione dello spettro elettromagnetico stanno trovando applicazione in molti ambiti civili, tra cui attività a supporto del settore biomedicale. Per sviluppare questo potenziale, ELT Group ha sottoscritto un accordo con il UniCampus Biomedico (UCBM), per mettere a disposizione dei ricercatori UCBM competenze e tecnologie e portare avanti nuovi progetti di ricerca congiunti.

L'obiettivo della collaborazione didattica e scientifica tra le due realtà è di potenziare il rispettivo know-how grazie a progetti comuni di ricerca sui temi dell'Intelligenza Artificiale, cyber security, robotica, e sull'utilizzo dello spettro elettromagnetico applicato alle scienze biomediche.

CULTURA STEM

La promozione della cultura scientifico-tecnologica e delle discipline STEM è un obiettivo primario dell'azienda come abilitatrice, e come opportunità per la crescita per il progresso tecnologico, l'innovazione, la transizione ecologica e la trasformazione digitale. Siamo attivamente coinvolti nei percorsi di sviluppo professionale STEM, promuovendo la collaborazione con le università e favorendo l'ingresso di giovani studenti in azienda, con particolare attenzione alle donne.

RAPPORTI CON UNIVERSITÀ E SCUOLE

Nell'ottica di garantire la corretta continuità tra mondo accademico e Industria, ELT Group ha costruito nel tempo solide relazioni con Università e ITIS.

L'obiettivo parte dalla necessità di incentivare e promuovere la formazione, identificando possibili iniziative o strategie mirate a adeguare l'offerta formativa agli sviluppi dell'industria, favorendo l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro anche attraverso la giusta consapevolezza dei contesti applicativi dei vari ambiti di studio.

A tal fine, sono diverse le iniziative che l'Azienda mette in campo e, in particolare:

01

Recruiting day che, oltre alla finalità di attraction, si pongono anche l'obiettivo di orientamento al mondo del lavoro

02

Seminari tecnici presso le Università o ITIS, tenuti da persone con un forte know how nell'ambito del proprio dominio di riferimento

03

Percorsi di alternanza scuola-lavoro che rappresentano un'esperienza unica durante il percorso scolastico a favore degli studenti degli ITIS

04

Tirocini curriculari e/o extracurriculari che rappresentano le migliori palestre che consentono di applicare le conoscenze acquisite nel corso degli studi e prendere consapevolezza del funzionamento di una realtà industriale

05

Borse di studio e premi di laurea, finalizzati al sostegno alla formazione degli studenti

06

Dottorati di ricerca, come sostegno alla ricerca e all'innovazione

Ad oggi, ELT Group collabora con diverse Università Italiane (La Sapienza, Roma Tre, Tor Vergata, Campus Biomedico, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Alma Mater Studiorum Bologna, Università degli studi dell'Aquila, Federico II di Napoli, Luigi Vanvitelli, Unisalerno, LUISS) e diversi istituti tecnici del Lazio.



Elt Group
ha aderito
all'iniziativa
Women4Cyber
Italia sin dalla
sua fondazione.



Women4Cyber Italia (W4C IT) è il capitolo italiano dell'omonima Fondazione europea "Women4Cyber Foundation" nata nel gennaio 2019 in seno a ECSO "European Cyber Security Organisation", con l'obiettivo di colmare il divario di genere dei professionisti della sicurezza informatica a livello europeo.

La nascita del capitolo italiano è stata promossa dal CEO di ELT Group Domitilla Benigni, da Rita Forsi e Selene Giupponi e che oggi conta rilevanti personalità in qualità di soci onorari.

W4C Italia intende impegnarsi a diffondere cultura in materia di consapevolezza sui rischi informatici e ad attivare iniziative per colmare il gap di genere nel settore, anche stringendo accordi di collaborazione con Università e Centri di ricerca, realizzando webinar su tematiche di grande attualità e importanza, iniziative di formazione, incontri con Role models, promuovendo Borse di studio.

L'Associazione ha da poco costituito anche un Comitato tecnico-scientifico che, con la presenza di personalità di rilievo del mondo accademico, ha l'onere e l'ambizione di sostenere le iniziative dell'Associazione con studi, ricerche e aggiornamenti sulle tematiche cyber.

**LA PROMOZIONE DELLA CULTURA
SCIENTIFICO-TECNOLOGICA E DELLE
DISCIPLINE STEM È UN OBIETTIVO
PRIMARIO PER ELT GROUP**



PERSONE, VALORE E COMPETENZE

Le persone rappresentano il capitale più prezioso di ELT Group, un valore che viene costantemente alimentato e valorizzato nella vita aziendale sia in termini di crescita professionale che personale, attraverso percorsi di formazione e valorizzazione delle competenze e strumenti evoluti di lifework balance.

Si lavora in un ambiente accogliente, che favorisce i rapporti personali tra colleghi stimolando il senso di comunità aziendale e incentivando la conciliazione tra lavoro e vita privata, attraverso una gestione flessibile delle attività lavorative e una politica sempre attenta alle esigenze delle persone

POLICY DI ASSUNZIONE E PERCORSI DI INSERIMENTO

Competenze, motivazione, condivisione di vision e dei valori di ELT Group: sono gli elementi che guidano la selezione per accogliere persone armoniche con il contesto aziendale.

Il processo di Talent Acquisition garantisce il costante allineamento tra le strategie di sviluppo dell'azienda e la gestione delle risorse, sia con riferimento ai nuovi assunti sia attraverso la loro valorizzazione nella crescita personale, nelle competenze e nella mobilità interna

La valutazione del profilo del candidato avviene tramite l'utilizzo di modalità strutturate e in grado di rendere oggettiva e integrata la definizione puntuale del possesso di competenze, attitudini e motivazioni in relazione ai requisiti richiesti per l'efficace copertura del ruolo. Attraverso l'attività di **induction (I-ELT)** viene indirizzata la consapevolezza del ruolo del candidato in relazione alla realtà organizzativa più ampia. Vengono trasferiti tutti gli strumenti e le informazioni funzionali al possesso del ruolo e all'acquisizione della cultura organizzativa, con focus specifico sul senso di appartenenza.

Nei primi tre mesi di inserimento, inoltre, il neoassunto partecipa al ciclo di incontri di **on-boarding**, nel corso dei quali viene a contatto con i referenti delle diverse aree dell'organizzazione, acquisendo visione della struttura e finalità delle varie aree aziendali. A sei e a dodici mesi dall'assunzione, sono infine previsti follow up tra il neoassunto e l'area HR, per raccogliere feedback e spunti utili volti a indirizzare al meglio e ulteriormente l'inserimento dei neoassunti, sostenendone la motivazione e l'efficacia di azione anche attraverso eventuali azioni migliorative.

ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI	2021		2022		2023	
	n°	%	n°	%	n°	%
Totale assunzioni:	90	100	143	100%	174	100%
<30	31	34%	52	36%	66	38%
- di cui donne	4	4%	9	6%	12	7%
- di cui uomini	27	30%	43	30%	54	31%
31 < >60	59	66%	91	64%	108	62%
- di cui donne	11	12%	14	10%	24	14%
- di cui uomini	48	54%	77	54%	84	48%
>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
Totale Sedi estere:	2	1%	5	3%	4	2%
<30	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
31 < >60	2	1%	5	3%	4	2%
- di cui donne	1	0,5%	2	1%	2	1%
- di cui uomini	1	0,5%	3	2%	2	1%
>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
Totale Sede di Napoli:	0	0%	0	0%	4	3%
<30	0	0%	0	0%	1	1%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	1	1%
31 < >60	0	0%	0	0%	3	2%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	3	2%
>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
Totale Sede di Roma:	90	100	136	95%	156	90%
<30	31	34%	48	34%	55	32%
- di cui donne	4	4%	9	6%	10	6%
- di cui uomini	27	30%	39	27%	45	26%
31 < >60	59	66%	86	60%	101	58%

- di cui donne	11	12%	13	9%	26	15%
- di cui uomini	48	53%	73	51%	75	43%
>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
Totale Sede di Milano:	0	0%	2	1%	10	6%
- di cui donne	0	0%	0	0%	2	1%
- di cui uomini	0	0%	2	1%	8	5%
<30	0	0%	2	1%	10	6%
- di cui donne	0	0%	0	0%	2	1%
- di cui uomini	0	0%	2	1%	8	5%
31< >60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%

CESSAZIONI: DIMISSIONI O LICENZIAMENTI

	2021		2022		2023	
	n°	%	n°	%	n°	%
Totale cessazioni:	68	100%	71	100%	54	100%
<30	1	1%	10	14%	8	15%
- di cui donne	0	0	4	6%	0	0%
- di cui uomini	1	1%	6	8%	8	15%
31< >60	26	38%	43	61%	34	63%
- di cui donne	6	9%	7	10%	7	13%
- di cui uomini	20	29%	36	51%	27	50%
>60	41	60%	18	25%	12	22%
- di cui donne	7	10%	1	1%	1	1%
- di cui uomini	34	50%	17	24%	11	21%
Totale Sedi estere:	0	0%	0	0%	1	1%
<30	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
31< >60	0	0%	0	0%	1	1%
- di cui donne	0	0%	0	0%	1	1%

- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
Totale Sede di Napoli:	0	0%	0	0%	0	0%
<30	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
31<>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
Totale Sede di Roma:	68	100%	70	99%	52	98%
<30	1	1%	10	13%	7	14%
- di cui donne	0	0	4	6%	0	0%
- di cui uomini	0	1%	5	7%	7	14%
31<>60	26	38%	43	61%	33	62%
- di cui donne	6	9%	7	10%	6	12%
- di cui uomini	20	29%	36	51%	27	50%
>60	41	60%	18	25%	12	22%
- di cui donne	7	10%	1	1%	1	1%
- di cui uomini	34	50%	17	24%	11	21%
Totale Sede di Milano:	0	0%	1	1%	1	1%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	1	1%	1	1%
<30	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	1	1%	0	0%
31<>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%
>60	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui donne	0	0%	0	0%	0	0%
- di cui uomini	0	0%	0	0%	0	0%

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totali	Uomini	Donne	Totali	Uomini	Donne	Totali
Totale dipendenti	621	148	769	684	159	843	772	191	963
Totale Sedi estere	1	1	2	4	3	7	4	2	6
Totale Sede di Napoli	0	0	0	0	0	0	8	0	8
Totale Sede di Roma	622	149	771	679	156	835	750	186	936
Totale Sede di Milano	0	0	0	1	0	1	11	2	13

TURNOVER IN ENTRATA PER GENERE E AREA GEOGRAFICA	N° entrati al 2023	N° dip. al 31/12/2023	% Turnover
Totale Sedi estere	4	6	67%
- di cui donne	2	2	100%
- di cui uomini	2	4	50%
Totale Sede di Napoli	4	8	50%
- di cui donne	0	0	0
- di cui uomini	4	8	50%
Totale Sede di Roma	155	936	17%
- di cui donne	53	186	29%
- di cui uomini	102	750	14%
Totale Sede di Milano	10	13	77%
- di cui donne	1	2	50%
- di cui uomini	8	11	73%
Totale	173	963	18%
- di cui donne	40	191	21%
- di cui uomini	143	772	19%

TURNOVER IN USCITA PER GENERE E AREA GEOGRAFICA	N° entrati al 2023	N° dip. al 31/12/2023	% Turnover
Totale Sedi estere	1	6	17%
- di cui donne	1	2	50%
- di cui uomini	0	4	0%
Totale Sede di Napoli	0	8	0%
- di cui donne	0	0	0%
- di cui uomini	0	8	0%
Totale Sede di Roma	52	936	6%
- di cui donne	7	186	4%
- di cui uomini	45	750	6%

Totale Sede di Milano	1	13	8%
- di cui donne	0	2	0%
- di cui uomini	1	11	9%
Totale	54	963	6%
- di cui donne	8	191	4%
- di cui uomini	46	772	6%

TURNOVER IN ENTRATA PER FASCE D'ETÀ	N° entrati al 2023	N° dip. al 31/12/2023	% Turnover
< 30	66	144	46%
30 < > 60	108	732	15%
> 60	0	87	0%
Totale	174	963	18%

TURNOVER IN USCITA PER FASCE D'ETÀ	N° entrati al 2023	N° dip. al 31/12/2023	% Turnover
< 30	8	144	6%
30 < > 60	34	732	5%
> 60	12	87	14%
Totale	54	963	6%

Nel corso del 2023 l'azienda ha confermato un significativo numero di nuovi ingressi nell'ordine di 170 nuove risorse, che si somma ad altrettanti ingressi nel 2022 e alla previsione per l'anno 2024.

Questo nuovo trend sta incidendo sull'abbassamento dell'età media dei dipendenti, affiancati comunque da figure senior che assumono anche il ruolo di formatori. Il tasso di turnover in uscita è da ritenersi ordinario in considerazione anche delle mutate dinamiche del mercato del lavoro e dell'avvicendamento generato dai pensionamenti. Cresce anche la presenza della popolazione femminile - influenzata sia dalla più bassa rappresentatività delle donne del mondo STEM che dalla peculiarità del nostro comparto. Nel corso del 2023 la Società ha partecipato all'evento "Empower young women" organizzato da Almalaurea e focalizzato sulla selezione di candidature di genere femminile per profili tecnici e non.

STRUMENTI PER VALORIZZARE LE COMPETENZE E RICONOSCERE IL CONTRIBUTO DI OGNUNO

La **valorizzazione delle competenze** trova il suo ancoraggio nel **processo di Talent Management**, che comprende più fasi e contribuisce a creare un unico percorso valutativo e di crescita di ogni singola risorsa.

I **People review meeting** – incontri su base semestrale tra i referenti delle strutture e HR finalizzati ad esaminare la situazione relativa alle risorse umane nelle varie aree aziendali. Tra le evidenze raccolte, un ruolo cruciale è svolto dalla **valutazione interna delle competenze**, che parte da un momento di autovalutazione del dipendente, teso a generare consapevolezza, cui segue una valutazione da parte del responsabile finalizzata a individuare le azioni di miglioramento da mettere in atto o a definire percorsi di crescita professionale per fare in modo che il ruolo sia sempre all'altezza delle competenze possedute.

Alla valutazione delle competenze si affianca la valutazione del contributo di ciascuna risorsa nella realizzazione degli obiettivi e dei risultati dell'azienda. Ciò avviene attraverso il **Processo di Performance management** che traduce gli obiettivi definiti a livello Aziendale in obiettivi individuali assegnati nella fase di goal setting. Su questi ultimi avviene una valutazione formale attraverso un incontro tra responsabile e collaboratore nella fase di performance appraisal. Il processo di Performance management consente di raccogliere possibili evoluzioni delle singole risorse in coerenza con le esigenze organizzative e di business e fornisce gli elementi utili a definire le successive azioni di sviluppo individuale, unitamente alle evidenze raccolte in sede di incontri di People Review e azioni di assessment competenze.

Tramite un Sistema di valutazione delle posizioni critiche vengono definite annualmente le “key positions” sulle quali effettuare opportune riflessioni in merito all'adeguato livello di copertura da parte del titolare di una posizione simile. L'approccio porta a definire le dovute pianificazioni di medio-lungo termine sulle risorse, anche tramite la configurazione delle tavole di sostituzione.

In questo processo la **Formazione** rappresenta una leva fondamentale per lo sviluppo e il consolidamento di competenze sia tecnico-specialistiche che manageriali, oltre a garantire l'adeguato livello di consapevolezza su tematiche relative ai Sistemi di gestione aziendali, su alcuni aspetti peraltro eventi didattici obbligatori per legge. Per presidiare in particolare alcuni temi distintivi della Società, è stata progettata una Corporate Academy, la cui finalità è migliorare la conoscenza delle risorse sui temi di Program Management e EW, oltre che creare un sistema virtuoso di gestione del know how con la valorizzazione delle professionalità senior.

CONOSCENZA E CONSAPEVOLEZZA INTERNA	2021	2022	2023
Ore totali di formazione erogate	30.000	33.000	36.500
Ore medie di formazione per dipendente	circa 24	24,6	25,3
N° valutazioni effettuate con frequenza ogni 18 mesi	45	35	>70
N° piani diretti a colmare gap di competenze professionali	0	n.d.	n.d.
N° piani individuali diretti a colmare i gap di competenze comportamentali	45	>50	>70
Efficacia degli interventi formativi su key programs (scal 1 min – 6 max)	5,5	5,4	5,3
Risultati test di apprendimento per percorsi su competenze professionali	14 persone certificate PMP; 15 risorse certificate IPC; 41 risorse su competenze EMAR; 95 risorse hanno raggiunto livello di inglese target; 9 persone certificate Auditor ISO; 3 persone certificate H&SE.	10 persone certificate PMP; 25 risorse certificate IPC; >60 risorse su competenze EMAR; >80 risorse hanno raggiunto livello di inglese target; 3 persone certificate H&SE.	12 persone certificate PMP; >25 persone certificate o ricertificate standard processi produttivi IPC; >100 persone abilitate a operare secondo sistema AMO; 11 persone certificate Auditor ISO; >70 persone hanno raggiunto i livelli target di inglese previsti
% dipendenti coinvolti nel piano di mobilità interna	9%	12%	12%
N° Key Positions mappate	35	70	>80

Il **Premio di risultato** rappresenta un importante riconoscimento al contributo di tutte le persone al raggiungimento degli obiettivi prefissati per ciascuno e in ogni area aziendale.

Il premio viene concordato annualmente con le Rappresentanze Sindacali Unitarie, costruito con indicatori e parametri costantemente monitorabili e verificabili, consuntivato e redistribuito al personale nell'anno successivo a quello di riferimento.

Se il premio possiede il requisito della incrementalità nei risultati raggiunti, può beneficiare della tassazione agevolata prevista dalla normativa e il dipendente può scegliere di convertirlo in welfare e quindi spenderlo nei beni e servizi disponibili all'interno del Piano di Flexible Benefits Enjoy Life Time adottato da diversi anni.

PARTECIPAZIONE AI RISULTATI AZIENDALI	2021	2022	2023
Valore medio premio di risultato	1.297 euro	2.938 euro	2.684 euro
% ammontare premi convertiti in welfare	Non applicabile	15,2%	29,7%
N° di incontri effettuati con RSU per il monitoraggio e individuazione azioni correttive per il raggiungimento dei risultati	3	3	3
Peso del premio di risultato all'interno del Total Reward Statement	5%	5%	5%

Un'altra iniziativa che supporta i collaboratori nel perseguimento degli obiettivi è il **progetto Lean Lifestyle**, sviluppato nel 2018 e ancora oggi attivo e di successo, che aiuta a raggiungere un ottimale equilibrio tra vita personale privata e a elaborare un modello efficace del rapporto individuo/azienda.

Il progetto ha consentito di aumentare il livello di condivisione delle informazioni e di coinvolgimento dei dipendenti, come si rileva anche nella certificazione di ELT Group come Great Place to Work.

SALUTE E BENESSERE DELLE PERSONE

La salute e la sicurezza sul lavoro sono una priorità: ELT Group è impegnata su questi fronti attraverso un'organizzazione interna dotata di competenze tecniche, risorse e strumenti adeguati affinché la verifica, la valutazione e la gestione dei rischi siano eseguite secondo i più alti standard.

IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Lavoro e sicurezza sono per ELT Group parole chiave, strettamente legate tra loro. L'azienda sostiene tutte le attività necessarie a far sì che l'organizzazione del lavoro e gli aspetti operativi siano svolti in modo da salvaguardare i lavoratori, mirando a raggiungere livelli di sicurezza e salute elevati, basati sul rispetto della normativa vigente.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL), ai sensi del nuovo standard internazionale UNI EN ISO 45001, per il quale nel corso del 2023 è stata rinnovata la certificazione, garantisce la gestione integrata e organica degli aspetti di Safety in tutti gli ambiti organizzativi aziendali e il perseguimento del miglioramento continuo. Il SGSL si applica a tutto il personale ELT della sede, per tutte le attività in essa svolte, compresi i consulenti/tirocinanti/appaltatori per quanto per essi è previsto nella norma; sono comprese anche le sedi operative di Napoli e Milano.

Il Sistema assicura la tutela di tutti i lavoratori, con qualunque forma contrattuale, compresi i tirocinanti, nonché consulenti e fornitori che operano in azienda o per conto di ELT Group presso altri siti.

La Valutazione dei rischi (VDR) e l'indagine sugli incidenti è effettuata secondo quanto previsto dal D.lgs. 81/08 da personale idoneo sulla base delle competenze e della formazione prevista.

A livello di Risk Management sono identificati i rischi (per categoria) e i relativi presidi di H&S previsti nell'ambito del Sistema in uso.

I lavoratori sono edotti su norme interne in caso di emergenza e su come allertare soccorsi e personale esperto e sulla raccomandazione di non operare in situazione di pericolo grave e immediato.

I Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) vengono consultati in merito agli obiettivi, alle performance e agli audit del sistema, secondo quanto previsto nelle specifiche procedure e dalla normativa.

Vengono inoltre promossi incontri formali, almeno una volta l'anno, su questioni specifiche evidenziate. La funzione Health & Safety, dotata di una norma proprietaria che permette di dichiarare i prodotti sicuri, si occupa anche di garantire la sicurezza del prodotto, acquistato e venduto, con un'attenta analisi di conformità alle normative cogenti applicabili.

I dati riportati nella tabella seguente fanno riferimento ai dipendenti di ELT.

EFFICACIA DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA - SGSL	2021	2022	2023
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro ad alta conseguenza (esclusi i decessi)	2	0	1
Numero di infortuni sul lavoro	15	10 (15 se si considerano anche in itinere)	5 (12 se si considerano anche in itinere)
GG infortuni sul lavoro	303	87 (162 se si considerano anche infortuni in itinere)	139 (270 se si considerano anche infortuni in itinere)
Principali tipi di infortuni sul lavoro	Contagi Covid-19	Contagi Covid-19	Urti/scivolamenti
Indice di frequenza infortuni sul lavoro $F = N^{\circ} \text{ infortuni} \times 1000000 \text{ h lavorate}$	11,71	7,51	3,23
Indice di gravità infortuni sul lavoro $G = N^{\circ} \text{ gg. persi} \times 1000000 \text{ h lavorate}$	0,24	0,07	0,09
Rapporto di gravità infortuni sul lavoro	0,4	0,11	0,15
Numero di ore lavorate	1.280.797	1.331.260	1.547.233
Pericoli legati al lavoro che comportano il rischio di lesioni ad alto rischio	Lavori in quota o in trasferta	Lavori in quota o in trasferta	Lavori in quota o in trasferta
Infortuni causati da pericoli legati a rischi di lesione ad alto rischio	1	0	0
Numero di vittime a causa di cattiva salute legata al lavoro	0	0	0
Numero di casi di cattiva salute registrabile legata al lavoro	0	0	0

I pericoli che potrebbero determinare il verificarsi di un infortunio grave sono principalmente correlati allo svolgimento di attività in trasferta con particolare riferimento alle attività "in quota" con l'utilizzo di imbracature. I suddetti pericoli sono quelli che presentano un più alto numero di giorni di degenza. Si sottolinea però che la frequenza di suddetti eventi risulta essere molto bassa.

Le principali azioni intraprese da ELT Group per mitigare la probabilità che si verifichino episodi infortunistici gravi e non sono le seguenti:

- Formazione/informazione/training on the job e sorveglianza sanitaria;
- assegnazione e controllo di idonei DPI;
- gestione delle attività in trasferta in accordo con il gestore del sito ove sono svolte;
- identificazione di un preposto con adeguata competenza;
- effettuazione di sopralluoghi periodici da parte del SPP.

Il processo di valutazione dei rischi correlati al verificarsi di episodi di natura infortunistica svolto in ELT è descritto nella procedura omonima del SGSL ed è conforme a quanto specificato e richiesto dal Decreto Legislativo 81/08 art. 28 e 29.

La qualità dei processi di identificazione di potenziali ed effettivi pericoli viene garantita attraverso:

- il rispetto della normativa;
- l'attuazione delle linee guida e delle indicazioni contenute nella procedura di valutazione dei rischi del SGSL;
- assegnando l'incarico a professionisti dotati dei necessari requisiti previsti e di comprovata competenza/esperienza e che mantengono la propria formazione aggiornata come previsto dalla normativa;
- collaborando con il MC e consultando i RLS.

A tutti i neoassunti, durante il corso di formazione relativo ai temi di Salute e Sicurezza sul Lavoro (ad eccezione dei dirigenti), vengono forniti i riferimenti del RSPP, che ha una parte di docenza relativa al SGSL, e le indicazioni su come segnalare "anomalie" relative alla Salute e Sicurezza sul Lavoro. Inoltre, nella procedura di Valutazione dei Rischi a disposizione sul DB Documentale ECM sono indicate le modalità di segnalazione ed è presente un modulo ad hoc in formato editabile; il personale fa riferimento al RSPP direttamente con i canali aziendali a disposizione (mail, Teams, whatsapp) o tramite il proprio preposto o tramite i RLS.

Tutti i lavoratori vengono edotti sulle modalità di gestione dei pericoli; infatti, la normativa e le procedure afferenti al tema Salute e Sicurezza sul Lavoro prevedono che in caso di pericolo il lavoratore possa interrompere l'attività e allontanarsi dallo stesso. In caso di situazioni di emergenza è presente un Piano di Emergenza ed Evacuazione che indica le modalità per segnalare tali condizioni e le corrette modalità di comportamento da adottare in tali situazioni; il documento è a disposizione sulla Intranet aziendale e nel DB Documentale ECM, è inoltre presentato durante i corsi di base somministrati a tutti i neoassunti (esclusi i Dirigenti). Infine, Nella procedura "Gestione delle non conformità, infortuni e near miss" sono indicate le modalità per segnalare, indagare e valutare i rischi correlati a tali eventi.

MALATTIE PROFESSIONALI	2021	2022	2023
N° dipendenti per cui è stata registrata una malattia professionale al 31.12	0	0	0
di cui decessi	0	0	0
N° di lavoratori non dipendenti per cui è stata registrata una malattia professionale al 31.12	n.a.	n.a.	n.a.
di cui decessi	n.a.	n.a.	n.a.

CONOSCENZA DEL SGSL E DEI RISCHI SUL LAVORO	2021	2022	2023
N° dipendenti che hanno ricevuto la formazione	1.108	1.046	1433
% dipendenti che hanno ricevuto la formazione	97%	89%	88%
Ore medie di formazione annue per dipendente sul tema della prevenzione e protezione	6,4	4,5	6
N° ore di formazione erogate in e-learning	1.126	55	444

In una azienda con proiezione e mercato internazionali viene garantita la massima protezione del personale in trasferta attraverso l'adozione di un sistema di **Travel Security Management**.

Il dipendente viene supportato in ogni fase, innanzitutto in quella di consapevolezza grazie a un report informativo del Paese di trasferta, contenente una valutazione complessiva del rischio basata sull'analisi dei fenomeni di criminalità e terrorismo, nonché sull'esame della situazione politica, etica, ambientale e sanitaria.

La sicurezza durante la trasferta è assicurata da un servizio informativo in tempo reale relativo a situazioni di rischio legate allo specifico itinerario di viaggio e un servizio di assistenza 24/7 al quale rivolgersi per qualsiasi emergenza (furti, rapine, attentati, necessità di scorta, etc.), nonché una copertura assicurativa per spese mediche, spese concernenti il rientro da situazioni di crisi sviluppatesi nel Paese dove si svolge la trasferta, nonché altri specifici costi inerenti il viaggio.

È altresì considerata la Responsabilità Civile e la Tutela Legale del dipendente in trasferta. I dipendenti che effettuano trasferte ricevono trimestralmente Schede di valutazione della Minaccia, delle misure di Mitigazione nonché di Mappe dei Paesi e delle aree interessate dalla Minaccia per gli Stati verso i quali è indirizzato il business aziendale, considerati di maggiore attenzione per il rating di rischio, monitorato e aggiornato costantemente al mutare delle condizioni geo politiche.

ELT Group offre gratuitamente un Piano di assistenza sanitaria per tutti i dipendenti – operai, impiegati e quadri – e le loro famiglie attraverso Métasalute, il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti.

A partire da gennaio 2023, con la finalità di rendere ancora più completa l'offerta di assistenza sanitaria rivolta ai dipendenti e ai loro familiari, è stata aggiunta un'assicurazione integrativa e complementare per tutto il Personale, completamente a carico dell'azienda. La nuova polizza nasce dalla consapevolezza che tutelare la salute delle proprie persone e dei loro familiari, rappresenta un punto centrale del sistema di welfare aziendale. Anche per il personale dirigente, oltre alla polizza sanitaria del CCNL di riferimento, è prevista l'integrazione con la polizza sanitaria Previdir.

Attraverso le assicurazioni sanitarie messe a disposizione (Métasalute, Previdir e FASI) i dipendenti/Dirigenti possono effettuare accertamenti in regime privato presso l'ambulatorio aziendale, in collaborazione con il partner aziendale PraxiGroup, attraverso il servizio ELT_Lab. Dal 2023 è anche possibile effettuare gratuitamente un ECG e ottenere un certificato per lo svolgimento dell'attività ludico motoria.

L'infermeria aziendale offre un servizio disponibile tutti i giorni per 8 ore, utilizzato dai dipendenti anche per visite e consulenze su malattie, infortuni, problematiche di salute o a scopo informativo, agevolando quanti per motivi di lavoro hanno difficoltà, in termini di tempo, a recarsi presso strutture sanitarie per piccoli disturbi.

ELT Group promuove la prevenzione della salute, attraverso il benessere fisico e mentale, grazie al Progetto Wellness che consta di diverse iniziative. Dal 2022 l'azienda ha lanciato una campagna che ha previsto la presentazione di uno stand della prevenzione della salute nell'ambito del Family Day "Vengo anch'io" e l'apertura di un portale contenente informazioni utili e un calendario dei controlli medici ai quali i dipendenti di ELT Group possono accedere. Inoltre è stato avviato un progetto che prevede l'effettuazione di Giornate della prevenzione durante le quali i dipendenti che ne fanno richiesta possono accedere in modo completamente gratuito ad accertamenti e visite specialistiche di prevenzione della salute nell'ambulatorio aziendale.

Nel corso del 2023 è stata aggiunta la possibilità di avere un supporto psicologico (tre sedute a carico dell'azienda per chiunque ne faccia richiesta, in presenza oppure on line) e due seminari aperti a tutti su problematiche specifiche; inoltre sono stati organizzati dei workshop in presenza sulla nutrizione (8 edizioni presso la sede di Roma e una presso la sede di Milano), due giornate di open day e la possibilità per 30 colleghi nella fascia di maggiore rischio (obesità) di iniziare gratuitamente un percorso con la nutrizionista (accertamenti, prima visita e due controlli) oltre la possibilità di usufruirne privatamente presso la sede aziendale. Inoltre, il portale informativo che contiene anche il Diario dei controlli e gli articoli specifici sul tema sono stati rinnovati e centrati sulla problematica della Sindrome metabolica.

SALUTE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	2021	2022	2023
Valore complessivo dell'investimento Infermeria aziendale	205.503 €	232.400 €	217.318 €
N. prestazioni sanitarie ambulatoriali	340	378	411
N. vaccinazioni per influenza stagionale	140	162	178
N. vaccinazioni antitetaniche	13	18	11
N. interventi casi di infortunio	14	11	22
N. interventi casi di malessere	13	13	19
N. certificazioni congedo di maternità	2	0	1
N. ECG di controllo eseguiti dal personale infermieristico	17	13	15
Ore di presenza infermieri	8 ore al giorno per 5 gg/settimana	8 ore al giorno per 5 gg/settimana	8 ore al giorno per 5 gg/settimana
Ore di presenza del medico aziendale	16 ore suddivise su 2 gg.	16 ore suddivise su 2 gg.	16 ore suddivise su 2 gg.
Tipo e N. di prestazioni erogate (per ELT Lab)	Prestazioni in regime privato: 39; Tamponi in regime privato: 101; Prestazioni tramite assicurazione: 214	Prestazioni in regime privato: 46; Prestazioni tramite assicurazione: 25; Tamponi in regime privato: 120 rapidi + 12 molecolari	Prestazioni in regime privato: 94; Prestazioni tramite assicurazione: 37;

STRUMENTI PER IL COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

ELT Group crede in una cultura organizzativa fondata sulle persone e con esse condivisa, per questo offre numerosi spazi e strumenti per acquisire informazioni, condividere esperienze, rilanciare idee, partecipare ed essere protagonisti di iniziative ed eventi aziendali.

La intranet aziendale ELTNet contiene tutta la documentazione utile al lavoro di ciascuno, nonché tutti i servizi e i tool rivolti al personale con aree dedicate alle diverse funzioni.

FELT, il periodico di comunicazione interna, dà voce all'entusiasmo di tutte le generazioni presenti in azienda e agevola l'incontro attraverso la lettura e la scrittura. FELT informa sui principali avvenimenti aziendali (fiere, mostre, novità tecnologiche, eventi interni) e affronta i temi che favoriscono la diffusione di una cultura organizzativa unica e condivisa, arricchita grazie alla collaborazione con tutte le aziende partecipate (ELT Group Deutschland, Cy4Gate, E4Life e ELtHub) per creare una vera cultura di Gruppo.

Nel corso dell'anno, inoltre, la newsletter digitale E-FELT - con cadenza mensile - ha consentito un'informazione immediata, agile e al passo con le tempistiche dell'azienda, per rendere costante il flusso di notizie dalle varie unità di business alla comunicazione interna e viceversa.

ELTogether invece è l'iniziativa annuale dedicata a tutto il personale con l'obiettivo di condividere le principali milestone dell'anno e i punti focali della strategia a breve termine, grazie all'incontro tra i vertici e la popolazione aziendale, potenziando lo spirito di appartenenza e il senso di comunità. L'evento nel 2023 ha visto la partecipazione di circa 900 persone, confermandosi una preziosa occasione di condivisione a tutti i livelli.

Il 2023 è stato anche l'anno del lancio di un nuovo format: gli Hi Days. Gli Hi Days sono eventi rivolti a tutto il Personale inseriti all'interno del progetto Diversity & Inclusion aziendale e rappresentano una cornice informale volta a potenziare, attraverso varie attività culturali e di aggregazione, l'engagement interno e la creazione di relazioni interpersonali a prescindere da ruoli, anzianità aziendale, posizioni organizzative o reparti di appartenenza.

Nel corso dell'anno si sono svolti due Hi Days, ai quali ha partecipato circa l'80% della popolazione aziendale (700 persone).

Il 2023 ha segnato la prima partecipazione di ELT Group alla Race for the Cure, la più grande manifestazione nazionale dedicata alla raccolta fondi per la ricerca contro i tumori del seno, grazie ad una donazione a favore di Komen Italia, ente organizzatore dell'evento. Alla manifestazione hanno partecipato circa 150 tra dipendenti e loro familiari/accompagnatori.

Con l'obiettivo di potenziare ancora di più il coinvolgimento del Personale, oltre a stimolare lo scambio di know-how e l'innovazione all'interno dell'azienda, nel 2023 è stato inaugurato lo Shaping Innovation Award, un contest aperto a tutte le partecipate del Gruppo, in cui i partecipanti sono stati chiamati a presentare dei progetti innovativi inerenti alle principali linee strategiche di business.

Il concorso, diviso in fase preliminare, bootcamp e finale e premiazione, ha visto la partecipazione di circa 150 persone con oltre 30 progetti presentati. I due team vincitori sono stati premiati con un riconoscimento in denaro.

Il senso di appartenenza e la valorizzazione delle persone passano anche attraverso la celebrazione delle qualità professionali e morali dei dipendenti. In tal senso, l'azienda presenta la candidatura di uno o più dipendenti all'onorificenza delle Stelle al merito del lavoro (secondo i requisiti richiesti ex Legge 143/1992). I dipendenti che ricevono l'onorificenza vengono invitati a Palazzo del Quirinale, dove si tiene ogni anno la cerimonia in cui vengono insigniti i "Maestri del Lavoro", alla presenza del Presidente della Repubblica.

Infine, viene dedicato un festeggiamento interno ai dipendenti che raggiungono i 40 anni di lavoro in azienda, con la consegna di una medaglia per celebrare questo importante traguardo.

STRUMENTI DI WELFARE E POLITICHE DI CONCILIAZIONE

ELT Group è sempre al fianco dei propri dipendenti, attenta alla loro tranquillità e benessere. Assistenza, benefit e previdenza: queste le parole chiave del nostro sistema di welfare.

Oltre alla tutela del benessere e della salute, l'azienda nel 2023 ha messo a disposizione dei propri dipendenti un borsellino elettronico di 760 euro pro capite (on top), in aggiunta ai 200 previsti dal CCNL spendibili attraverso la piattaforma welfare Enjoy Life Time. Sul portale è possibile accedere a diversi servizi e benefit: Famiglia (rimborsi spese istruzione e cura figli e familiari), Previdenza (Fondo Cometa), Salute e benessere, Tempo Libero (Viaggi e Palestre, con possibilità di convenzionamento on demand delle singole strutture). Dal 2024, in virtù di un accordo con la RSU aziendale, l'on top viene aumentato a 800 euro a persona, mentre dal 2026 salirà a 840 euro.

Qualora si verifichino le condizioni previste dalla normativa, è possibile anche convertire il Premio di Risultato in credito welfare. In questo caso, nel 2023, i dipendenti che hanno convertito e speso almeno il 50% del Premio di Risultato, hanno ricevuto un "bonus conversione" del 10% sull'importo convertito e speso sotto forma di credito welfare aggiuntivo.

Infine, ELT Group promuove il ricorso alla previdenza complementare (Fondo Cometa) con l'obiettivo di assicurare al Personale una più elevata copertura pensionistica, integrando quella offerta dal sistema previdenziale obbligatorio. In tal senso, dal 2023 ELT Group ha aumentato dello 0,5% il contributo a suo carico arrivando al 2,5% per gli over 35 e al 2,7% per gli under 35, andando oltre i minimi stabiliti dalla normativa.

Anche il CCNL Dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi prevede la possibilità per il personale dirigenziale di iscriversi a un fondo pensione complementare. In questo senso, ELT Group ha aderito al fondo pensione Previgen.

Il Fondo pensione dirigenti e la previdenza integrativa per i dipendenti rappresentano un ulteriore beneficio teso ad assicurare una più elevata copertura pensionistica attraverso Cometa, il Fondo Nazionale Pensione Complementare per i lavoratori dell'industria metalmeccanica. Ai dirigenti ELT Group viene offerto il Fondo Pensione PreviGen - Cassa di Previdenza integrativa per i Dipendenti delle Aziende Convenzionate, che, oltre ad avere caratteristiche di redditività, basa le proprie strategie di investimento anche su criteri ambientali, sociali e di corporate governance (ESG).

FACILITARE LA QUALITÀ DELLA VITA DEI DIPENDENTI	2021	2022	2023
Importo welfare per dipendente	Euro 760 on top + 200 CCNL	Euro 760 on top + 200 CCNL	Euro 760 on top + 200 CCNL
Grado di soddisfazione per l'iniziativa (Risultato ricavato dalla risposta alla domanda "Ritengo che il Piano di Welfare aziendale "Enjoy Life Time" sia un punto di forza dell'azienda" inserita nella survey Great Place to Work)	80%	82%	87%

FLESSIBILITÀ E WORK LIFE BALANCE

In una fase di grandi cambiamenti in atto nel mondo del lavoro, ELT Group ha ritenuto necessario adeguare i processi aziendali a tali cambiamenti, sempre mettendo al centro le persone.

Flessibilità oraria, permessi retribuiti e smart working: questi i perni su cui si articolano le politiche di conciliazione vita-lavoro in ELT Group.

L'estrema attenzione dell'azienda verso i temi della conciliazione vita-lavoro si realizza anche attraverso la contrattazione di II livello, tesa a rendere gli istituti contrattuali sempre più in linea con le esigenze delle persone.

Infatti, in aggiunta a quanto stabilito dal CCNL di settore e dalla normativa nazionale, i dipendenti hanno a loro disposizione:

- monte ore annuo pari a 72 ore destinato ai permessi per cure, visite mediche e accertamenti diagnostici;
- permesso di 3 giorni in caso di decesso o documentata grave infermità degli affini fino al primo grado;
- 2 giorni di permesso retribuito (frazionabili in ore) per l'inserimento di ciascun figlio al primo anno di asilo; nido e al primo anno di scuola materna;
- possibilità di richiedere un anticipo del Trattamento di Fine Rapporto, oltre ai casi previsti per legge, anche per la realizzazione di lavori di ristrutturazione della prima casa e abitazione principale.

Inoltre, nel 2023, di concerto con la RSU, è entrato in vigore il nuovo Regolamento dell'orario di lavoro, per garantire una maggiore flessibilità in ingresso, una facilitata fruizione dei permessi annui retribuiti e un'estensione dei permessi per maternità e paternità totalmente a carico dell'azienda, in particolare:

- congedo di maternità obbligatorio (integrazione dei 5 mesi di maternità obbligatoria al 100% + 1 mese aggiuntivo rispetto a quanto previsto dalla normativa, sempre al 100%);
- congedo di paternità obbligatorio (+1 giorno rispetto alla normativa);
- congedo parentale continuativo per almeno 30 gg (integrazione del +30% rispetto a quanto previsto dalla normativa);
- trattamento economico pari al 50% dell'intera retribuzione globale, durante i primi 6 mesi del periodo di aspettativa per malattia;

Nel 2023 ELT Group ha confermato l'accordo con la RSU che prevede per i dipendenti la possibilità di richiedere un massimo di due giorni lavorativi a settimana di smart working, sempre compatibilmente con la specifica mansione lavorativa, con le esigenze tecnico-organizzative aziendali e in accordo con il Responsabile di funzione/area/reparto.

Ciò è parte di un Progetto sperimentale di Smart Working per il personale attraverso il quale si intende applicare nuove soluzioni organizzative che favoriscano lo sviluppo di una cultura gestionale orientata al lavoro per obiettivi e risultati e, al tempo stesso, a un incremento di produttività. In tal senso, nel 2023 è stata erogata una specifica formazione dedicata al Top Management aziendale, in collaborazione con la School of Management dell'Università Bocconi.

In aggiunta a ciò, ELT Group ha l'obiettivo di rafforzare le misure di conciliazione vita-lavoro oltre che a promuovere la mobilità sostenibile tramite la riduzione degli spostamenti.

POSSIBILITÀ DI RISPONDERE A ESIGENZE DI VITA PERSONALE/FAMILIARE	2021	2022	2023
Ore permessi visite mediche/malattia bimbo	14.648	9.694,02	7.937,82
Ore permessi congedo matrimoniale	1.200	1.208,00	1.472
Ore permessi studio	314	406,31	991
Ore permessi congedo straordinario	0	2.456,00	656
Ore permessi legge 53/2000	1.150	869,25	0
Ore permessi congedo obbligatorio padre	1.656	1.712,00	1.801
Ore permessi congedo parentale	846	1.824,00	582
Ore permessi maternità	2.262	6.410,00	4.640
Ore permessi riposo per allattamento	303	811	746
Ore permessi per legge 104/9	3.563	4546,34	4.714

DIVERSITY MANAGEMENT

ELT Group riconosce da sempre la diversità quale un valore da promuovere e diffondere, mettendo le persone al centro e consentendo a ciascuno - con le proprie caratteristiche personali - di sentirsi a proprio agio e di contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali, affrontando così al meglio le sfide e le opportunità di un mercato globale.

La diversità è un dato di fatto, l'inclusione è una scelta attiva che ELT Group ha deciso di compiere e sulla quale garantisce chiarezza, correttezza e trasparenza.

Nel 2023 l'azienda ha emanato la propria Policy D&I, Per rendere evidenti le strategie e le iniziative volte al superamento di stereotipi culturali e bias inconsapevoli, promuovere la condivisione di valori e comportamenti inclusivi in ogni processo e a ogni livello dell'organizzazione, sostenendo una cultura inclusiva che valorizza l'unicità delle persone e garantisce l'accesso alle medesime possibilità di crescita professionale, a prescindere dal ruolo che ciascuno ricopre all'interno dell'organizzazione. La Policy si applica a tutti coloro che operano in azienda e a coloro che a qualsiasi titolo operino nella Società, così come definito anche nel Codice Etico aziendale.

La capacità della Policy di generare impatti positivi nell'organizzazione è garantita:

- dalla costituzione di un team HR dedicato (Team D&I) che ne coordina l'attuazione e di una rete di facilitatori interni (c.d. Ambassadors D&I) a supporto;
- dalla previsione di attività di monitoraggio sull'attuazione degli impegni presi;
- dalla disponibilità di canali attraverso i quali segnalare comportamenti non in linea con i valori e i modelli definiti nella policy, tutelando al contempo il segnalante;
- dalla diffusione della policy a tutta la comunità aziendale e attraverso diverse azioni atte a garantirne l'accessibilità a tutti i suoi destinatari.

Inoltre, nel 2023 l'azienda ha deciso di integrare sia i congedi di maternità (5 mesi al 100% + 1 mese al 100% in aggiunta a quanto previsto dalla normativa) e paternità obbligatori (+1 giorno rispetto a quanto previsto dalla normativa) che il congedo parentale (integrazione del +30% rispetto a quanto previsto dalla normativa) al fine di supportare la neogenitorialità.

Durante l'anno è proseguito il progetto Ambassadors D&I, la rete interna di facilitatori del cambiamento che collabora con il Team D&I per la messa in campo di azioni e iniziative di Diversity & Inclusion. Nel 2023 gli Ambassadors hanno ricevuto una formazione ad hoc, partecipando a tre incontri volti al riconoscimento e al superamento dei principali bias legati alle dimensioni della diversità, oltre che a un'occasione di teamworking in cui hanno avuto la possibilità di girare un video ad uso comunicativo interno sul significato della D&I in ELT Group.

In termini di formazione, inoltre, lo scorso anno il Top Management aziendale ha partecipato ad un workshop riguardante la gestione del cambiamento in ottica di inclusione e l'impatto che la D&I può avere sul business, per un ingaggio concreto dei vertici aziendali sul tema

Infine, il Diversity Day 2023 - l'evento interno dedicato ai temi Diversity & Inclusion - ha visto lo showcase nei locali aziendali della mostra fotografica "Sei Bella da Morire", raccolta di 40 quadri fotografici che testimoniano la violenza di genere in tutte le sue forme, che il Personale ha potuto ammirare durante l'arco di un'intera giornata lavorativa. L'evento è stato aperto da un discorso della CEO & COO Domitilla Benigni, di Massimo Antonio de Bari (VP People, Communication & Asset Management), nonché del curatore della mostra (Angelo Franceschi, giornalista de la Repubblica) e della fondatrice e presidente della Cooperativa Sociale contro tratta, violenza, discriminazioni BeFree (Oria Gargano), verso la quale ELT Group ha effettuato una donazione.

TOP MANAGEMENT	2021	2022	2023
Totale	14	14	12
% uomini	86%	86%	83,3%
% donne	14%	14%	16,7%
% < 30	0	0	0
% 30<=>60	80%	79%	58%
% > 60	20%	21%	42%

DIRIGENTI	2021	2022	2023
Totale	61	64	67
% uomini	87%	86%	87%
% donne	13%	14%	13%
% < 30	0	0	0
% 30<=>60	72%	75%	71%
% > 60	28%	25%	29%
RAL media	23% RAL media donne > uomini	18,3% RAL media donne > uomini	20,2% RAL media donne > uomini

QUADRI	2021	2022	2023
Totale	106	121	129
% uomini	83%	85%	81%
% donne	17%	15%	19%
% < 30	0	0	0
% 30<=>60	86%	88%	87%
% > 60	14%	12%	13%
RAL media	1% RAL media donne > uomini	5,35% RAL media donne < uomini	5,38% RAL media donne < uomini

POPOLAZIONE AZIENDALE	2021	2022	2023
Totale	771	839	963
n. totale impiegati	545	599	710
n. totale operai	59	55	57
RAL media impiegati Donne vs Uomini	4% RAL media uomini > donne	3,42% RAL media donne < uomini	5,47% RAL media donne < uomini
RAL media operai Donne vs Uomini	1% RAL media uomini > donne	2,81% RAL media donne < uomini	3,17% RAL media donne < uomini

TIPOLOGIA D'IMPIEGO	2021	2022	2023
Totale dipendenti full time	758	827	949
N° dirigenti full time uomini	53	55	58
N° dirigenti full time donne	8	9	9
N° quadri full time uomini	88	102	105
N° quadri full time donne	18	18	23
N° impiegati full time uomini	437	482	564
N° impiegati full time donne	99	109	136
N° operai full time uomini	42	39	43
N° operai full time donne	13	13	11
Totale dipendenti part time	13	12	14
N° quadri part time uomini	0	1	0
N° quadri part time donne	0	0	1
N° impiegati part time uomini	1	0	1
N° impiegati part time donne	8	8	9
N° operai part time uomini	1	1	1
N° operai part time donne	3	2	2

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2021	2022	2023
N° dipendenti tempo determinato	2	0	1
N° uomini a tempo determinato < 30	1	0	0
N° uomini t.d. 30<=>60	1	0	0
N° uomini t.d. >60	0	0	0
N° donne t.d. < 30	0	0	1
N° donne t.d. 30<=>60	0	0	1
N° donne t.d. > 60	0	0	0
N° dipendenti tempo indeterminato	769	839	962
N° uomini t.ind. < 30	46	71	99
N° uomini t.ind. 30<=>60	490	540	599
N° uomini t.ind. >60	84	69	90
N° donne t.ind. < 30	11	14	20
N° donne t.ind. 30<=>60	122	133	158
N° donne t.ind. >60	16	12	16

ATTENZIONE AL CLIENTE

ELT Group impronta la relazione con i clienti sul modello della partnership strategica. Un approccio di miglioramento costante stimola la ricerca continua e sfidante verso le più innovative traiettorie del mercato, per soddisfare al meglio le esigenze di efficacia ed efficienza delle soluzioni proposte.

SOSTEGNO GLOBALE AI CLIENTI - IL MODELLO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Con l'obiettivo di migliorare la vita del prodotto e la sua efficacia nel tempo, l'azienda ha una specifica linea dedicata alla logistica. Negli ultimi anni, per essere costantemente accanto al cliente, l'azienda ha investito in piani di localizzazione internazionale, partendo dalla proficua esperienza maturata attraverso le subsidiaries estere che hanno confermato come la presenza in loco sia un punto fondamentale per l'efficace dialogo con il cliente e, di conseguenza, permetta di offrire una maggiore capacità di individuare nuove esigenze a cui rispondere con una elevata rapidità di reazione.

Inoltre, le localizzazioni, così come le partnership con aziende locali, permettono un migliore posizionamento dell'azienda nei vari scenari internazionali, così da tener conto anche della situazione geopolitica dell'area geografica di riferimento.

Dopo aver aperto due nuovi uffici commerciali in Asia e Nord Africa nel 2022, nel 2023 l'azienda si è espansa con una presenza fissa di personale residente negli uffici di rappresentanza in Egitto e in Pakistan e ha definito un piano di crescita delle capacità industriali della "local company" in Arabia Saudita, che consentirà di estendere il mercato

e di consolidare i rapporti con le aziende autoctone. Analogamente è stato aperto un ufficio di rappresentanza in Germania, dove l'azienda è già presente con una azienda di diritto tedesco dal 1978.

Ad oggi ELT Group è presente complessivamente nel mondo con 12 presidi.



12

**PRESIDI ELT GROUP
NEL MONDO**

PARTNERSHIP E STRATEGIE PER LO SVILUPPO EUROPEO

L'azienda contribuisce attivamente dagli anni '70 alla dimensione europea della Difesa, sia attraverso la partecipazione ai grandi programmi della Difesa quali Tornado, Efa Typhoon, FREMM, PPA, NH90, che attraverso i programmi finanziati nazionali (Piano Nazionale della Ricerca Militare- PNRM) ed europei (European Defence Industrial Development Programme - EDIDP, EDF E PADR).

La crescita di competenze ingegneristiche e tecnologiche alimentate dai programmi consortili e da quelli finanziati di ricerca, ha permesso all'azienda di far crescere ulteriormente le proprie capacità tecnologiche e di contribuire a livello nazionale ed internazionale alla definizione di tecnologie sovrane in settori strategici anche in settori emergenti come lo Spazio, assicurando all'Italia e l'Europa un presidio all'avanguardia sui temi di Sicurezza e Difesa. L'azienda partecipa inoltre ai Gruppi NATO che determinano i trend tecnologici e di scenario operativo con cui i Clienti si dovranno confrontare, in modo da fornire un sostegno globale agli interlocutori.

I CLIENTI IN NUMERI	2021	2022	2023
N° clienti		62	59
% clienti per area geografica		Extra UE 25,8% UE 30,65 Italia 43,55%	Extra UE 25,4% UE 27,1% Italia 47,5%
% clienti per tipologia		Privato 63% Pubblico 37%	Privato 66% Pubblico 34%
N° Accordi di cooperazione attivati	7		
N° Progetti di compensazione industriale/offset		1	1
N° uffici/presidi presenti presso i paesi esteri		8	9
N° uffici/presidi presenti presso i paesi esteri, per area geografica		1 Europa 1 Nord Africa 3 Medio Oriente 3 Asia	2 Europa 1 Nord Africa 3 Medio Oriente 3 Asia
N° di start up tecnologiche create nei paesi clienti		0	0

PARTECIPAZIONE ALL' EUROPEAN DEFENCE INDUSTRIAL DEVELOPMENT PROGRAMME (EDIDP)	2021	2022	2023
N° bandi presentati	6	9	11
N° bandi vinti	6	n/a	7
Valore Finanziamento assegnato	3,861M	n/a	14,4 M
Valore co-finanziamento	3,821M	n/a	9 M

EW ACADEMY

In più, per sostenere al meglio le necessità e le competenze applicative del Cliente, l'offerta di ELT Group viene integrata con specifici servizi di formazione e training, attraverso simulatori ed equipaggiamenti in grado di garantire la piena conoscenza e capacità d'uso dei sistemi per una reale autonomia e indipendenza operativa.

Nel programma della Academy, ELT Group ricopre il ruolo di Trusted Advisor, mettendo a disposizione gli strumenti e la conoscenza per "formare" i formatori, oltre che gli utilizzatori finali dei sistemi. A questo scopo viene costruito un percorso condiviso in modo tale che il cliente, raggiungendo i propri obiettivi formativi, arrivi a una piena autonomia. Il **Battle Lab**, laboratorio che simula scenari complessi orientati all'addestramento operativo multiruolo, è in grado di formare le risorse a vari livelli attraverso una completa riproduzione dello scenario in cui si imbatte il cliente, riducendo costi ed impatti ambientali di training reali.

EW ACADEMY IN NUMERI

PROGRAMMI

2021	11
2022	16
2023	17

SETTIMANE DI FORMAZIONE EROGATE

2021	110
2022	73,6
2023	87,4

PARTECIPANTI

2021	350
2022	370
2023	370

CICLO DI CUSTOMER SATISFACTION

La restituzione del cliente sulla qualità dei prodotti e dei servizi è fondamentale perché parte del processo di continuo miglioramento dell'offerta, oltre che opportunità di consolidamento della reazione a garanzia della sostenibilità del business nel lungo periodo.

Per raccogliere e analizzare la soddisfazione del cliente, viene condotta una attività di Survey diretta ("face-to-face" o da remoto) suddivisa in:

Customer Survey, utilizzando un "Questionario di Customer Satisfaction" che può essere rivolto a tutti i clienti Nazionali ed Esteri

1

2

Product Survey che utilizza un "Questionario di Product Survey" dedicato al Prodotto e ai servizi ad esso associati

Gestione dei reclami
(sia diretti sia impliciti).

3

4

Attività interna di de-briefing e attivazione di azioni specifiche per contenimento/risoluzione dell'insoddisfazione o del reclamo del Cliente.

I CRITERI DI SVOLGIMENTO DELLE SURVEY

- Consegne previste nel corso dell'anno
- Reclami e segnalazioni inconvenienti
- Eventuali criticità del prodotto (in questo caso viene somministrato agli utilizzatori finali il questionario tecnico apposito per le Product Survey)
- Risultati delle interviste precedenti
- Copertura delle fasi del ciclo di vita del Prodotto.

IL PIANO DELLE INTERVISTE

ELT Group agisce in maniera organica e proattiva nel campo della Customer Satisfaction dal 2008, preparando annualmente un piano di interviste e somministrando un questionario dedicato ai Clienti.

I dati e le informazioni raccolti vengono esaminati, valutati, condivisi e discussi tramite incontri appositi ai quali partecipano tutte le funzioni aziendali interessate. Lo scopo di questa attività è identificare, pianificare e attuare azioni di miglioramento continuo.

QUALITÀ PERCEPITA	DATI 2021	DATI 2022	DATI 2023
Customer survey - Prodotto	8,3/10	8,3/10	8,4/10
Customer survey - Sales	8,9/10	8,1/10	8,5/10
Customer survey - Logistica	8,4/10	8,3/10	8,4/10

L'ASSISTENZA PERSONALIZZATA AL CLIENTE

- **Valutazione** di tutte le esigenze dei clienti che assicurino, già in fase di progettazione e sviluppo (Design for Supportability), la prestazione dei prodotti negli anni
- **Formazione e addestramento** all'utilizzo e manutenzione dei prodotti
- **Definizione e preventivazione** di soluzioni per garantire l'efficienza operativa del sistema e relativa prestazione (In Service Support - ISS)
- **Definizione e preventivazione** di soluzioni di supporto logistico integrato "chiavi in mano" già in fase di prima fornitura
- **Svolgimento delle attività di Maintenance, Repair and Overhaul**, con supporto on site, manutenzione in house e miglioramento continuo dei prodotti in base ai feedback ricevuti
- **Sviluppo di soluzioni personalizzate** per l'addestramento
- **Presidio del processo di gestione obsolescenze**, in sinergia con gli altri processi coinvolti nella realizzazione del prodotto
- **Assistenza tecnica on site** nelle operazioni di uso e manutenzione dei sistemi.

La funzione Health & Safety di ELT, dotata di una norma proprietaria che permette di dichiarare i prodotti sicuri, si occupa anche di garantire la sicurezza del prodotto, acquistato e venduto, con un'attenta analisi di conformità alle normative cogenti applicabili.



CUSTOMER SATISFACTION

GESTIONE E VALORIZZAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura è una parte indispensabile di una catena di valore complessivo di processo e di prodotto anche in termini di sostenibilità e a cui l'azienda dedica particolare attenzione nell'ottica di un'economia circolare fondata sul contributo condiviso degli impegni ESG.

LA CATENA DI FORNITURA IN NUMERI	2021	2022	2023
N° totale fornitori	604	649	698
di cui N° fornitori diretti	216	254	262
di cui Capitale intellettuale, Materiali, Prestazioni	35 CI, 155 M, 118 P	35 CI, 144 M, 75 P	40 CI, 164 M, 58 P
di cui fornitori indiretti	388	392	436
Ordini emessi nei confronti dei fornitori	102 milioni	175 milioni	174 milioni
di cui nei confronti dei fornitori diretti	76 milioni	142	129 milioni
di cui Capitale intellettuale, Materiali, Prestazioni	8 CP, 45 M 23 P	5 CI, 107 M, 30 P	3 CI, 102 M, 24 P
di cui nei confronti dei fornitori indiretti	26 milioni	32	45 milioni
N° fornitori diretti negli ultimi 5 anni	216	254	262

I FORNITORI DIRETTI

I fornitori diretti si occupano di procurare i materiali e i servizi necessari per disegnare e realizzare i sistemi di ELT Group. Vengono strettamente monitorati per garantire l'elevato livello di qualità che ha necessità di essere allineato con gli standard dell'organizzazione.

I Fornitori Diretti sono ulteriormente classificati in:

- Fornitori di oggetti a catalogo (COTS)
- Fornitori a Specifica ovvero fornitori che sviluppano e realizzano un prodotto conformemente a una specifica tecnica
- Fornitori a Progetto ovvero fornitori che forniscono un prodotto o una lavorazione seguendo delle prescrizioni costruttive o di lavorazione fornite da ELT
- Fornitori di Prestazione.

In particolare, tra i Beni Diretti vengono considerati - a seconda del livello di integrazione sul quale intervengono - i materiali chimici di base utilizzati durante le varie fasi produttive, ai componenti elettronici e meccanici, ai moduli, alle unità e sottosistemi, fino a shelter, POD avionici e più in generale strutture di equipaggiamento e piattaforme terrestri allestite con sistemi di guerra ELT Group, che rappresentano l'oggetto finale di fornitura più elevato livello di integrazione.

Tra i Servizi Diretti ci sono:

- Le attività di consulenza di progettazione specialistica, sistemistica e consulenze a supporto dell'ingegneria del Test
- Le attività di sviluppo di apparati di diverse tipologie e livello di integrazione (sviluppi "chiavi in mano")
- Studi o ricerche condotte con istituti universitari o società di ingegneria
- Servizi di Supporto Post-Vendita.

FORNITORI INDIRETTI

I fornitori indiretti hanno il ruolo di fornire tutti quei materiali e quei servizi comunque necessari, ma che non entrano direttamente nell'attività di produzione aziendale. Tra i principali item di acquisto dei **Beni Indiretti** si possono elencare strumenti, attrezzature, macchinari, materiali di consumo e altri beni a supporto dell'azienda.

I **Servizi Indiretti** invece sono le consulenze, i servizi di manutenzione e/o costruzione di opere civili, elettriche ed idrauliche, pulizie industriali, gestione integrata dei rifiuti; servizi a supporto del personale e altri servizi di varia natura funzionali al business aziendale.

PREQUALIFICA E QUALIFICA DEI FORNITORI

Lo **standard** adottato da ELT Group a garanzia quella qualità della sua supply chain è rappresentato da un percorso che qualifica un'azienda come fornitore, valuta e verifica gli aspetti etici, legali, economici e la solidità finanziaria, insieme alla sua capability (skill tecniche) e capacity (disponibilità di risorse e macchine).

Per avviare il processo di prequalifica, il potenziale fornitore deve accettare il Codice di Condotta, il Codice Anticorruzione e l'Informativa sulla Privacy. La valutazione prevede un'azione di monitoraggio e di costante verifica del mantenimento e del miglioramento dei requisiti d'accesso, nonché della dipendenza del fornitore dai contratti in essere che ha con noi.

In questo modo, la catena di fornitura è garantita sotto diversi aspetti: **stato di salute, affidabilità, orientamento all'eccellenza, ma anche orientamento all'eticità e alla legalità.**

L'accreditamento dei fornitori passa attraverso la compilazione di questionari specifici per la categoria merceologica di competenza al fine di rilevare il possesso di requisiti tecnici e operativi e dunque la conformità ai requisiti relativi all'ambiente, alla salute e alla sicurezza.

Il **questionario** non è solo un modo per raccogliere informazioni, ma già un primo input al miglioramento: nella fase di autovalutazione, infatti, il fornitore viene stimolato a porsi domande sulla propria catena di fornitura, sulla propria tenuta economico - finanziaria e gestionale e sulle proprie capacità tecniche e operative, ed è indotto ad adeguarsi anche attraverso l'adozione di sistemi gestionali e relative certificazioni.

Oltre al questionario, il processo di qualifica può includere, se necessario, una visita ispettiva da cui possono scaturire azioni correttive su eventuali non-conformità. Dopo la qualifica, nell'ambito di prestazioni avviate e in corso, i fornitori sono sottoposti a monitoraggio e valutazione delle prestazioni tramite riunioni in loco e audit.

ELT Group pone grande attenzione, inoltre, al tema del contrasto alla contraffazione, per cui, nel corso del processo di qualifica, i fornitori di COTS (Commercial Off The Shelf) devono accettare Terms & Conditions che contengono un paragrafo dedicato all'argomento. Successivamente, tramite una procedura di collaudo, viene assicurato che il lavoro rispetti gli standard internazionali di riferimento.

PORTALE FORNITORI

Il Portale fornitori consente di gestire tutte le fasi del processo di acquisto che richiedono l'interfacciamento diretto, avendo informazioni dettagliante anche con l'obiettivo di minimizzare i rischi della catena di fornitura.

In particolare, attraverso il portale vengono garantiti:

01 Gestione strutturata dell'albo fornitori	02 Gestione automatica dello scadenziario certificazioni per ciascun fornitore	03 Gestione del processo di valutazione delle performance e del rischio fornitore
04 Automazione del processo di verifica dello stato delle qualifiche in fase di emissione ordine	05 Repository delle certificazioni dei fornitori a disposizione dei clienti interni	06 Gestione proattiva e condivisa del portafoglio ordini
07 Dematerializzazione della documentazione relativa al processo d'acquisto	08 Snellimento attività di controllo documentazione Entrata Merci	09 Predisposizione per la totale dematerializzazione delle fatture passive
10 Sviluppo di strumenti di reporting automatici	11 Miglioramenti del rapporto fornitore-ELT grazie alla condivisione delle informazioni chiave (es. performance, ordini, certificazioni).	

ATTRAVERSO UNA MODALITÀ CHE PREVEDE

- Trasparenza nella selezione
- Trasparenza nella fase di sourcing e vendor selection
- Tracciabilità degli esiti di audit, gare private, ordini d'acquisto
- Maggiore leva competitiva, dando la possibilità anche a fornitori di piccole e medie imprese di proporsi come possibili fornitori di ELT Group
- Tracciabilità di tutta la documentazione atta a dimostrare la congruità alle leggi in essere, vedi DURC, DUVRI, Certificato camera commercio eccetera.

In un percorso di progressiva trasformazione verso un sustainable procurement, nel 2023, nell'ambito di alcuni progetti pilota, sono stati già identificati degli Use Case per l'introduzione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori aggiudicatari di alcune gare di servizi indiretti.

In particolare, nell'aggiudicazione del contratto di servizio noleggio delle stampanti aziendali sono stati considerati diversi criteri ambientali, tra i quali il possesso dell'etichetta ambientale Blue Angel e il rispetto dei limiti ed esclusioni di sostanze e metalli pesanti presenti nelle polveri di toner e inchiostro come indicato nel DM 17 ottobre 2019 in G.U. n.261 del 7 novembre 2019.

Mentre nell'ambito della gara per la Distribuzione Automatica di prodotti alimentari sono stati posti dei limiti di rumorosità e tossicità dei distributori automatici, l'utilizzo di materiali compostabili e di prodotti alimentari che devono essere di alta qualità e, ove possibile, con certificazione BIO.

In ottica green, per il servizio di Pulizia Industriale dello stabilimento, a titolo di esempio, è stato regolamentato l'utilizzo di prodotti fitosanitari, detergenti, carta tessuto e saponi liquidi con etichetta ECOLABEL o equivalente etichetta ambientale. Inoltre, è stata data particolare enfasi alla formazione del personale, affinché conosca le migliori pratiche da attuare durante la pulizia per ridurre il consumo dei prodotti utilizzati.

In ultimo, ma non per importanza, sono stati rivisti i criteri di selezione del parco auto aziendale, riconvertendo la flotta con vetture con alimentazione elettrica o ibrida, che quindi abbattano il livello di emissioni di CO2.

Sono stati attivati ulteriori progetti di miglioramento in corso di svolgimento:

- Definizione specifiche ambientali di acquisto
- Definizione Carta degli Acquisti Sostenibili, come estensione dell'attuale Codice Etico e di Condotta
- Valutazione, tramite RATING ESG, della Catena di Fornitura critica
- Calcolo dell'impronta carbonica generata dalla Catena di Fornitura
- Coinvolgimento e formazione della Catena di Fornitura su tematiche ESG
- Calcolo Cyber Risk Index della catena di fornitura critica.

L'obiettivo è l'integrazione dell'attuale processo di Procurement con attività che mirano alla trasformazione dello stesso in ottica di sostenibilità.

Tramite questi progetti ELT Group aspira a portare il proprio contributo alla generazione di un ecosistema sostenibile della supply chain che possa:

- Ridurre gli impatti ambientali e sociali lungo il ciclo di vita dei prodotti
- Ridurre i rischi di fornitura
- Ridurre le emissioni di CO2 di Scope 3
- Migliorare il Rating ESG della Supply Chain.

N° FORNITORI CHE HANNO SOTTOSCRITTO IL CODICE (ISCRITTI AL PORTALE)



CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

Al fine di essere in linea con le best practices internazionali in ambito di Sostenibilità, ELT Group ha deciso di dotarsi di un Codice di Condotta per i Fornitori.

Tutti i fornitori, in fase di accreditamento, devono condividere i principi espressi, il cui rispetto è fondamentale ai fini della selezione e della valutazione dei fornitori stessi. Inoltre, ci si aspetta che i fornitori facciano propri questi standard, applicandoli lungo tutta la loro catena di approvvigionamento in una logica di supporto alla crescita soprattutto per i fornitori più piccoli.

I doveri del fornitore sono:

- Condurre le proprie attività in modo eticamente corretto e ad agire con integrità;
- Tutelare i diritti umani dei propri dipendenti, trattandoli con dignità e rispetto;
- Fornire un ambiente di lavoro sicuro e sano e, ove possibile, alloggi aziendali sicuri e sani;
- Operare in modo responsabile ed efficiente dal punto di vista ambientale;
- Integrare la qualità nei processi di business e implementare sistemi di gestione che facilitino il rispetto delle leggi vigenti e promuovano un incessante continuo miglioramento in relazione alle aspettative illustrate nel Codice di Condotta dei Fornitori di ELT Group.

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA E NORMATIVA	REQUISITI ECONOMICO FINANZIARI	REQUISITI GESTIONALI	REQUISITI TECNICI E OPERATIVI PER SPECIFICHE FORNITURE
Contributi previdenziali e assistenziali	Indicatori concernenti la probabilità di cessazione (D&B Failure Score e D&B Delinquency Store)	Certificazioni salute e sicurezza (ISO 45001)	Presenza di "processi speciali di lavorazione" e loro gestione
Dichiarazioni di assenza di giudizi penali	Indicatori relativi alle abitudini di pagamento verso i fornitori	Certificazioni di qualità	Gestione del rischio di progetto
Privacy	Fatturato ultimi tre anni	Certificazioni ambientali	Gestione dei requisiti speciali
Trattamento materiali/ informazioni/ servizi soggetti a vincoli governativi "Export Control"	Utile/Perdita ultimi tre anni	Certificazione aziendale per la sicurezza delle informazioni	Applicazione in modo strutturato delle best practice di Lean Manufacturing
Licenza Tulpas (Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza)	Spesa in Ricerca & Sviluppo	Manuale Assicurazione Qualità	Utilizzo di un sistema di misurazione delle performance interne ed esterne
Nulla Osta di Sicurezza Industriali (NOSI)			Possesso idoneità tecnico-professionali
Condizioni generali dei Contratti di Appalto – Requisiti di Sicurezza			

SPINTA ALL'ADEGUAMENTO VERSO STANDARD DI PROCESSO/PRODOTTO	DATI 2021	DATI 2022	DATI 2023
% fornitori che possiedono la certificazione ISO 14001	26%	27%	27%
% di fornitori che dichiarano il possesso di certificazione o di sistemi tesi alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro (BS OHSAS 18001)	9%	9%	10%
% Fornitori che dichiarano il possesso della certificazione ISO 9001	100%	100%	100%
% Fornitori che dichiarano il possesso della certificazione ISO 27001 per la Sicurezza delle Informazioni	13%	13%	16%

IL PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO

Il processo di approvvigionamento si divide in due fasi operative distinte: la **Vendor Selection** e la fase di **Procurement**.

Tutte le forniture devono essere corredate del **Certificato di Conformità del Produttore** o, in sua assenza, da una assunzione di responsabilità da parte del fornitore che si assume l'onere di fare controlli e verifiche elencate nella check list allegata alle Terms & Conditions. Il riferimento è ai principali standard internazionali, per garantire che la merce fornita non sia contraffatta e risulti conforme a quanto dichiarato nel datasheet del prodotto.

VENDOR SELECTION

1. Bando di gara
2. Analisi delle offerte
3. Fase di negoziazione
4. Selezione del fornitore



- Fornitore selezionato per ciascuna categoria merceologica
- Offerte e proposte ricevute dai fornitori

PROCUREMENT

1. Emissione e rilascio RDA e ODA
2. Emissione contratti
3. Gestione rapporti tra fornitori e Funzioni
4. Monitoraggio e gestione modifiche dell'ordine
5. Monitoraggio obsolescenze e anagrafica dei materiali d'acquisto
6. Ricezione fornitura, fatturazione e controllo merce



- ODA e contratto emesso
- Schedule ODA
- Documenti d'acquisto

SUPPLY RELATIONSHIP MANAGEMENT

Mantenere la competitività, impiegare le tecnologie disponibili, sviluppare soluzioni innovative. Questi i tre elementi che hanno spinto ELT Group a adottare un approccio finalizzato a rendere i fornitori consapevoli dei loro punti di forza e debolezza e a sviluppare una collaborazione per raggiungere livelli adeguati di affidabilità ed eccellenza.

La relazione con i fornitori è continua e impostata al miglioramento costante. Questo approccio comincia già in fase di accreditamento e prosegue durante tutto il periodo di relazione con i fornitori. Viene gestito attraverso il processo di **Supply Relationship Management** - SRM - che comprende le attività di selezione e accreditamento/qualifica dei fornitori, le attività di analisi di affidabilità con conseguente definizione e gestione di azioni di de-risking, misurazione e monitoraggio delle performance, individuando aree di miglioramento e implementando azioni correttive o migliorative.



L'Analisi dell'Affidabilità - o Supplier Risk Management - del fornitore si fonda su una griglia di valutazione del rischio quantitativa e qualitativa in grado di attribuire a ogni fornitore un indice di affidabilità. L'indice che ne risulta, precedentemente all'emissione dell'ordine e poi durante il rapporto di fornitura, è riesaminato e valutato anche tramite audit presso il fornitore.

TIPOLOGIE DI RISCHIO GESTITE



Ricerca e Sviluppo



Produzione Qualità



Supporto Post Vendita



Sistemi Informativi



Pianificazione



Risorse Umane



Finanziario



Commerciale



Controllo del Rischio



Paese



Anticontraffazione

Sono in corso iniziative di valutazione delle terze parti dal punto di vista del rischio di sicurezza informatica, attraverso un **progetto pilota** che si pone l'obiettivo di integrare anche il **cyber risk**, nella valutazione dell'affidabilità del fornitore.

FEEDBACK BILATERALI

I feedback bilaterali hanno lo scopo di effettuare una **valutazione completa dei fornitori**, ricevendo i feedback da parte di tutte le strutture aziendali che usufruiscono di un servizio o utilizzano un materiale. Inoltre, questi momenti formali vengono utilizzati per un confronto paritario con il fornitore nell'ottica del miglioramento continuo della relazione tra le parti.

Tramite il **Portale Fornitori** vengono lanciate campagne per la raccolta e la classificazione dei vari giudizi che uniti ai dati oggettivi provenienti dal sistema ERP aziendale (vendor rating temporale, vendor rating qualità) contribuiscono a comporre una classifica dei fornitori che è presentata durante il momento formale del riesame della direzione.

Nel corso dell'ultimo anno sono stati introdotti ulteriori criteri di valutazione dei fornitori che includono il livello di servizio del fornitore nonché anche temi legati ai costi ed alla loro reattività nel rispondere alle esigenze aziendali.

Una valutazione complessiva delle performance di un fornitore permette di individuare meglio i gap che devono essere colmati e, quindi, permette di dare un contributo proattivo al processo di miglioramento.

I meeting di feedback bilaterali hanno il compito di discutere e validare i risultati nonché di decidere quali sono le azioni che devono essere intraprese per indirizzare eventuali criticità o gli ambiti di miglioramento condivisi.

AFFIDABILITÀ DEI FORNITORI	VALORI 2021	VALORI 2022	VALORI 2023
% fornitori gestiti in classe Alta affidabilità	63%	60%	67%
% fornitori gestiti in classe Media affidabilità	23%	36%	32%
% fornitori gestiti in classe Bassa affidabilità	14%	4%	3%

ORIENTAMENTO AL MIGLIORAMENTO	DATI 2021	DATI 2022	DATI 2023
N° di fornitori che hanno ottenuto un upgrading di VR/qualità	43%	45%	43%
N° fornitori con cui sono stati effettuati incontri tesi al miglioramento	10%	15%	11%
Fornitori che hanno introdotto miglioramenti nei propri processi a seguito della valutazione del Comitato	5% attività in itinere	5% attività in itinere	8% attività in itinere

CONTRATTI QUADRO E RETE TRA FORNITORI

L'iniziativa vuole incrementare il numero di contratti quadro per rendere il fornitore un partner stabile con cui condividere obiettivi, rischi e risultati, e contribuire così, nel medio e lungo termine, ai suoi **obiettivi di Sostenibilità**.

Inoltre, favorisce la creazione di una rete e la cooperazione tra i fornitori che sono stati identificati come eccellenze nel loro campo. Ciò comporta una garanzia maggiore di risultato attraverso la Supply Chain in termini di tempi e costi di gestione, di esecuzione e di affidabilità

ELEVAZIONE DEL FORNITORE A PARTNER	DATI 2021	DATI 2022	DATI 2023
N° fornitori con cui ELT ha in essere un contratto quadro	9 piccoli: 50% medi: 40% grandi 10%	28 Piccoli 32% medi: 18% grandi 50%	58 Piccoli 43% medi: 16% grandi 41%
% fornitori regionali con cui ELT ha in essere un contratto quadro	70%	25%	21%
% fornitori nazionali ed esteri con cui ELT ha in essere un contratto quadro	100%	93%	72%

SVILUPPO INDOTTO SUL TERRITORIO NAZIONALE

Ad oggi ELT Group possiede una **supply chain particolarmente radicata nel territorio italiano**, in particolare laziale. Infatti, ogni anno, mediamente il 61% della spesa di ELT Group è in Italia, e di questa spesa circa il 39% nel Lazio.

ELT Group predilige la scelta di fornitori locali, laddove gli standard tecnici e commerciali lo consentono. Parallelamente alla sensibilizzazione dei fornitori, viene considerato necessario investire nella **formazione del personale**: per questo l'azienda presta particolare attenzione ai propri approvvigionatori e all'aggiornamento delle loro competenze.

Nel corso degli ultimi anni è stato sviluppato un modello formativo, una vera e propria Academy, che mira alla specializzazione orizzontale e verticale delle competenze di tutto il reparto acquisti. L'obiettivo è quello di accompagnarli nella conoscenza delle dinamiche di mercato, con la consapevolezza di poter integrare elementi di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura.

Grazie a questo approccio, nel tempo sono state costruite relazioni eque e chiare con tutti i fornitori, basate sulla fiducia reciproca, che guardano al futuro puntando su investimenti in grado di creare valore nel lungo termine.

SVILUPPO INDOTTO	DATI 2021	DATI 2022	DATI 2023
% di fornitori nazionali	75%	73%	79%
di cui % fornitori regionali	33%	32%	35%
% fornitori esteri	25%	27%	21%
Volume totale dell'ordinato	58,2 Milioni	107,6 Milioni	174 milioni
% volume dell'ordinato affidato a fornitori regionali	54%	39%	39%
% volume dell'ordinato affidato a fornitori nazionali	46%	61%	61%

FORNITORI COINVOLTI NEL TAVOLO TECNOLOGICO

Consapevoli della leadership di ELT Group sul tema dell'innovazione tecnologica, viene stimolata costantemente l'orientamento dei fornitori verso trend di sviluppo sfidanti e verso la migliore risposta alle esigenze dei clienti.

Nel 2023 l'azienda ha organizzato diversi workshop su tematiche di innovazione tecnologica, di condivisione delle strategie e di interesse per i fornitori.

Inoltre, sono stati svolti due workshop con tutti i fornitori attivi durante i quali è stato condiviso il sourcing transformation program, già avviato da ELT, toccando tematiche che vanno dagli accordi strategici di lungo periodo, al delivery assurance nonché al programma di digitalizzazione della supply chain. Tali incontri hanno avuto l'obiettivo di condividere, con i circa 60 fornitori coinvolti, strategie e relativi action plan.



ENERGY MANAGEMENT

La salvaguardia dell'ambiente è uno degli obiettivi principali di ELT Group: minimizzare gli impatti sull'ambiente e raggiungere una sempre maggiore efficienza energetica ed ecologica, in linea con l'impegno globale verso il pianeta a beneficio delle future generazioni.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Nel corso del 2023 il Sistema di Gestione Ambientale implementato è stato certificato come conforme alla norma **UNI EN ISO 14001** da Ente Terzo accreditato.

Ai fini del monitoraggio delle prestazioni del Sistema di Gestione Ambientale, sono stati definiti i parametri chiave necessari per misurare l'impatto ambientale e i principali step nell'ambito di un piano pluriennale di investimenti green.

Sulla base della traiettoria individuata, nel 2023 è stata prodotta energia elettrica da fonti rinnovabili (impianto fotovoltaico installato nel 2019) per un totale di 254,5 MWh, produzione pressoché costante nel quadriennio 2020-2023. Queste nuove risultanze si sommano alle iniziative realizzate nel corso degli ultimi 10 anni in favore dell'efficientamento energetico.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	2021	2022	2023
Intensità energetica dell'organizzazione ¹	11,07 tep/M€	10,23 tep/M€	8,15 tep/M€
Intensità delle emissioni di CO2 dell'organizzazione*	19,12 tCO2/M€	15,98 tCO2/M€	15,11 tCO2/M€

¹ Il parametro utilizzato è il valore aggiunto dell'organizzazione.

(*) da Corporate Carbon Footprint anno di riferimento 2022

Per il calcolo dell'intensità energetica, relativamente all'anno 2023, sono stati considerati i consumi di energia interni all'organizzazione. Nel calcolo sono state considerate le seguenti fonti di riferimento:

- energia elettrica
- gas naturale (per riscaldamento e mensa)
- benzina e gasolio (per autotrazione)
- azoto (di processo).

Per il calcolo dell'intensità emissiva, sempre per il 2023, è stato tenuto conto delle emissioni di Scope 1, (affendenti ai consumi energetici di combustibili, come gas naturale, benzina, gasolio) e delle emissioni di Scope 2 (relative al consumo di energia elettrica). Si sottolinea che le fonti emissive di Scope 1 e 2 risultano essere espresse in tonnellate di CO2 equivalente.

EMISSIONI DELLA SOCIETÀ	VALORI 2021	VALORI 2022	VALORI 2023
Emissioni dirette Scope 1		1.282 tCO ₂	1.233 tCO ₂
Emissioni indirette Scope 2		2.503 tCO ₂	2.342 tCO ₂
Emissioni indirette Scope 3 (parziale)		4.121 tCO ₂	n.a.

CONSUMI ENERGETICI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA	udm	VALORI 2021	VALORI 2022	VALORI 2023
Gas naturale per riscaldamento	SMC	361.704	328.058	308.121
Energia elettrica totale consumata	kWh	5.479.254	5.462.746	5.368.800
Energia elettrica acquistata dalla rete	kWh	5.249.194	5.200.516	5.114.270
Di cui da fonte rinnovabile certificata	kWh	0	0	0
Di cui da fonte non rinnovabile	kWh	5.249.194	5.200.516	5.114.270
Energia elettrica autoprodotta e consumata	kWh	230.060	262.230	254.530
Energia elettrica autoprodotta e ceduta alla rete	kWh	0	0	0

ATTIVITÀ DI CONVERSIONE ED EFFICIENTAMENTO DELLE MACCHINE

2011

Spegnimento macchine di produzione di service

2012

Sostituzione convertitori di corrente energivori

2013

Conduzione giornaliera Gruppo Frigo in funzione delle temperature settimanali previste

2014

Nuovi reparti con illuminazione LED a sistema DALI

2015

Nuovo compressore per circuito dell'Area Compressa. Illuminazione LED per luce esterna

2016/2017

Coibentazione Clean Room per ridurre perdite e dispersioni di calore

2018

Installazione pannelli impianto fotovoltaico per autoconsumo

2018/2019

Progettata realizzazione impianto di raffreddamento centralizzato

2019/20

Razionalizzazione impianto di raffreddamento centralizzato aziendale

2021/2022

Ampliamento impianto di monitoraggio. Installazione nuovi misuratori di EE e GAS

2023

Sostituzione impianto osmosi

RISPARMI ENERGETICI

Dal 3 agosto 2019, giorno in cui la produzione dell'impianto fotovoltaico è entrata a regime, è stato realizzato un risparmio complessivo di energia elettrica di 1.104,8 MWh, con un annesso risparmio economico di circa 254,6 K€.

L'impianto nel 2023 ha consentito una riduzione delle emissioni di CO2 pari a 101 tonnellate di CO2 evitate (calcolo direttamente effettuato dal software di gestione dell'impianto FTV).

Il bilancio complessivo sul funzionamento dell'impianto conferma che viene generata una quantità di energia che copre circa il 5% annuo del fabbisogno di energia elettrica, che viene interamente auto-consumata per le attività dell'impresa.



1.104,8 MWh
ENERGIA ELETTRICA
RISPARMIATA



101
TONNELLATE
DI CO2 EVITATE



3.070
EQUIVALENTI
ALBERI PIANTATI

€254.600
RISPARMIO
ECONOMICO



TECNOLOGIE PER LA RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

L'innovazione di ELT Group viene espressa anche in ambito ambientale, con l'obiettivo di conciliare le esigenze di sviluppo economico, di benessere sociale e di tutela dell'ambiente. Sono state sviluppate e adottate tecnologie in grado di ridurre i consumi energetici e lo spreco di risorse naturali, al fine di evitare la produzione di materiali di scarto e una gestione responsabile delle risorse.

TECNOLOGIE E MATERIALI PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE

La **Digital Transformation** e, in particolare, la sua declinazione nel **Digital Manufacturing** ha avuto un risvolto significativo sui processi aziendali anche in termini di impatto ambientale.

Si è rivelata fondamentale, in questi termini, la realizzazione del **Digital Twin multi-dominio**, che contiene tutte le informazioni dell'oggetto fisico a livello meccanico, geometrico ed elettronico, ed è aggiornato durante tutto il ciclo vita del prodotto.

L'utilizzo del Digital Twin, oltre a migliorare la qualità del prodotto e minimizzare il time to market, ha un notevole impatto sulla tutela dell'ambiente, sia per il ridotto consumo di materiali sia a livello energetico: la sperimentazione viene effettuata analizzando il comportamento del prototipo virtuale, evitando la realizzazione di prototipi fisici che dovranno poi essere smaltiti.

Inoltre, seguendo i più recenti sviluppi in ambito tecnologico, ELT Group ha adottato un approccio SWAP (Size, Weight And Power), che punta a minimizzare dimensioni, peso e potenza dissipata, riducendo notevolmente l'impatto ambientale grazie alla diminuzione dei consumi energetici e delle risorse naturali dei componenti elettronici.

APPROVVIGIONAMENTO MATERIALI E RIUSO

ELT Group presta molta attenzione ai materiali impiegati nei suoi sistemi. Laddove il mercato di riferimento lo renda possibile, si utilizzano prodotti lead free.

Al fine di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale, l'azienda ha sostituito il peralluman con il carbonio: questo consente di utilizzare una quantità di materiale ridotta, a parità di resistenza e prestazione.

Inoltre, già in fase di progettazione dei prodotti si valuta la minimizzazione degli impatti ambientali usando linee guida che prevedono requisiti di riuso e riciclo di pezzi (building block).

GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI

La gestione l'utilizzo degli asset aziendali si pone l'obiettivo di conciliare le esigenze operative e di business con la tutela delle risorse ambientali e degli ecosistemi, attraverso la riduzione dei consumi e degli sprechi idrici, l'utilizzo di carta certificata per il ridotto impatto ambientale e ponendo attenzione alla differenziazione dei rifiuti.

CONSUMI SOSTENIBILI

L'impegno di ELT Group nella riduzione di suoi impatti passa da diverse iniziative messe in campo e costantemente attenzionate.

Dal 2022 l'azienda adotta il 100% di carta con Certificazione Ambientale Internazionale FSC (Forest Stewardship Council) per ridurre l'impatto ambientale provocato dal suo utilizzo quotidiano.

Fin dal 2015 la razionalizzazione dei circuiti di raffreddamento di Camere ambientali e vibratori ha reso possibile la riduzione del consumo idrico proveniente da pozzi e dall'acquedotto comunale.

A valle dell'adozione di misure intraprese per ottimizzare i consumi idrici, nel 2023 sono stati utilizzati 50.930mc di acqua, con una riduzione del 32% rispetto all'anno precedente (76.734mc).

ELT Group utilizza acqua di acquedotto e di pozzo, a fini domestici per uso irriguo e industriale. Genera inoltre scarichi idrici derivanti da tali utenze, che, in quanto autorizzata, riversa direttamente in fognatura.

Si specifica, inoltre, che i consumi e gli scarichi idrici relativi ai processi di business attuati presso lo stabilimento, vengono valutati periodicamente e/o a valle di modifiche attraverso specifico monitoraggio/misurazione e valutazione dei risultati.

Le modalità di gestione della risorsa idrica sono le seguenti:

- monitoraggio dei consumi idrici e delle portate scaricate
- individuazione delle azioni di miglioramento quali obiettivo di riduzione
- definizione dei requisiti ambientali contrattuali rivolti a fornitori
- definizione di obiettivi relativi a consumi e scarichi idrici, a valle di un'attenta analisi del contesto aziendale.

In aggiunta, per l'analisi degli impatti relativi alla risorsa idrica, ELT Group effettua un'analisi del contesto normativo e territoriale in cui si inserisce il sito aziendale (esposto nell'Analisi Ambientale), con approfondimenti su aspetti idrogeologici e regolamenti locali sul prelievo idrico.

CONSUMI IDRICI	udm	DATI 2021	DATI 2022	DATI 2023
Totale consumi idrici	megalitro	84,4	76,73	50,93
Acquedotto comunale	megalitro	25,06	26,14	21,67
Falda freatica	megalitro	59,34	50,59	29,26
Totale prelievo idrico	megalitro	84,4	76,73	50,93

RIFIUTI

A partire dal 2012 è stata introdotta la raccolta differenziata dei rifiuti assimilabili a quelli urbani, allo scopo di sottrarre la quantità di scarti indifferenziati. Sono stati posizionati in azienda (uffici e open space) circa 150 punti di raccolta per la Carta e Multimateriale (plastica e metalli), riducendo così al minimo la produzione di rifiuti indifferenziati.

I rifiuti assimilabili a quelli urbani vengono raccolti quotidianamente presso l'isola ecologica realizzata nel 2016, prima di trasferirli alla municipalizzata che si occupa del ritiro.

PRODUZIONE E RACCOLTA RIFIUTI SPECIALI

La produzione di rifiuti speciali e i conseguenti impatti sull'ambiente derivano dalle lavorazioni di sostanze e materie prime pericolose, con relativa gestione degli scarti e dei materiali derivanti.

I rifiuti speciali sono prodotti:

- nell'ambito delle lavorazioni relative al processo produttivo, generati come risulta di tali lavorazioni
- come scarto per obsolescenza tecnica
- per sopraggiunta data di scadenza non più prorogabile
- nell'ambito delle manutenzioni ordinarie e straordinarie degli impianti civili che asserviscono allo stabilimento, come ad esempio illuminazione, condizionamento, riscaldamento, trattamento aria, etc...
- nell'ambito delle manutenzioni ordinarie e straordinarie delle macchine della linea produttiva.

Tutti i rifiuti vengono smaltiti secondo le disposizioni di legge, avvalendosi di ditte specializzate nel recupero e nel trattamento dei rifiuti speciali.



-32%

DI ACQUA UTILIZZATA
RISPETTO AL 2022



+150

PUNTI DI RACCOLTA
RIFIUTI DIFFERENZIATI

MOBILITÀ GREEN

CONSUMI SOSTENIBILI

ELT Group sta approntando soluzioni per la mobilità riconvertendo progressivamente il parco auto aziendale e sostenendo la mobilità green dei propri dipendenti.

L'azienda a oggi ha installato 30 stazioni per la ricarica delle vetture elettriche, per un totale di 57 punti di ricarica (31 per le vetture aziendali e 26 per veicoli privati dei dipendenti).

Nel 2023 ELT Group ha fornito 69.289 KWh di Energia Elettrica per la ricarica delle auto mediante 23 stazioni di ricarica.

A queste vanno aggiunti i 3.063 KWh assorbiti dalle colonnine di ricarica pubbliche, esterne al perimetro aziendale.

CONSUMO PER LA FLOTTA AUTO	udm	DATI 2021	DATI 2022	DATI 2023
Benzina	l	12.544	18.905	26.107
Diesel	l	43.797	45.109	35.955
Ricarica per veicoli ibridi e elettrici	kWh	n.a.	36.120	72.352



+30

STAZIONI PER RICARICA
AUTO ELETTRICHE



69.289 kWh

ENERGIA ELETTRICA
FORNITA PER RICARICA

An aerial photograph of a dense, lush green forest. The image is covered with a semi-transparent teal overlay, which serves as a background for the text. The forest canopy is thick and textured, with varying shades of green. The teal overlay is uniform in color and opacity, creating a modern, eco-friendly aesthetic.

Un **presente responsabile**
per **un futuro sostenibile**

NOTA METODOLOGICA

Elettronica S.p.a. (di seguito anche "ELT Group") ha presentato l'attuale reportistica di sostenibilità con riferimento ("with reference") agli standard GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023.

Con il Bilancio di Sostenibilità 2023, fonte ufficiale d'informazione della Società, Elettronica S.p.a. prosegue il suo percorso di rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance.

Le informazioni e i dati forniti rispondono alle indicazioni generali e ai requisiti di rendicontazione degli standard GRI, tenendo conto dei temi materiali identificati da ELT Group. Per questi dati, sono state riportate informazioni di natura qualitativa e quantitativa afferenti all'anno fiscale 2023 e, ove disponibili, dei due anni precedenti (2021, 2022).

Sono stati, inoltre, rendicontati dati e informazioni aggiuntive, sia in relazione ai temi materiali che ai temi non dichiarati come materiali, ma comunque gestiti dalla Società. I dati e le informazioni specifiche sono stati definiti e riportati nel Bilancio di Sostenibilità, tenendo conto delle indicazioni fornite dai requisiti degli standard GRI pertinenti. Tali informative sono rendicontate attraverso un processo di reporting specifico sempre più strutturato afferente all'ultimo quinquennio.

Il suddetto processo ha reso possibile identificare e sviluppare, attraverso attività di benchmarking, un cruscotto informativo, comprensivo di dati e indicatori specifici, definiti anche attraverso il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti (Top Management, Dipendenti, Fornitori, ecc.), ottenendo così una visione olistica delle aspettative degli stessi.

Il perimetro di rendicontazione relativo al Bilancio di Sostenibilità 2023, coincide con quello relativo al Bilancio Consolidato di Elettronica S.p.A. al 31 dicembre 2023. Nella presente reportistica sono incluse le informazioni relative esclusivamente ad Elettronica S.p.A., in quanto le controllate Elt GmbH e CY4Gate non sono incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

PROCESSO DI DEFINIZIONE DEL CONTENUTO DEL BILANCIO

Elettronica ha avviato il processo di rendicontazione e definito i contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2023 con riferimenti ("with reference") allo standard GRI (GRI 1 Principi Fondamentali 2021).

Inoltre, il processo di definizione dei temi materiali – l'Analisi di Materialità di Impatto – è stato strutturato per rispondere alle linee guida e alle indicazioni relative al GRI 3 Temi Materiali 2021. Infatti, la Società ha preso in considerazione per l'attuazione del suddetto processo:

- il contesto di sostenibilità e il settore di riferimento;
- le aspettative degli stakeholder;
- l'operato dei principali peer e comparable attraverso opportuni benchmark di settore.

Nello specifico:

- **Contesto di sostenibilità:** nella presentazione delle performance economiche, di governance, sociali e ambientali dell'organizzazione nel più ampio contesto della sostenibilità, Elettronica ha considerato le macro-questioni rilevanti per il settore in cui l'azienda opera, tenendo conto delle azioni e degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile a cui può contribuire in termini di impatti economici, sociali e ambientali generati;
- **Temi materiali e impatti:** Elettronica, nella preparazione di questo Bilancio di Sostenibilità, ha definito i suoi temi materiali, rafforzati dall'esperienza acquisita nei precedenti cicli di rendicontazione (in termini di consapevolezza dei suoi impatti, emergenza delle sue dimensioni, dalle aree di Responsabilità Sociale ed esplicitazione delle esigenze e aspettative degli stakeholder); in coerenza con i principali valori, politiche e strategie dell'azienda; tenendo conto delle indicazioni fornite dalla Guida ISO 26000:2010 alla Responsabilità Sociale, di quanto prescritto nell'Agenda 2030 sullo Sviluppo Sostenibile e dei risultati di un'attività di benchmarking; grazie al diretto contributo del Top Management dell'azienda, della sua catena di fornitura e dei dipendenti, Elettronica ha definito i suoi temi materiali, cioè quelli considerati prioritari - tra tutti i temi rilevabili - in quanto capaci di riflettere gli impatti economici, di governance, ambientali e sociali dell'azienda e di influenzare le decisioni degli stakeholder. Operativamente, i temi materiali sono emersi attraverso la costruzione di una matrice che ha messo in relazione la prospettiva degli stakeholder e quella dell'azienda. Nel 2023, è stato effettuato un aggiornamento dei macro-temi rilevanti, tenendo conto delle strategie di sviluppo a livello europeo e nazionale e dei risultati del benchmarking con aziende simili, utilizzando le indicazioni fornite dalla ISO 26000:2010 sui temi fondamentali della Responsabilità Sociale e i principi del Global Compact come guida. Per ogni tema rilevante identificato, la prospettiva degli stakeholder è stata intersecata con quella dell'azienda. La prospettiva degli stakeholder è stata catturata attraverso tre modalità diverse:
 1. la prima modalità, in continuità con il lavoro svolto nelle precedenti rendicontazioni, si basava sulla percezione di Elettronica - rappresentata attraverso i contatti della struttura organizzativa coinvolta nel processo di rendicontazione e i canali di informazione utilizzati dall'azienda per scopi gestionali - dell'importanza che lo stakeholder attribuisce a ciascuna questione;
 2. la seconda modalità ha catturato la prospettiva degli stakeholder (es. fornitori, dipendenti) attraverso azioni di coinvolgimento strutturate;
 3. la terza modalità ha indagato le posizioni e gli interessi degli stakeholder attraverso sondaggi su temi specifici forniti da istituzioni nazionali come ASVIS e ISTAT, oltre ad attività di benchmarking di settore.

La prospettiva dell'azienda è stata catturata attraverso il coinvolgimento del Top Management, volto ad identificare le tematiche significative, in relazione anche alla Responsabilità Sociale per Elettronica S.p.a., basate su quelle già affrontate nei precedenti processi di reporting, tenendo presente le aree interessate dalle decisioni e dalle azioni dell'azienda, così come il modo in cui questi aspetti contribuiscono allo sviluppo sostenibile.

Le tematiche che, nella matrice di materialità, si classificano nel quadrante delimitato da punteggi di rilevanza maggiori o uguali a 2 sono considerate materiali per ELT Group (cfr. Capitolo 2 – Contesto di sostenibilità di ELT, 2.3 Materialità).

La matrice di materialità è stata sottoposta, inoltre, a validazione da parte del Consiglio Esecutivo prima dell'approvazione del Bilancio Sostenibilità da parte del Consiglio di Amministrazione il GG luglio 2024.

La tabella sottostante mostra l'elenco delle questioni materiali e il loro perimetro di riferimento.

TEMA MATERIALE	PERIMETRO DEL TEMA		TIPOLOGIA	
	INTERNO	ESTERNO	DIRETTO	INDIRETTO
Innovation Management	X	Università; Centri di Ricerca; Fornitori; Istituzioni e Aziende nel Settore della Difesa e della Sicurezza; Comunità	X	
Sicurezza e difesa dei cittadini	X	Collettività;		X
Salute e benessere per la collettività	X	Collettività;		X
Cultura STEM	X	Università; Istituti di istruzione; Studenti; Tirocinanti;	X	
Rispetto delle norme e dei diritti umani	X	Istituzioni del Settore Difesa e Sicurezza, Comunità;	X	X
Responsabilità nel business	X	Tutti gli stakeholder della azienda	X	
Valorizzazione Persone competenze	X		X	
Salute e benessere delle persone	X			
Diversity Management	X			
Attenzione al cliente	X	Clienti; Fornitori	X	
Valorizzazione supply chain	X	Fornitori; Clienti	X	
Gestione supply chain	X	Fornitori; Clienti	X	
Green Management	X	Collettività	X	X
Mobilità sostenibile	X	Collettività	X	X

Nel Bilancio di Sostenibilità 2023, Elettronica S.p.a., fornisce tutte le informazioni rilevanti per consentire agli stakeholder di valutare le prestazioni dell'azienda. Per ogni tema materiale, viene rendicontata la visione di Elettronica S.p.a. e la declinazione che il tema assume nell'azienda, il perimetro e il metodo di gestione e - dove disponibili - le risorse investite, le specifiche azioni e iniziative implementate, gli stakeholder coinvolti, i risultati prodotti, i risultati raggiunti, gli impatti generati, e l'impegno di Elettronica S.p.a. per rendere le sue azioni sempre più responsabili e sostenibili.

Laddove il tema materiale sia riconducibile ad uno o più informative definite dallo Standard GRI, Elettronica S.p.a. riporta le informazioni afferenti ai suddetti indicatori specifici; qualora, invece, il tema materiale non risulti essere associabile da informative definite dallo Standard GRI, Elettronica S.p.a. riporta, nel rispetto dei requisiti GRI 3-3 Gestione dei Temi Materiali, ulteriori informazioni qualitative e quantitative appropriate e dettagliate, identificate con il supporto delle strutture organizzative interne e attraverso collaborazione con le figure apicali della Società.

Oltre ai temi identificati come materiali, Elettronica S.p.a. nel Bilancio di Sostenibilità riporta su ulteriori informazioni rilevanti, seppur non identificate come materiali ai sensi degli standard GRI.

Per ulteriori informazioni sul Bilancio e sui suoi contenuti scrivere a: sustainability@elt.it

RINGRAZIAMENTI

COORDINAMENTO INTERNO PER LA REALIZZAZIONE

Gioia de Gennaro, Anna Colavita

GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Riccardo Fumagalli

STAMPA

Stefano Palmieri, Gabriele Rollo

METODOLOGIA, ANALISI, REDAZIONE E COORDINAMENTO GENERALE

PwC - Milano

UN PARTICOLARE RINGRAZIAMENTO A:

Francesca Alaleona
Ivan Baldi
Alessandro Balestrino
Daniela Barile
Rosa Basile
Gianluca Begalli
Antonella Berardi
Paolo Bocchino
Eva Braia
Paolo Capodanno
Valentina Caporali
Fabio Cecchi
Fabio Cecchinelli
Alessandro Chiavini
Licia Colantonio
Ruggiero Conteduca
Claudio Dainelli
Silvia Daloiso
Matteo De Masi
Raffaele De Riccardis
Francesca Del Vescovo
Claudia Eleuteri
Dario Fazio
Rossella Ferrara

Goffredo Foglia
Piergiorgio Gabriele
Giorgio Genovesi
Alessandro Lamesa
Marco Leoni
Antonio Manna
Gianni Marolla
Tiziana Michienzi
Adriana Molina Rincon
Massimo Montanile
Daniela Pistoia
Francesco Maria Pruonto
Francesca Quarta
Domenico Ricco
Simone Romagnoli
Daniela Ronconi
Luisa Rossi
Pietro Russo
Pamela Santolamazza
Simona Scarponi
Renata Sitajolo
Alessandro Spada
Deborah Stavolo
Cristiano Strina



ELETTRONICA S.p.A.
Via Tiburtina Valeria km. 13,700 - 00131 Roma - Italia
eltgroup.net

